

RELAZIONE D'IMPATTO

anno 2024

RESOL/E

by ErgonGroup

INDICE

Il mondo di ErgonGroup p.4

Lettera del Presidente p.5

Nota metodologica p.7

Chi siamo p.8

/ Mission: perchè esistiamo? (9)

/ Vision: cosa vogliamo diventare? (9)

/ Il nostro impegno (10)

B-Corp e Società Benefit p.12

Governance p.14

/ Struttura organizzativa (18)

/ Dimensione ed evoluzione di Resolve Srl SB (21)

Finalità di Beneficio Comune di Resolve p.23

/ Organizzazioni intelligenti (25)

/ Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva (26)

/ Un paradigma d'impresa responsabile (27)

/ Dimensione europea e cooperazione territoriale (28)

/ Reti integrate per lo sviluppo territoriale sostenibile e resiliente (29)

/ Tecnologie per il benessere (31)

Risultati conseguiti e obiettivi di sostenibilità p.32

/ L'analisi di materialità (33)

/ Brand Identity e posizionamento (35)

» *Il nostro approccio e la nostra strategia (36)*

» *Le nostre performance e obiettivi futuri (37)*

» *Focus progetti e azioni di miglioramento (39)*

/ Diversità, inclusione e pari opportunità (40)

» *Il nostro approccio e la nostra strategia (41)*

» *Le nostre performance e obiettivi futuri (43)*

» *Focus progetti e azioni di miglioramento (46)*

/ Sviluppo e benessere dei collaboratori (47)

» *Il nostro approccio e la nostra strategia (48)*

» *Le nostre performance e obiettivi futuri (49)*

» *Focus progetti e azioni di miglioramento (55)*

/ Impatto ambientale e risparmio energetico (58)

- » Il nostro approccio e la nostra strategia (59)
- » Le nostre performance e obiettivi futuri (60)

/ Promuovere i modelli di impresa a prova di futuro (61)

- » Il nostro approccio e la nostra strategia (62)
- » Le nostre performance e obiettivi futuri (64)
- » Focus progetti e azioni di miglioramento (71)

/ Innovazione e digitalizzazione (72)

- » Il nostro approccio e la nostra strategia (73)
- » Le nostre performance e obiettivi futuri (74)
- » Focus progetti e azioni di miglioramento (76)

/ Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità (78)

- » Il nostro approccio e la nostra strategia (79)
- » Le nostre performance e obiettivi futuri (80)
- » Focus progetti e azioni di miglioramento (83)

B-Impact Assessment (BIA) p.85

/ Conclusioni (92)

Appendice p.93

/ La matrice di materialità Resolve SRL SB (101)



IL MONDO DI ERGON GROUP

Resolve fa parte di **ErgonGroup**, una Holding che conta cinque società partecipate (**Upskill by ErgonGroup Srl, Tecum Srl, JObros Srl, Resolve Srl SB e WeEurope Srl SB**, quest'ultima con una partecipazione in Sherpa Srl, spinoff dell'Università di Padova), 140 dipendenti e 442 consulenti e docenti ingaggiati lungo tutto il territorio nazionale: elementi decisivi, che hanno permesso alla holding di chiudere il 2024 con un fatturato di 21 milioni di euro e guardare al 2025 con una stima di 25 milioni di euro.

RESOL/E

Consulenza strategica,
digitalizzazione e sostenibilità



UPSKILL

Formazione per le imprese
e le persone



JÖbros

Agenzia per il lavoro
non convenzionale



ergonGROUP

Più competenti. Più intelligenti. Più veloci.

LETTERA DEL PRESIDENTE

In Resolve, e ancor prima in Ergongroup, i temi della responsabilità e dell'impatto sociale, così come in un senso più ampio della sostenibilità hanno caratterizzato il nostro percorso come azienda.

Fin dalla nascita, abbiamo sempre cercato un senso più profondo al nostro essere impresa, focalizzando l'attenzione sulle persone, sul loro benessere, sullo sviluppo condiviso, impostando una governance aperta, sviluppando un forte senso di responsabilità verso il territorio in cui viviamo, una volontà di essere attori e dare il nostro contributo, di fare la nostra parte, in armonia con le istituzioni e tutti soggetti che come noi operano nel territorio.

Insomma, sentiamo da sempre molto vicini gli elementi caratteristici delle società Benefit e con la nascita di Resolve SRL SB abbiamo dato ancora più forza al nostro impegno per la sostenibilità che è un pilastro per Ergongroup e per Resolve, assieme alla cura della conoscenza e all'impegno per l'innovazione e una Tecnologia diffusa.





Oltre ad una motivazione innata, esiste anche un perché contingente, legato alla maturità che ha raggiunto oggi il tema della sostenibilità, soprattutto nei giovani, per fortuna.

La sostenibilità ha un peso enorme, sovrasta ogni altro obiettivo, non possiamo non interrogarci sul ruolo di ciascuno di noi di fronte ad un cambiamento necessario delle nostre abitudini e delle nostre vecchie priorità. Allora il ruolo delle aziende, il senso di fare impresa non può non essere rivisto, l'innovazione per le aziende moderne diventa anche e necessariamente sociale, l'attenzione alle politiche ambientali indispensabile; serve ripensare al rapporto tra pubblico e privato in un'ottica di reciproco riconoscimento dell'importanza del ruolo dello stato, delle istituzioni del territorio, delle imprese; ripensare al nostro rapporto con gli altri che per le aziende benefit diventano partner. Tutto questo, che sembra un sogno, un'utopia, rappresenta la nostra visione di società Benefit.

Daniele Della Bianca

NOTA METODOLOGICA

La presente relazione d'impatto rappresenta la seconda redatta da Resolve Srl Società Benefit (Resolve Srl SB) e copre il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024, data di chiusura dell'esercizio. Il perimetro di rendicontazione comprende le 3 società controllate al 100% da Resolve ovvero WeEurope Srl SB, Walk2Talk Srl e Resolve Srl SB.

Il documento è stato predisposto in conformità alla normativa vigente, specificamente ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi da 376 a 384, che impone alle Società Benefit la rendicontazione annuale delle attività svolte e degli impatti generati in relazione alle finalità di beneficio comune esplicitamente dichiarate nello Statuto aziendale.

Il presente rapporto illustra dettagliatamente le attività intraprese nel corso dell'anno 2024 e definisce chiaramente gli obiettivi per l'anno successivo (2025). I valori cardine su cui si fonda la presente relazione sono la trasparenza, la fiducia e l'interdipendenza dei dati forniti, elementi che riflettono una visione strategica integrata focalizzata sulla sostenibilità sociale, economica e gestionale.

Per ciascuna delle finalità di beneficio comune definite nello Statuto vengono riportate le specifiche iniziative, attività e progetti realizzati.

L'impatto generato è misurato attraverso due livelli distinti: il primo livello prevede l'utilizzo di indicatori quantitativi che,

ove applicabili, fanno riferimento agli standard European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e/o VSME; il secondo livello è costituito dalla valutazione qualitativa effettuata attraverso il B Impact Assessment (BIA). Questo strumento, di comprovata validità e impiegato a livello globale, è stato sviluppato da B Lab, un'organizzazione non profit che promuove un approccio rigenerativo all'impresa.

Le aree tematiche analizzate tramite il B Impact Assessment sono **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti e Trasparenza**. A ciascuna di queste aree viene assegnato un punteggio, consentendo così una chiara individuazione dei punti di forza e delle aree di miglioramento dell'organizzazione rispetto al settore di riferimento e al contesto nazionale in cui opera.

Il report si articola attraverso una descrizione puntuale delle finalità di beneficio comune e una rappresentazione delle principali attività svolte nel corso del 2024. Le finalità di beneficio comune riflettono l'indirizzo strategico dell'azienda volto a generare valore condiviso in una prospettiva ampia e di lungo periodo. I temi materiali rappresentano, di fatto, la traduzione operativa e misurabile di tali finalità mediante specifici indicatori. Per la metodologia adottata nella selezione dei temi materiali si rimanda al sottocapitolo dedicato intitolato "L'analisi di materialità" e all'Appendice 1.

CHI SIAMO

Nel concetto stesso di **“impresa”** si annidano significati che vanno ben oltre l'attività economica organizzata ai fini della produzione o dello scambio di beni o di servizi e che negli ultimi anni sta emergendo sempre di più.

Per alcuni decenni, si è parlato di **Responsabilità Sociale d'Impresa** intendendo una “integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese”. Mentre negli ultimi dieci, in particolare dalla Comunicazione 681 del 2011 della Commissione Europea, il tema è radicalmente mutato, mettendo al centro gli impatti sociali delle imprese.

In questo contesto Resolve fa suo il concetto di **“valore condiviso”** integrando nella sua azione d'impresa il tentativo di rispondere ad alcuni bisogni della società.



Mission: perchè esistiamo?

Da sempre le politiche pubbliche influenzano il nostro agire come cittadini, imprese, associazioni etc. e molto spesso non conosciamo il funzionamento di questi sistemi di regole che in qualche modo determinano anche in modo sostanziale chi siamo e come agiamo.

Le politiche di sviluppo territoriale necessitano di attori capaci di tradurre strumenti e programmi in progetti concreti e in investimenti, mettendo in connessione interessi pubblici e privati e favorendo così una alleanza strategica e costruttiva.

Aiutiamo Imprese e istituzioni a crescere e migliorarsi, in modo intelligente, tecnologico e sostenibile.

Vision: Cosa vogliamo diventare?

Vogliamo diventare una grande società di consulenza Strategica Italiana.

Vogliamo essere un riferimento per lo sviluppo di imprese e istituzioni, mettendo a disposizione il nostro patrimonio più grande: la nostra conoscenza e la nostra esperienza, coniugando strategia, digitalizzazione, innovazione e sostenibilità aziendale.

Il nostro impegno

Semplicità

Può sembrare banale, diamo per scontato che una consulenza risolva, ma nella pratica spesso non è così. Semplicità vuol dire togliere complessità, rendendo ogni progetto più facile da comprendere, più comodo da monitorare, più agevole da implementare. Uniamo competenze e mondi specializzati dando vita a **percorsi multidisciplinari, centrati sull'obiettivo del cliente**. Il tutto nel modo più semplice, come bere un bicchier d'acqua.

Tecnologia diffusa

Oggi le tecnologie rappresentano un patrimonio inestimabile al servizio delle imprese: è possibile fare molto di più e farlo meglio, in totale sicurezza e semplicità. Abbiamo fatto nostra una forma mentis e una cultura aziendale che sposano l'**ottimismo tecnologico** e abbracciano la **trasformazione digitale**, a tutti i livelli. Il vero cambiamento passa infatti dalle persone e da un loro approccio tecnologico totalizzante, motivato ed entusiasta. Guidiamo la digitalizzazione attraverso un percorso consapevole verso le tecnologie abilitanti adatte al contesto e focalizzate alla crescita dell'impresa del singolo.

Metodologia

Il raggiungimento di un obiettivo richiede metodo, senza il quale rimane una buona intenzione. Non esiste progetto su carta che non debba essere pianificato e ricalibrato in itinere. La principale abilità di un consulente è quella di **monitorare** e **ritarare** costantemente il progetto, in un percorso di accompagnamento focalizzato al raggiungimento dell'obiettivo e alla piena soddisfazione. Mettiamo a disposizione il nostro patrimonio più grande: la collaudata esperienza di un team di professionisti capaci di adattare il loro know-how a grandi progetti, frutto di una ricetta collaudata e di competenze votate all'eccellenza.



Il nostro impegno

Sostenibilità

Sostenibilità **ambientale, economica e sociale** come veri e propri pilastri in un effettivo processo evolutivo. In questa prospettiva vogliamo risorse, investimenti e sviluppo tecnologico in un viaggio sinergico che risponda ai bisogni e alle aspirazioni delle imprese e guardi al **benessere della persona**.

Sviluppo condiviso

Vogliamo essere protagonisti nel cambiamento, applicando il principio di sviluppo sostenibile in ottica di crescita condivisa. Questo significa dare la giusta priorità alla **cura e all'ascolto dei propri dipendenti**, dell'ambiente, del territorio in cui si opera. Creiamo il giusto match tra idee e opportunità grazie a una gestione competente delle risorse e una rete capillare di partnership con il settore pubblico e privato.

Visione

Immaginare scenari futuri, cambiare, evolversi, trasformare. Essere impresa oggi richiede capacità di ascoltare, mettere al centro i bisogni e le ambizioni delle Persone, reinventare un'organizzazione attraverso azioni coraggiose. Come? Attingendo ad una grande **rete interna di multi-competenze e iper-specializzazioni** capace di unire abilità specialistiche in modo sinergico e integrato. Progettiamo il futuro mettendo al centro le Persone, prendendocene cura e migliorando la qualità della loro vita.

B-CORP E SOCIETÀ BENEFIT

Le società benefit nascono a seguito della diffusione delle **BCorp® certificate**, ovvero un movimento globale di imprese che a partire dal 2006 ha promosso **un'evoluzione del concetto stesso di azienda**, incentivando una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro. La disciplina italiana sulle società benefit (equivalente alla forma giuridica delle Benefit Corporation in USA) è contenuta nella **Legge di stabilità del 2016**, art.1 commi da 376 a 384 (Legge n. 208 del 28/12/2015) ed è entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016.



Le società benefit sono società tradizionali che tuttavia si distinguono perché perseguono nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero si impegnano per creare un **impatto positivo su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali**, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Le società benefit perseguono tali finalità in modo **responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale**.

La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e un alto grado di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

Per questo motivo le SB sono tenute a comunicare annualmente e a **riportare in maniera trasparente e completa**, secondo standard di terze parti, le azioni svolte, i risultati conseguiti, i piani e gli impegni futuri.

La scelta di costituirsi come Società Benefit è stata quindi una scelta nata al fine di condividere la visione di un'economia globale che usa il **Business come forza positiva per creare beneficio** per tutti i portatori di interessi, non solo per gli stakeholder.



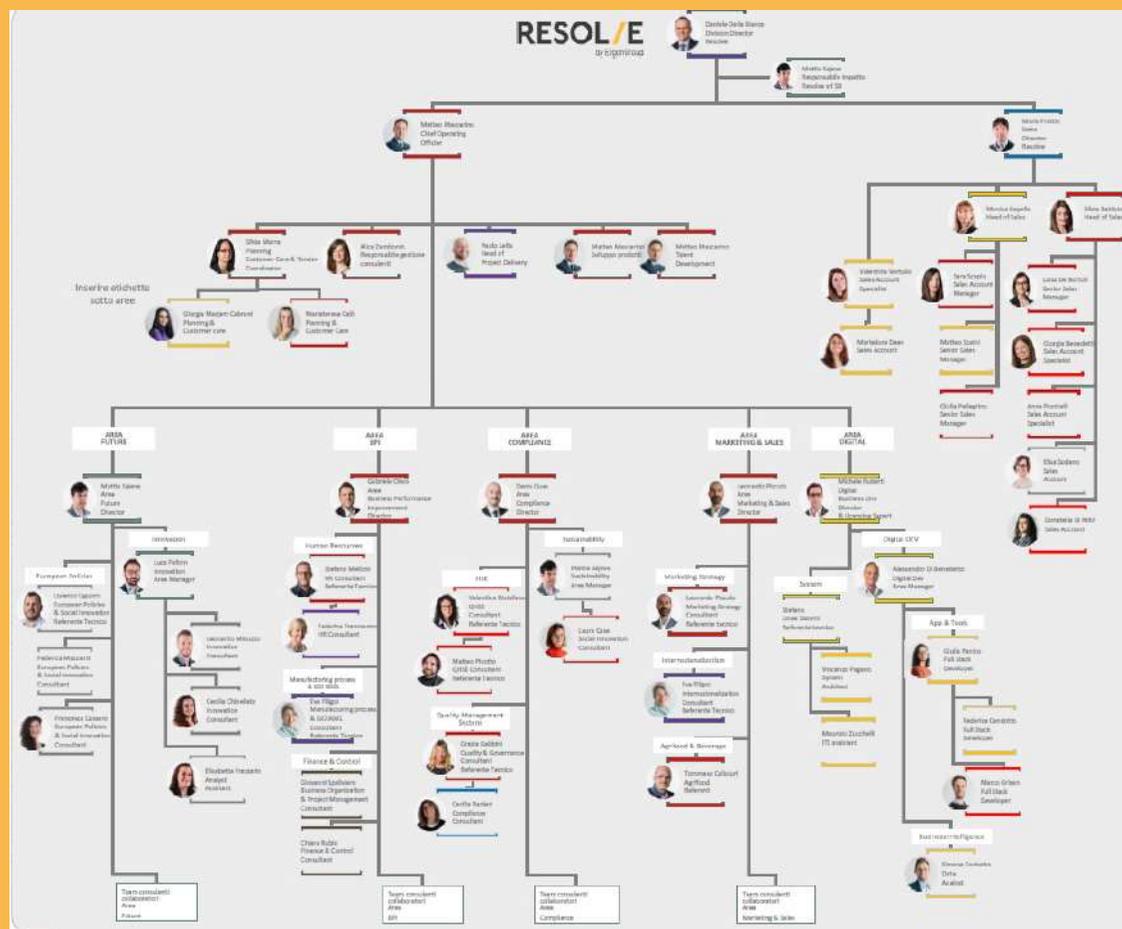
GOVERNANCE

Resolve Srl SB nasce e si costituisce come società benefit ed è frutto del processo di aggregazione di 3 Società. I valori di seguito riportati sono dati aggregati, pertanto, nel seguito con il termine Resolve si fa riferimento alla sintesi dei dati delle 3 società.

In quanto società benefit la governance opera in un'ottica di creazione e condivisione di valore per le persone e la società all'interno della quale l'organizzazione opera, promuovendo lo sviluppo territoriale e la condivisione delle conoscenze. Inoltre, in virtù del suo status giuridico nomina un responsabile d'impatto che ha il compito di garantire un impegno dell'organizzazione verso le finalità di beneficio comune descritte nello statuto. Pertanto, tale **responsabile nella figura di Mattia Sajeva**, garantisce una struttura di governance della sostenibilità.

Le decisioni che l'amministrazione prende sono condivise a tutti i livelli in modo da essere inclusiva e resiliente.

ORGANIGRAMMA



Il Consiglio di amministrazione di Resolve Srl SB, da statuto, deve essere costituito attraverso un processo che garantisca una rappresentanza alle minoranze. Infatti, qualora tutti i soci di minoranza cumulativamente e nel loro complesso raggiungano almeno il 15% del capitale sociale, al momento della nomina dell'organo di amministrazione esso dovrà necessariamente essere costituito da almeno 5 componenti di cui 2 nominati dall'Assemblea dei Soci con una maggioranza qualificata del 90% su una rosa di 6 candidati proposti da tutti i soci di minoranza nel loro complesso.

In data 06/09/2024 anche a seguito di modifiche nella compagine sociale si è modificata la composizione del CdA, sempre composto da 5 membri di cui due donne (40% presenza del genere femminile nell'organo amministrativo dell'azienda).

Il Consiglio di amministrazione indirizza e coordina le attività aziendali e si fa garante di una gestione improntata alla sostenibilità delle operazioni dell'organizzazione.



Il CdA può richiedere all'assemblea dei soci di valutare l'ingresso nel capitale sociale della società di dipendenti o collaboratori e collaboratrici che si siano distinti e distinte per merito e dedizione e risultino essere figure di grande rilievo per la crescita e lo sviluppo della società. In tal caso, il Consiglio di amministrazione, dopo aver verificato l'interesse del o della dipendente a diventare socio di minoranza, convocherà l'assemblea dei soci affinché essa esprima il proprio consenso all'ingresso nella compagine societaria dell'aspirante socio o socia. L'assemblea delibererà in proposito a questo argomento con la maggioranza qualificata del 90%.

Al fine di garantire una governance aperta, nel caso in cui il Consiglio di amministrazione sia composto da almeno 5 membri, gli amministratori sono tenuti ad approvare annualmente la descrizione della strategia aziendale tramite la Mappa Strategica Aziendale con la **maggioranza di almeno i quattro quinti del Consiglio di amministrazione.**



Daniele Della Bianca

Presidente

nomina: 06/09/2024



Matteo Mascarino

Consigliere

nomina: 06/09/2024



Lorenza Sartore

Consigliere

nomina: 06/09/2024



Mattia Sajevo

Consigliere

nomina: 06/09/2024



Monica Capello

Consigliere

nomina: 06/09/2024

Resolve Srl SB si è dotata di un **codice etico** (disponibile al link: [Codice Etico \(resolve-consulting.it\)](https://www.resolve-consulting.it/codice-etico)) dove vengono delineati i comportamenti e le norme da seguire sia nelle interazioni interne all'azienda sia nelle relazioni con l'esterno. All'interno del documento l'azienda delinea i propri principi guida; le attività portate avanti devono sempre essere conformi a questi principi, che sono:

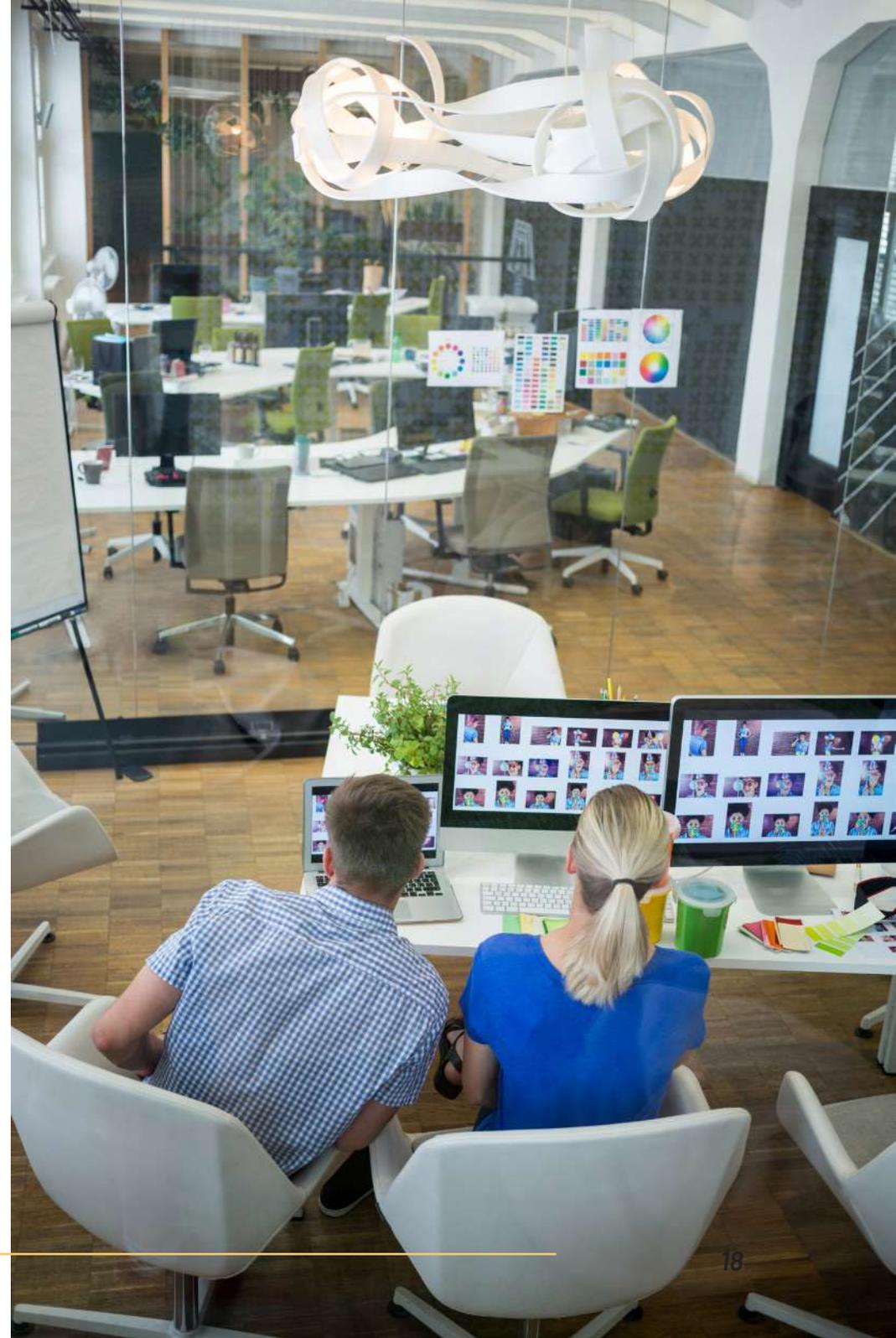
- **Trasparenza** - nelle informazioni e nelle relazioni;
- **Rispetto** - per tutte le persone dell'azienda, si traduce anche nella valorizzazione della crescita delle risorse;
- **Legalità** - nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti, comportandosi in maniera leale, corretta e integra;
- **Professionalità** - dimostrando impegno, scrupolosità e correttezza;
- **Organizzazione** - nel rispetto delle procedure aziendali e nel perseguimento degli interessi aziendali;
- **Condivisione** - costruendo assieme a fornitori e partner modelli di business condivisi;
- **Innovazione e creatività** - incentivando la creatività e il ruolo propositivo di ciascuna risorsa;
- **Orientamento al cliente** - sempre al centro dell'organizzazione.

Il **Codice Etico di Resolve Srl SB** si inserisce all'interno di un sistema di gestione integrato che ha permesso all'azienda di dotarsi di una politica aziendale e della **certificazione ISO 9001**; un sistema che prevede di **coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni in un processo di dialogo e ascolto** fondamentale per la gestione tempestiva di segnalazioni e istanze.



Struttura Organizzativa

Resolve è inserita in un contesto di gruppo, la cui holding ErgonGroup si occupa di definire e diffondere le principali politiche e strategie aziendali. Queste vengono poi declinate nelle diverse divisioni in modo coordinato e armonizzato in ottica sistemica.



In questo senso gli uffici corporate centralizzati, che interagiscono con tutte le divisioni e aree aziendali, a supporto e in qualità di business partner, sono:

/ Qualità e compliance: presidia il rispetto delle normative e degli standard, cogenti e volontari, cui il gruppo e le divisioni devono attenersi; in particolare assicura l'ottenimento e il mantenimento degli accreditamenti e delle certificazioni ISO dei sistemi di gestione, l'implementazione del Modello 231, l'attuazione delle misure a tutela della sicurezza e salute sul lavoro e a tutela del corretto trattamento dei dati.

/ Marketing e comunicazione: presidia la definizione delle strategie e delle azioni volte a consolidare e rafforzare l'immagine del gruppo e delle divisioni, ad attrarre partner e clienti, partecipando allo sviluppo dei prodotti, individuando i mix più efficaci delle leve di marketing, organizzando eventi e campagne coerenti con i piani definiti.

/ HR - People Management: gestisce le risorse umane dal punto di vista amministrativo (con il supporto di consulenti esterni), di recruiting e inserimento, garantendo percorsi di crescita, formazione, definizione degli obiettivi e valutazione delle performance.

/ IT: assicura le infrastrutture, gli strumenti e gli ambienti digitali necessari per le attività operative, nel rispetto delle normative di tutela dei dati e di sicurezza informatica.

/ Amministrazione finanza e controllo: gestisce le attività amministrative, contabili e fiscali nel rispetto delle normative, i rapporti con banche e istituti di credito presidiando flussi di cassa sostenibili, il controllo di gestione in ottica di uso efficiente delle risorse finanziarie e di raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Particolare attenzione è riservata al processo di pianificazione strategica, fortemente voluto dalla Direzione di gruppo e delle divisioni. Il processo, attivato a cavallo di ogni anno, mira all'analisi e valutazione dei risultati ottenuti rispetto ai target assegnati, alla valutazione del contesto e degli stakeholder aziendali - considerandone aspettative, esigenze, dinamiche sia attuali che prospettiche, alla definizione delle mappe strategiche. Queste ultime vengono poi declinate operativamente, di livello in livello, definendo obiettivi concreti, progetti e azioni di miglioramento e correttive, risorse e strumenti necessari al raggiungimento dei target.

La gestione di questi aspetti è costante e continuativa nel corso di tutto l'anno, attraverso l'utilizzo di strumenti condivisi fra i vari livelli di manager e i team operativi, a garanzia (oltre che della iniziale definizione) del monitoraggio, della registrazione dei progress, della pianificazione delle azioni, dell'aggiustamento contingente rispetto alle esigenze effettive. Vengono pianificati e attuati incontri periodici di allineamento dei vari team, anche con il supporto dell'ufficio Qualità e con l'ulteriore finalità di accrescere competenze e conoscenze di gestione sistemica.

Dimensione ed evoluzione di Resolve srl sb

Dal punto di vista della crescita dimensionale Resolve ha un numero di dipendenti al 31/12/2024 pari a 28,86 ETP.

Caratteristiche dei dipendenti d'impresa	2023			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT
Numero dipendenti *	21	10	31	16,2	12,6	28,86
Numero dipendenti tempo indeterminato *	21	10	31	16,2	12,6	28,86
Numero dipendenti tempo determinato *	0	0	0	0	0	0
Numero dipendenti a orario variabile *	21	10	31	16,2	12,6	28,86
Numero dipendenti a tempo pieno *	18	7	25	14	10	24
Numero dipendenti a tempo parziale *	3	3	6	2,2	2,6	4,86

***(in numero di persone/ETP)**

Relativamente alla generazione di valore economico nel corso del 2024 è stato generato un volume d'affari di 9.513.248,00 euro con un incremento del 15% rispetto al 2023.

Continua inoltre il processo di fusione delle società già partecipate in Resolve. Infatti, in data 19/09/2024 è stata effettuata la fusione mediante incorporazione di WALK2TALK SRL ed è prevista la stessa operazione nel corso del 2025 per WEEUROPE SRL SB.

Ragione sociale	2023	2024
RESOLVE SRL SB	1.759.560 €	8.652.401 €
WALK2TALK SRL	4.756.464 €	
WEEUROPE SRL SB	631.713 €	860.847 €
TOTALE RICAVI RESOLVE	7.147.737 €	9.513.248 €

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI RESOLVE

Nel 2022 è stata costituita Resolve adottando la **forma giuridica di Società Benefit (Benefit Corporation)**, proseguendo e rafforzando il percorso già intrapreso nel 2021 da ErgonGroup con la trasformazione di WeEurope Srl SB nella medesima forma societaria. Questa scelta riflette una visione imprenditoriale orientata non solo alla creazione di valore economico, ma anche alla generazione di **impatti positivi per la società, i dipendenti, le comunità e l'ambiente**. Resolve fonda il proprio operato sul principio del **valore condiviso**, inteso come capacità di creare benefici concreti e misurabili per l'azienda, per le persone che vi lavorano e per il contesto ambientale e sociale in cui essa opera.

L'impegno assunto con l'adozione del modello di Società Benefit è stato formalizzato nello **Statuto societario**, che include esplicitamente **sei finalità di beneficio comune**, emerse a seguito di un processo di ascolto e coinvolgimento dei principali stakeholder. Questi pilastri rappresentano le direttrici fondamentali che orientano l'azione dell'organizzazione e ne guidano lo sviluppo sostenibile nel medio-lungo periodo.

ORGANIZZAZIONI INTELLIGENTI

UN LUOGO DI LAVORO SANO CHE FA
CRESCERE E MOTIVA

UN PARADIGMA D'IMPRESA
RESPONSABILE E INNOVATIVO

DIMENSIONE EUROPEA E
COOPERAZIONE TERRITORIALE

RETI INTEGRATE PER LO SVILUPPO
TERRITORIALE SOSTENIBILE E RESILIENTE

TECNOLOGIE PER IL BENESSERE

In coerenza con tale approccio, Resolve pianifica annualmente i propri **obiettivi di impatto**, definisce le azioni necessarie al loro raggiungimento e stabilisce i **criteri per la misurazione e la valutazione dei risultati generati**. Questo processo consente all'azienda di garantire trasparenza, responsabilità e coerenza rispetto alla propria missione di creazione di valore condiviso, in linea con i principi fondanti delle Società Benefit.



Organizzazioni Intelligenti



**Dimensione Europea
e cooperazione territoriale**



**Luogo di lavoro sano che
fa crescere e motiva**



**Reti integrate per lo
sviluppo territoriale
sostenibile e resiliente**



**Paradigma d'impresa
responsabile e innovativo**



**Tecnologie per
il benessere**



Organizzazioni Intelligenti

Resolve intende promuovere la conoscenza come strumento alla base dello sviluppo dei territori e delle organizzazioni attraverso la diffusione della cultura manageriale e di metodi, strumenti e tecnologie funzionali e innovativi.

Al fine di promuovere e diffondere la conoscenza nei territori Resolve ogni anno si impegna a organizzare eventi online e in presenza che permettano di entrare in contatto con tematiche che possono orientare lo sviluppo delle organizzazioni del territorio su cui opera. Nel corso del primo anno di attività di Resolve ha organizzato diversi eventi in presenza e alcuni webinar in cui sono stati coinvolti 1000 partecipanti.

I principali eventi che l'organizzazione intende ripresentare in continuità sono:

- / Un evento dedicato ai temi della sostenibilità
- / Un evento dedicato al digitale denominato CLOUD CONFERENCE ITALIA
<https://www.cloudconferenceitalia.it/>



Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva

Mettere al centro le Persone quali vero motore di ogni impresa e, allo stesso tempo, loro fine ultimo. Resolve si impegna a mettere al centro delle proprie scelte il benessere delle persone e la loro crescita professionale.

In coerenza con l'analisi di materialità illustrata, il processo di coinvolgimento degli stakeholder ha fatto emergere in modo chiaro due temi che inquadrano meglio l'impegno dell'organizzazione sui temi del benessere dei collaboratori:

- / Diversità, inclusione e pari opportunità;
- / Sviluppo e benessere dei collaboratori.

Tali specificità verranno discusse ed approfondite nel capitolo di misurazione dell'impatto. Tuttavia, è importante riportare che la strategia dell'organizzazione si concentrerà nello sviluppo di processi di *people management* e *knowledge management* in grado di attrarre e trattenere i migliori talenti.



Un paradigma d'impresa responsabile e innovativo

Resolve nasce con l'obiettivo di **rafforzare la resilienza delle imprese** e contribuire alla costruzione di **sistemi economici e sociali sostenibili e a prova di futuro**, attraverso la promozione di una visione che integra la sostenibilità ambientale, sociale ed economica nella strategia d'impresa. Fin dalla sua fondazione, l'organizzazione ha posto al centro della propria identità il **valore condiviso e l'innovazione responsabile**, considerandoli elementi fondamentali per le imprese del futuro.

A testimonianza concreta di questo impegno, Resolve ha scelto di adottare la forma giuridica di **Società Benefit**, includendo nel proprio statuto finalità di beneficio comune che guidano l'agire quotidiano e gli obiettivi di medio-lungo termine.

La **strategia di medio periodo** dell'organizzazione si focalizza su due macro-obiettivi fondamentali:

- / **Accompagnare i clienti nell'adozione di strategie di sostenibilità**, supportandoli nell'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali e promuovendo un utilizzo responsabile ed etico delle risorse pubbliche;
- / **Ridurre l'impatto ambientale diretto**, anche attraverso iniziative mirate di efficientamento e risparmio energetico.

Nel corso del secondo anno di attività, Resolve ha concentrato i propri sforzi su due direttrici specifiche poi esplicitate in modo più esaustivo nei capitoli successivi:

- / Rafforzare l'approccio alla sostenibilità supportando lo sviluppo di nuove metodologie, strumenti e prodotti a supporto dei percorsi di sviluppo sostenibile delle imprese. Nello specifico l'implementazione della nuova versione di Mosaic a supporto dei processi di doppia materialità e una maggiore integrazione del team.
- / Migliorare la capacità di supportare i nostri clienti nell'uso etico delle risorse pubbliche con lo sviluppo e aggiornamento dei prodotti di assistenza annuale.



Dimensione europea e cooperazione territoriale

Resolve è impegnata attivamente nel sostenere il processo di pace e sviluppo promosso dall'integrazione europea. In tal senso, la società si adopera per contribuire efficacemente al positivo avanzamento del processo di integrazione, favorendo la diffusione della cultura europea, promuovendo e disseminando buone pratiche a livello continentale e partecipando attivamente a reti di collaborazione transnazionali.

Resolve è stata costituita anche con la finalità di trasferire al territorio competenze specialistiche maturate in ambito accademico relativamente alle politiche europee e, più in generale, alle politiche pubbliche finalizzate allo sviluppo locale.

Consapevole che le risorse pubbliche rappresentano un patrimonio prezioso e limitato, la società pone grande attenzione alla promozione di un utilizzo etico e responsabile di tali risorse, impegnandosi a generare una diffusa consapevolezza che favorisca impatti positivi e concreti sul territorio.

Nel 2024, tale impegno si è concretizzato nella presentazione di 30 progetti in qualità di partner per conto dei clienti, raggiungendo un tasso di approvazione del 17,80%, risultato superiore alla media europea del 16%.

Per il 2025, Resolve intende proseguire su questa linea, concentrando le proprie iniziative sulle seguenti azioni strategiche:

- / Incrementare di almeno il 10%, entro il 2025, il numero di progetti presentati direttamente da Resolve e per conto di terzi;
- / Potenziare le proprie capacità relazionali e il posizionamento a livello europeo, attraverso la sottoscrizione di almeno 20 partnership strategiche entro il 2025.
- / Promuovere in modo più strutturato il nostro approccio alle politiche europee presso le imprese clienti.



Reti integrate per lo sviluppo territoriale sostenibile e resiliente

Favorire lo sviluppo condiviso attraverso la generazione di alleanze e partenariati tra organizzazioni del territorio sia pubbliche che private.

Resolve Srl Società Benefit, nell'ambito della promozione dello sviluppo territoriale integrato, si propone come soggetto di riferimento per gli attori locali interessati alla costruzione di proposte progettuali complesse, ad alto impatto sociale, nonché alla creazione di collaborazioni strategiche.

In particolare, l'organizzazione intende:

- / Promuovere programmi e progetti, anche in collaborazione con enti del Terzo Settore, imprese, associazioni e gruppi di cittadini, finalizzati all'adozione di pratiche innovative per la tutela e la valorizzazione dell'ambiente e delle comunità locali, nonché alla riqualificazione e rigenerazione di aree degradate o in condizioni di disagio;
- / Ampliare le collaborazioni e le sinergie con organizzazioni non profit, fondazioni, imprese, centri di ricerca e altri soggetti affini, con l'obiettivo di supportarne lo sviluppo e contribuire all'incremento dell'impatto sociale e ambientale delle loro attività.



Nel corso del 2024, un ambito di particolare rilievo ha riguardato il supporto fornito da Resolve Srl Società Benefit alla DMO Dolomiti Bellunesi, nell'ambito della Misura 1.2.4 del Programma FESR della Regione del Veneto, dedicata alle Organizzazioni di Gestione della Destinazione. Tale misura è finalizzata a sostenere l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete verso il modello di "Smart Tourism Destination", promuovendo un turismo sostenibile, innovativo e orientato alla qualità dell'esperienza.

Sempre nel 2024, sono stati approvati tutti e quattro i progetti presentati nel dicembre 2023 relativi ai Distretti del Commercio, nell'ambito della Misura 1.3.7 FESR della Regione del Veneto. In tali progettualità, Resolve Srl SB svolge il ruolo di Promotore per ciascuno dei quattro Distretti coinvolti, rispettivamente nei Comuni di Oderzo, Motta di Livenza, Trissino e Portoviro. L'approvazione e il finanziamento di tutti i progetti presentati testimoniano la solidità della strategia proposta e l'efficacia del modello di accompagnamento adottato, volto alla valorizzazione del tessuto commerciale locale e alla rigenerazione urbana in ottica sostenibile.



FONDAZIONE DMO DOLOMITI BELLUNESI
978 follower
9m • 🌐

★ Webinar "Verso una Smart Tourism Destination: la Strategia di Digitalizzazione della DMO" 🌐 ... altro



Webinar:
**VERSO UNA SMART
TOURISM DESTINATION**

DOLOMITI
BELLUNESI
The Mountains of Venice

La strategia di digitalizzazione della DMO

Intervengono

Valentina Colleselli
Direttrice DMO Dolomiti Bellunesi

Luca Feltrin
Socio Resolve Srl SB

Nicolò Pennestre
Head of Sales Kumbe Srl

Stefano Casagrande
Digital DMO Dolomiti Bellunesi

Francesco Traverso
CEO HBenchmark

Duccio Schiavon
CEO Quantitas

SAVE THE DATE
09 settembre 2024
15:30 - 16:45



Tecnologie per il benessere

Realizzare, testare, diffondere approcci, metodi, strumenti e tecnologie in grado di produrre benessere e favorire una rapida transizione verso il paradigma di produzione basato su centralità dell'uomo, resilienza e sostenibilità.

In tal senso la strategia di medio periodo di Resolve verrà riportata in modo dettagliato nei capitoli successivi ma si concentrerà principalmente su due macro-obiettivi:

- / Sviluppare con le proprie competenze interne tecnologie per l'organizzazione che portino benessere dal punto di vista operativo e quindi una maggiore flessibilità nelle modalità di lavoro;
- / Adottare eventuali tecnologie per far sì che favoriscano l'obiettivo di cui al punto precedente e possano consentirci di sviluppare nuovi servizi e sviluppare nuove competenze internamente.



RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Il presente capitolo conferma gli esiti del processo di analisi di materialità condotto da Resolve nel corso del 2023, volto a identificare i temi rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder in ottica di sostenibilità. L'aggiornamento ha permesso di verificare la perdurante attualità e rilevanza dei temi materiali emersi, in relazione all'evoluzione del contesto interno ed esterno.

Per ciascun tema materiale, il documento fornisce una descrizione del **perimetro di applicazione**, illustrando l'ambito organizzativo e gli stakeholder coinvolti, e approfondisce **l'approccio e la strategia adottati da Resolve**, evidenziando le modalità di gestione del tema, i risultati conseguiti nel corso dell'anno e gli **obiettivi prioritari fissati per il 2025**.

Tale attività si inserisce in un più ampio percorso di allineamento strategico ai principi della sostenibilità, con l'obiettivo di garantire coerenza, trasparenza e creazione di valore nel medio-lungo periodo.



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

A partire dal 2025, ai fini della propria rendicontazione di sostenibilità, Resolve si ispira ai principi previsti dagli ESRS per micro e piccole imprese (VSME ESRS), che pongono al centro del processo di reporting l'identificazione dei temi materiali. Questi temi rappresentano gli aspetti ambientali, sociali ed economici più rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, e costituiscono la base dell'informativa sulla sostenibilità fornita dall'azienda.

L'analisi di materialità ha l'obiettivo di individuare gli impatti effettivi o potenziali generati da Resolve lungo tutta la catena del valore, valutandone la rilevanza in termini di influenza sulle decisioni degli stakeholder e sullo sviluppo sostenibile dell'organizzazione stessa.

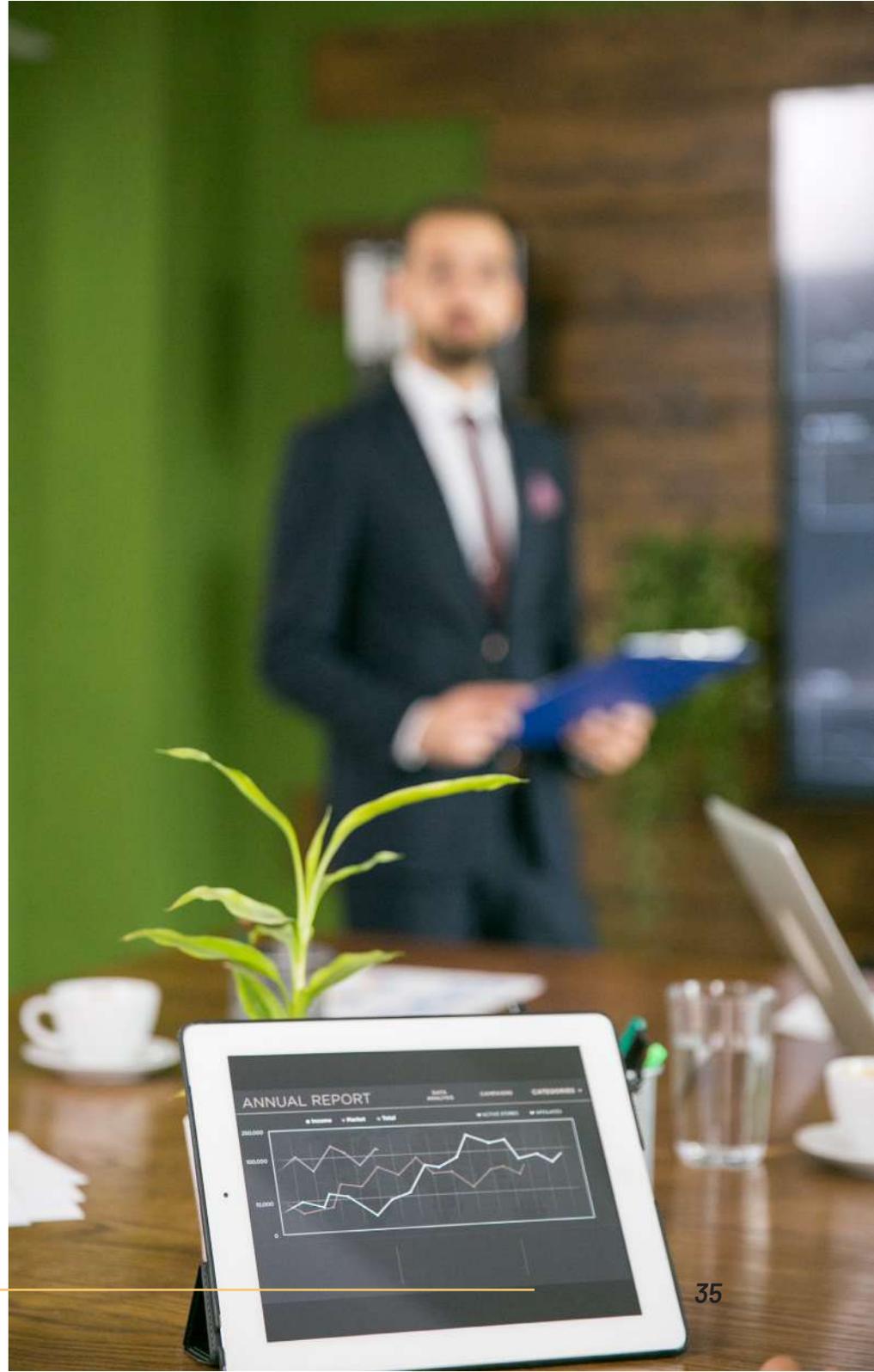
Il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali è stato condotto nel corso del 2023 e ha coinvolto in modo diretto la maggior parte dei collaboratori interni, oltre a una selezione di stakeholder esterni, tra cui clienti, partner e rappresentanti del territorio. L'approccio adottato è stato partecipativo e orientato all'ascolto, al fine di garantire una rappresentazione equilibrata delle priorità percepite. Nel 2024, a seguito di un'attenta analisi condotta con il coinvolgimento della Direzione, è stata confermata la validità dei temi materiali individuati nel 2023, ritenuti ancora pienamente attuali e rappresentativi delle priorità strategiche e operative dell'organizzazione.

La descrizione dettagliata della metodologia utilizzata, delle fasi del processo e dei criteri di valutazione è disponibile in Appendice 1 del presente documento.

LISTA DEI TEMI MATERIALI	PRINCIPALE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE ASSOCIATA
Diversità, inclusione, e pari opportunità	Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva
Sviluppo e benessere dei collaboratori	Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva
Impatto ambientale e risparmio energetico	Un paradigma di impresa responsabile
Promuovere i modelli d'impresa a prova di futuro	Un paradigma di impresa responsabile
Innovazione e digitalizzazione	Tecnologie per il benessere
Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità	Reti per lo sviluppo territoriale integrato
Brand identity e posizionamento	Governance e Business
Performance economica	Governance e Business

BRAND IDENTITY E POSIZIONAMENTO

Questo tema si riferisce al posizionamento con cui Resolve vuole presentarsi presso il territorio e al mercato; a come clienti percepiscono l'organizzazione e alla capacità di Resolve di sviluppare prodotti adatti e distintivi per i mercati target di riferimento.



Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve si propone come un'azienda capace di unire in modo armonico tre anime diverse ma complementari: quella della **consulenza strategica**, quella dell'**innovazione digitale e quella legata alla sostenibilità e allo sviluppo del territorio**. Questa combinazione permette all'organizzazione di offrire servizi completi e attuali, capaci di rispondere con efficacia a bisogni sempre più complessi, in particolare nel rapporto con enti pubblici, imprese e comunità locali.

L'obiettivo è quello di essere riconosciuta come un punto di riferimento affidabile e qualificato, in grado di proporre soluzioni concrete, innovative e utili nel tempo. Per farlo, Resolve punta a sviluppare servizi costruiti **sull'integrazione delle competenze presenti nell'organizzazione**, mettendo insieme esperienza, visione strategica e attenzione ai temi della sostenibilità.

La strategia di posizionamento si baserà su tre principali linee d'azione:

- / **Costruire una presenza più forte e riconoscibile sul mercato**, attraverso azioni di comunicazione e iniziative che rafforzino la reputazione del brand, rendendo evidente la sua capacità di proporre soluzioni di valore;
- / **Sviluppare nuovi servizi e prodotti**, pensati per rispondere in modo concreto alle esigenze dei clienti, e progettati combinando le diverse aree di competenza dell'azienda: consulenza, tecnologia e sostenibilità;
- / **Differenziarsi attraverso un'offerta chiara e coerente**, che esprima con forza i valori di Resolve: concretezza, innovazione, attenzione al territorio e alle persone.
- / **Promuovere una proposta di valore distintiva**, capace di riflettere l'identità di Resolve come soggetto che coniuga concretezza operativa, innovazione tecnologica e responsabilità verso il territorio e la comunità.

In questo modo, Resolve intende affermarsi come un'organizzazione capace non solo di offrire supporto operativo, ma anche di accompagnare i propri interlocutori in percorsi di crescita che abbiano un impatto positivo, duraturo e sostenibile.

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2024 l'attività si è svolta in prosecuzione e miglioramento di quanto intrapreso nell'anno passato.

Nello specifico, si è lavorato per:

- / Presentare **un'offerta al mercato coerente con il posizionamento di Resolve**, disseminando sempre più sostenibilità e tecnologia nei servizi consulenziali offerti. In aggiunta, si è lavorato per costruire un'offerta a catalogo fortemente orientata alla PA, target con cui Resolve vuole entrare sempre più in contatto, a conferma dell'impegno sul territorio;
- / **Formare**, giorno dopo giorno, **la forza commerciale e marketing**, consapevoli che dipendenti formati e ingaggiati sia la formula necessaria per individuare le esigenze del cliente e costruire assieme a lui progetti orientati alla sua crescita, a beneficio dell'azienda e territorio in cui opera;

- / Resolve crede fortemente e fa suo ogni giorno il concetto di **tecnologia del benessere**: lo scopo è quello di rendere la **tecnologia diffusa** sempre più concreta e presente ogni giorno, integrandola in modo totale nei processi aziendali, nelle esperienze dei dipendenti, nei prodotti, nei rapporti con i clienti e nel territorio in cui si opera. A livello marketing questo si traduce in numerose iniziative, la più importante di esse è sicuramente la *Cloud Conference Italia*, il più grande evento legato al mondo digitale in Triveneto, che lo scorso anno ha raccolto più di 300 partecipanti e 40 speaker provenienti da tutta Italia.
- / **Creare un presidio forte e radicato sul territorio**, attraverso partnership e patrocinii con enti e istituzioni riconosciute a livello nazionale
- / **Coinvolgere attivamente enti e istituzioni** in eventi di prestigio in presenza e online, creando connessioni tra il mondo Impresa e mondo Istituzionale.

BRAND IDENTITY E POSIZIONAMENTO	2023	2024
Numero di Lead generati	949	1017
Numero di follower sui social	2844	3422
Numero totale di eventi (online e in presenza)	26	28
Numero totale di partecipanti agli eventi (online e in presenza)	553	1000
Valore medio questionario valutazione cliente	4,23%	4,32%

Focus progetti e azioni di miglioramento

Nel 2025, le principali iniziative di sviluppo saranno in continuità con i macro-progetti avviati nel 2024, con l'obiettivo di rafforzare e diffondere i valori e la mission di Resolve. Con lo stesso, contribuiranno all'espansione dell'attività nel settore della Pubblica Amministrazione e al consolidamento della presenza dell'organizzazione nello scenario europeo.

Nello specifico, si proseguirà nella messa a terra dei seguenti progetti:

- 1. Revisione del target Resolve:** si interverrà sostanzialmente nel posizionamento del target, rivolgendosi prioritariamente alla Media e Grande Impresa (+10mln fatturato). Conseguentemente, si farà una puntuale analisi qualitativa del parco clienti e delle singole modalità di acquisto, individuando clienti top e definendo strategie di acquisto mirate e puntuali per ogni categoria di cliente.
- 2. Revisione dell'offerta Resolve:** si lavorerà all'aggiornamento del catalogo con una proposta aggiornata, arricchita e integrata dedicata al mondo impresa, attraverso una revisione delle linee e gamme interne al catalogo, un aggiornamento e ampliamento della lista prodotti;
- 3. Progetto PA:** verranno costruiti funnel marketing-commerciali e touch point dedicati a un target che oggi più che mai Resolve intende coltivare e vedere crescere. Verrà messo online il nuovo sito Resolve, il quale presenterà una sezione

dedicata alla Pubblica Amministrazione, con un'offerta cucita sulle esigenze dei referenti. In aggiunta, l'ufficio marketing perfezionerà materiali dedicati alla forza vendita, la quale, a sua volta, sarà ancor più preparata nell'entrare in contatto e soddisfare le esigenze di questo target;

- 4. Nuovi partenariati pubblico-privati:** formalizzazione di nuove collaborazioni e patrocini con il mondo istituzionale e accademico. Attraverso una gestione strategica delle risorse e una rete solida di partnership con il settore pubblico e privato, Resolve vuole promuovere connessioni tra idee e opportunità, contribuendo così a uno sviluppo armonico e inclusivo;
- 5. Presidio sul territorio con eventi dedicati:** Resolve promuove lo sviluppo sostenibile attraverso iniziative ed eventi sul territorio che generano benessere e favoriscono la crescita condivisa. Dare valore alla comunità significa infatti saper ascoltare e prendersi cura delle persone, dell'ambiente e del contesto in cui si opera, creando opportunità di condivisione della conoscenza e apprendimento.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Questo tema si riferisce alle politiche di inclusione; al mantenimento delle diversità tra i collaboratori; alle pari opportunità; alle politiche di genere, alle politiche di welfare con particolare attenzione alla genitorialità; alla conciliazione tempi di vita-lavoro.



Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve pone al centro della propria strategia di sviluppo sostenibile il valore dell'inclusione, nella consapevolezza che un ambiente di lavoro equo, attento ai bisogni delle persone e rispettoso delle diversità rappresenta una leva fondamentale per la crescita organizzativa e per la creazione di valore condiviso.

In tale contesto, l'azienda si impegna concretamente nella promozione **dell'occupazione femminile**, nello **sviluppo di politiche di welfare a supporto della genitorialità** e nella **diffusione di modelli organizzativi flessibili**, tra cui lo smart working. L'obiettivo è offrire ai propri collaboratori la possibilità di conciliare in modo efficace le esigenze professionali con quelle personali, favorendo una gestione più equilibrata del tempo.

Resolve adotta e applica lo Statuto delle Persone di ErgonGroup, un documento che formalizza i valori fondamentali dell'organizzazione e ne garantisce l'applicazione quotidiana attraverso comportamenti e pratiche ispirati ai principi di correttezza, trasparenza e responsabilità.

I valori che guidano l'agire aziendale sono:

- 1. Coraggio e impegno;*
- 2. Verità e trasparenza;*
- 3. Innovazione e indipendenza;*
- 4. Rispetto, attenzione e generosità;*
- 5. Diritto alla felicità.*

L'impegno per il benessere e la tutela delle persone si traduce anche in una serie di misure descritte nei paragrafi seguenti ed attive all'interno dell'organizzazione, tra cui:

- / Presenza di un **accordo di secondo livello** che prevede l'impegno ad assumere esclusivamente con **contratti a tempo indeterminato**, al fine di garantire stabilità occupazionale e rafforzare il rapporto di fiducia tra azienda e collaboratori. Ad oggi, il *100% dei dipendenti di Resolve è assunto con contratto a tempo indeterminato.*
- / **Orari di lavoro flessibile** in entrata e uscita e **smart working**, per favorire la conciliazione dei tempi di vita e lavoro; l'azienda lascia ampia libertà ad ogni collaboratore di concordare con il suo team l'organizzazione del lavoro.
- / Tutela della maternità: diritto ad *un rientro graduale dalla maternità, attraverso la trasformazione del contratto in part-time per un massimo di 24 mesi* e disponibilità di un **tutor aziendale** dedicato nel mese precedente al rientro dal congedo di maternità, con l'obiettivo di agevolare il reinserimento e il recupero della piena operatività; facoltà per i neo-padri di usufruire di una **giornata aggiuntiva di congedo di paternità** rispetto a quanto previsto dalla normativa vigente.
- / **Onboarding per i primi 3 mesi**
- / **Sportello di ascolto:** consapevole dell'importanza di mantenere un dialogo continuo e costruttivo con le proprie persone, Resolve ha attivato uno sportello di ascolto dedicato. Lo sportello si configura come uno spazio sicuro, riservato e privo di giudizio, in cui ogni persona può sentirsi accolta, ascoltata e supportata nella gestione del proprio percorso professionale.
- / *Ambiente formativo ErgonGroup per l'acquisizione delle competenze.*
- / *Performance Management: condivisione della valutazione annuale con il Responsabile.*
- / *Development: piani individuali di crescita professionale.*
- / *Piattaforma Edenred di Welfare aziendale.*

Le nostre performance e obiettivi futuri

*Nel corso del 2024, Resolve ha compiuto un importante passo avanti nella definizione e implementazione di soluzioni innovative di welfare aziendale, grazie alla formalizzazione della partnership con **Edenred**, uno dei principali operatori del settore a livello nazionale.*

Questa collaborazione ha consentito un significativo ampliamento delle categorie aziendali che possono accedere a iniziative e strumenti di welfare. Se nel 2023 il numero di dipendenti del Gruppo ErgonGroup coinvolti era pari a **15 unità**, nel 2024 tale numero è salito a **36**, includendo non solo i Direttori ma anche i Manager di funzioni trasversali. Il traguardo più rilevante è previsto nel **2025**, anno in cui il welfare sarà esteso a **oltre 85 collaboratori**, con un incremento delle categorie aziendali coinvolte da **5 (nel 2024) a 43**.

Tale estensione è particolarmente significativa in quanto non si limita ai ruoli apicali, ma

comprende numerose posizioni non direttamente legate a responsabilità di team o area. Questo testimonia l'avvio di un percorso virtuoso volto alla **valorizzazione diffusa delle persone**, svincolata dalla sola gerarchia funzionale.

Nel corso del 2024, è stata perseguita l'azione di **ampliamento delle categorie aziendali coperte dal piano di welfare**, con l'obiettivo di rendere il sistema più equo e accessibile. Il risultato atteso è stato pienamente raggiunto, con l'effettiva implementazione del welfare su una base organizzativa più ampia, confermando così il **100% di avanzamento rispetto al target prefissato**.

Le soluzioni che Resolve ha introdotto per i suoi Collaboratori sono:

/ **Piattaforma Welfare**, è l'insieme di iniziative, beni e servizi che l'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti per aumentare il loro benessere e favorire la conciliazione tra vita privata e professionale attraverso un ecosistema di servizi su misura, totalmente esente da tasse e contributi per il Collaboratore. I beni e servizi acquistabili toccano gli ambiti di: buoni spesa, shopping, carburante, sport e benessere, cultura e tempo libero, istruzione e formazione, assistenza alla famiglia (figli/persone anziane), trasporto pubblico, salute e previdenza.

/ **Ticket Restaurant**, utilizzabile presso oltre 150.000 locali sul territorio nazionale (bar, ristoranti, supermercati, food delivery e takeaway). Il buono pasto è vantaggioso essendo un supporto economico esentasse per il dipendente, non viene applicata nessuna trattenuta in busta paga e può essere utilizzato anche nelle giornate di smart working. E' sicuramente uno strumento che aumenta la motivazione e la fidelizzazione del Collaboratore;

/ **Buono acquisto**, in formato digitale con un credito caricato sulla APP Edenred dall'azienda in funzione della premialità maturata dal dipendente. Il dipendente riceve l'importo netto (quindi esente da contributi fiscali e previdenziali) che può spendere liberamente per fare shopping sia in store che online attraverso la generazione di voucher dai diversi importi, per la spesa alimentare o per il rifornimento di carburante. Il buono acquisto è uno strumento ideale per incentivare e premiare i collaboratori in qualsiasi momento dell'anno;

In generale attraverso questi strumenti di Welfare ErgonGroup e quindi Resolve garantisce ai suoi dipendenti un aumento del potere d'acquisto e la massima flessibilità e libertà di scelta all'interno di un'ampia rete di partner e servizi.

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA PER QUALIFICA	2023			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	2	7	9	2	9	11
Impiegati/e	19	3	22	15	6	21
Operai/e	0	0	0	0	0	0

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA PER ETÀ	2023			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT
Meno di 30 anni	5	1	6	3	2	5
fra i 30 e i 50 anni	15	10	25	12	9	21
oltre 50 anni	2	4	6	2	4	6

BENESSERE E PARITÀ DI GENERE	2023	2024
Percentuale di divario retributivo tra maschio e femmina	28%	26%
Esito questionario benessere aziendale	4,12/5	N. A

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA PER GENERE	2023	2024
Uomini	15	15
Donne	22	17
Altro	0	0
Non Comunicato	0	0
TOTALE DIPENDENTI	37	32

Focus progetti e azioni di miglioramento

Nel corso del 2025, Resolve proseguirà nel proprio impegno per l'estensione delle iniziative di welfare aziendale, con l'obiettivo di ampliare la copertura fino a coinvolgere il 35% della popolazione aziendale. Parallelamente, l'azienda intende rafforzare il proprio sistema di gestione della qualità, integrando in modo strutturato i principi di parità di genere, diversità e inclusione.

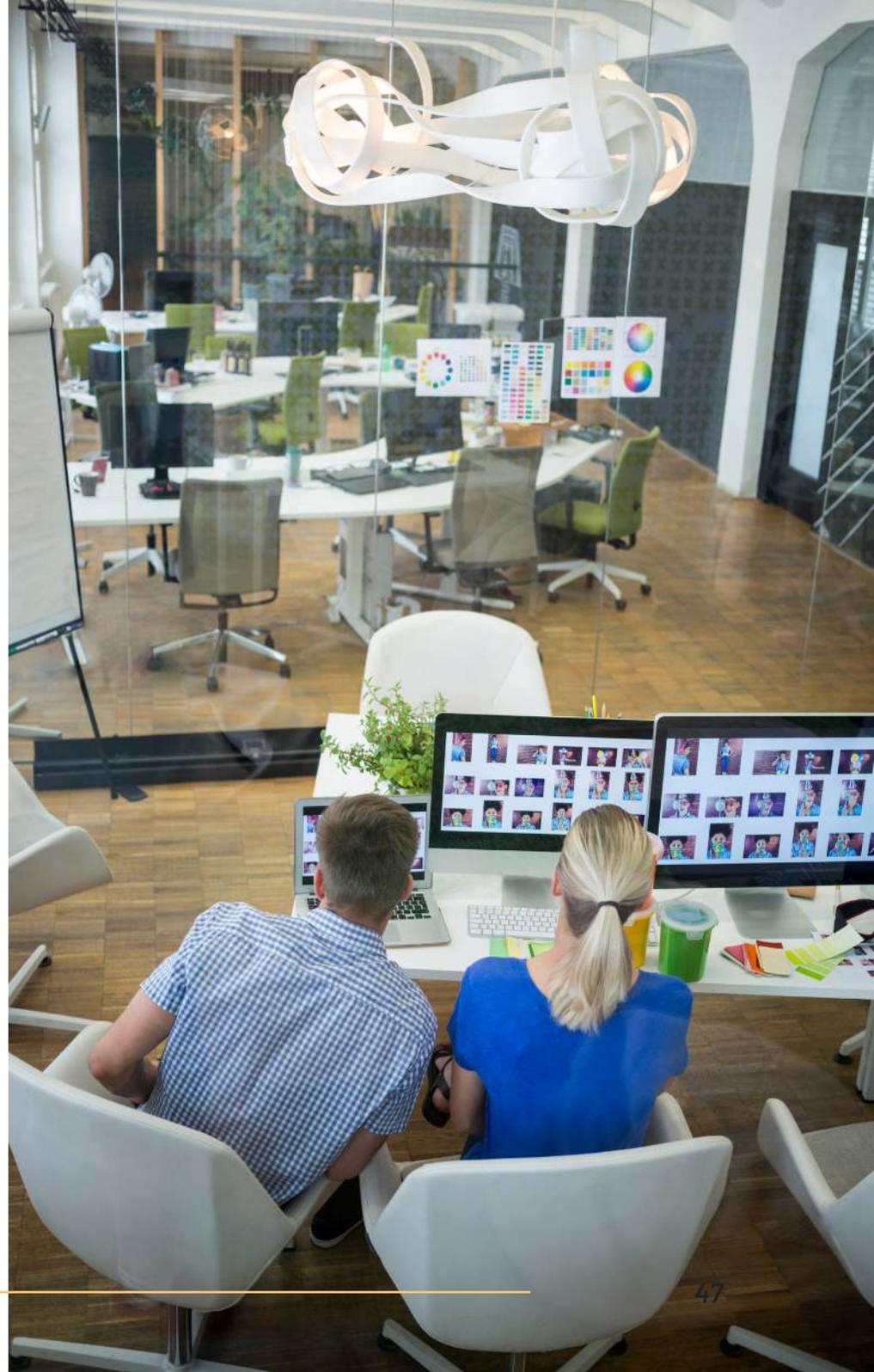
A tal fine, le azioni previste per il 2025 includono:

/ **Ampliamento delle categorie di dipendenti beneficiari del piano di welfare**, con un obiettivo di raggiungere una copertura pari al 35% della forza lavoro.

/ **Formalizzazione di una politica di genere**, con l'obiettivo di adottare e integrare un documento ufficiale che disciplini e promuova le tematiche di parità di genere all'interno dell'organizzazione.

SVILUPPO E BENESSERE DEI COLLABORATORI

Questo tema si riferisce alla crescita professionale dei collaboratori, alla gestione e allo sviluppo del personale e alla capacità di attirare e far restare i collaboratori, nonché di permettere che esprimano il loro talento; ai programmi di formazione e sviluppo; alla motivazione e alla realizzazione del personale che gli permettono di sentirsi parte dei risultati dell'azienda; alla flessibilità nell'organizzazione del proprio lavoro; al coinvolgimento del personale nella strategia e nelle attività di Resolve.



Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve riconosce il valore centrale delle persone nel determinare il successo e la crescita sostenibile dell'organizzazione. In quest'ottica, l'azienda si impegna a promuovere un ambiente di lavoro che favorisca il benessere, l'espressione del potenziale individuale e lo sviluppo continuo delle competenze. L'obiettivo è costruire un contesto professionale inclusivo, collaborativo e stimolante, in cui ciascun individuo possa contribuire attivamente agli obiettivi comuni, sentendosi valorizzato e coinvolto.

L'approccio di Resolve si fonda su alcuni pilastri strategici, che guideranno le iniziative aziendali nel medio periodo:

- / **Promuovere la condivisione della conoscenza** tra le diverse aree e funzioni aziendali, al fine di incentivare la contaminazione positiva tra competenze e favorire l'innovazione;
 - / **Migliorare la comunicazione interna e la cultura del feedback**, al fine di promuovere relazioni trasparenti, costruttive e orientate al miglioramento continuo tra i diversi livelli e ruoli organizzativi;
 - / **Rendere l'organizzazione sempre più attrattiva per i talenti**, attraverso il miglioramento dei processi di selezione e inserimento, con particolare attenzione all'esperienza del candidato e alla coerenza valoriale;
 - / **Garantire flessibilità nell'organizzazione del lavoro**, riconoscendo l'importanza dell'equilibrio tra vita professionale e personale e sostenendo modalità operative agili e orientate al risultato.
 - / **Rafforzare il sistema di gestione delle risorse umane**, ponendo al centro lo sviluppo professionale e la valorizzazione delle competenze, anche attraverso percorsi formativi strutturati e piani di crescita individuale;
- Attraverso queste azioni, Resolve intende consolidare un modello organizzativo capace di coniugare performance, benessere e inclusione, in linea con i principi della sostenibilità sociale e con le aspettative delle persone che fanno parte dell'organizzazione.

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2024 Resolve ha subito cambiamenti organizzativi profondi che hanno determinato l'uscita di figure professionali storiche. Il Turnover è un dato che va analizzato quindi tenendo in considerazione importanti fattori di cambiamento e circoscritto all'anno di riferimento.

TURNOVER	2023			2024		
	F	M	TOT	F	M	TOT
TURNOVER POSITIVO	29%	38%	32%	8%	13%	10%
TURNOVER NEGATIVO	14%	23%	18%	38%	20%	31%
TOTALE COMPLESSIVO			14%			-21%

Nel 2024 il progetto dell'Ambiente formativo è stato portato a regime, i dati evidenziano che tutti i collaboratori hanno ricevuto una media di ore di formazione nell'anno pari a 21,57 per le donne e 14,57 per gli uomini, che le abilità che sono state maggiormente allenate sono:

- / Tecniche di comunicazione orientate alla vendita (digital storytelling)
- / Capacità comunicativa verso il cliente
- / Comunicazione e leadership
- / Comunicazione efficace verso l'interno dell'organizzazione
- / Gestione della trattativa commerciale
- / Gestione della negoziazione area Digital
- / Design thinking
- / Project designe - di base (focus su teoria del cambiamento e budgeting)
- / Time management e pianificazione delle attività
- / People Management (focus team building)
- / Problem solving (orientamento al risultato)
- / Teoria del cambiamento
- / Strumenti di facilitazione
- / Elaborazione dati e reporting
- / Utilizzo dell'intelligenza artificiale in azienda
- / Utilizzo del CRM aziendale
- / Formazione sulle nuove procedure interne e istruzioni operative

FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE	2023		2024	
	F	M	F	M
Percentuale di dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	90%	90%	94%	93%
Numero medio di ore di formazione per dipendente e per genere	24,1	28,3	21,57	14,57

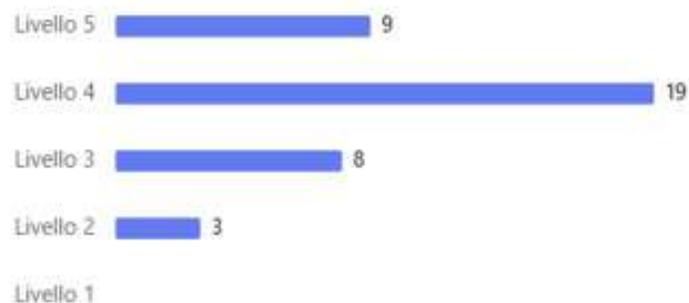
Ad ognuno di questi percorsi formativi, siano essi rilasciati in modalità coaching one to one che aula, sono state assegnate delle competenze ed al termine sono state certificate ai collaboratori e rientrano a pieno titolo nel loro portafoglio delle loro competenze acquisite. L'ambiente formativo prevede che annualmente, in funzione degli sviluppi di carriera delle Risorse o dei gap di competenze da colmare per ricoprire al 100% l'attuale ruolo, vengano elaborati dei piani individuali di formazione e che il portafoglio delle competenze dei collaboratori si consolidi man mano nell'arco del percorso lavorativo in Resolve.

Un altro focus molto importante per Resolve è l'engagement dei collaboratori ovvero il loro grado di coinvolgimento emotivo, motivazione e senso di appartenenza all'azienda.

Con l'obiettivo di rafforzare questo legame tra azienda e collaboratori, nel 2024 ErgonGroup/Resolve ha introdotto un piano di comunicazione interna che prevede l'invio di informative con cadenza settimanale riguardanti le seguenti tematiche:

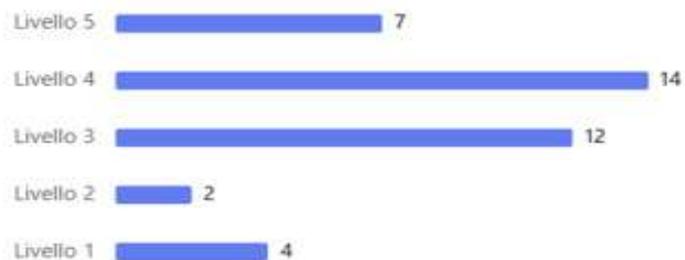
- / Novità del Gruppo, dando spazio alle novità riguardanti le tre Divisioni
- / Eventi organizzati dalle tre Divisioni
- / Lettera dalla Direzione, per aggiornare l'organizzazione circa i temi contingenti di ErgonGroup compreso l'andamento dell'azienda
- / Rassegna stampa
- / Contest per trasfondere la conoscenza dei valori aziendali e la storia di ErgonGroup sotto forma di quiz
- / Progetti HR
- / Job post

1. Quanto ritieni siano state chiare ed efficaci le comunicazioni inviate quest'anno? (0 punto)

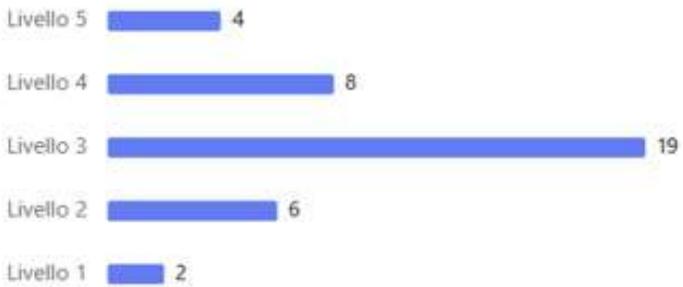


A dicembre 2024 è stato richiesto ai Collaboratori un feedback di gradimento del piano di comunicazione, con questo esito complessivo:

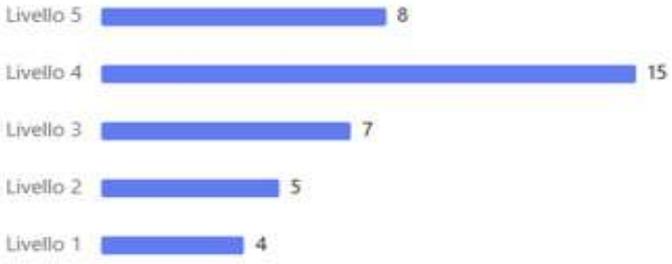
2. Quanto i contenuti trasmessi (tramite contest, mail, comunicazioni della direzione) ti hanno avvicinato ad ErgonGroup, alla sua storia e ai suoi valori, fornendoti strumenti e nozioni per avere una completa visione d'insieme dell'azienda? (0 punto)



3. In che misura la comunicazione interna supporta il tuo lavoro quotidiano, fornendoti informazioni utili da trasmettere all'esterno (a clienti / partner / fornitori)? (0 punto)



4. Ritieni che il numero di comunicazioni inviate durante l'anno sia stato sufficiente a darti un'idea dei cambiamenti e delle direzioni aziendali intraprese? (0 punto)



Focus progetti e azioni di miglioramento

Nel quadro della mappa strategica del Gruppo e, conseguentemente, di Resolve, sono state definite specifiche azioni di miglioramento per il biennio 2025-2026.

Questi interventi, strategicamente orientati al consolidamento della crescita e della sostenibilità organizzativa, si articolano come segue:

- / formazione
- / comunicazione interna
- / progetto per l'accrescimento delle competenze manageriali e per la piena copertura del ruolo
- / progetto per migliorare le abilità umane e relazionali del top management
- / progetto per il miglioramento dell'employer branding del gruppo

FORMAZIONE

La formazione continua assume un ruolo sempre più strategico, non solo in termini di quantità ma, soprattutto, di efficacia degli interventi erogati. A tale scopo, sarà implementato un sistema strutturato di valutazione dell'efficacia formativa, che andrà oltre il tradizionale test finale.

Verranno introdotte:

- / una survey immediata di feedback da parte dei partecipanti,
- / una successiva valutazione a distanza, effettuata dai responsabili diretti, volta a misurare l'effettivo impatto sul campo.

L'integrazione dei risultati di queste rilevazioni fornirà una visione complessiva del valore generato dalla formazione, con un target di performance fissato, per il 2025, superiore a **3,5 su 5**.

Parallelamente, sarà promosso il rafforzamento del portafoglio di competenze di ciascun collaboratore, con l'obiettivo di garantire l'acquisizione o il consolidamento di almeno **tre competenze** per persona.

COMUNICAZIONE INTERNA

La comunicazione interna sarà oggetto di un processo di progressivo affinamento, finalizzato a migliorarne la chiarezza, e l'accessibilità, rispondendo così in modo sempre più efficace alle esigenze dei collaboratori e degli stakeholder.

L'obiettivo è costruire una comunicazione realmente inclusiva e partecipativa, in grado di sostenere l'engagement e promuovere una cultura aziendale condivisa.

PROGETTO PER L'ACCRESCIMENTO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI E PER LA PIENA COPERTURA DEL RUOLO

Riconoscendo il ruolo cruciale della leadership manageriale nella gestione delle risorse, nella definizione delle strategie e nell'attuazione dei processi di cambiamento, ErgonGroup e Resolve avvieranno un progetto volto a identificare, mappare e diffondere le competenze chiave richieste ai Manager. Il progetto prevede:

- / la definizione delle competenze essenziali per il ruolo,
- / la loro divulgazione a tutti i livelli manageriali,
- / una verifica sistematica del possesso di tali competenze.

L'obiettivo è garantire una copertura completa e consapevole del ruolo manageriale, promuovendo contestualmente un ambiente di lavoro positivo e orientato al successo.

PROGETTO PER IL MIGLIORAMENTO DELL'EMPLOYER BRANDING DEL GRUPPO

ErgonGroup e Resolve confermano il loro impegno nel consolidare una reputazione aziendale solida e attrattiva, posizionandosi come datori di lavoro di riferimento per talenti esterni e risorse interne. Il progetto si svilupperà attraverso:

- / un'analisi approfondita dello stato attuale (survey di clima, analisi di feedback esterni e benchmark di settore),
- / la definizione di una solida **Employee Value Proposition**,
- / la costruzione di una strategia integrata di comunicazione interna ed esterna,
- / il miglioramento dell'esperienza dei collaboratori,
- / il coinvolgimento attivo di Ambassador aziendali,
- / un monitoraggio continuo dei risultati attraverso KPI dedicati.

L'obiettivo è rafforzare l'identità aziendale, incrementando l'attrattività verso i nuovi talenti e la fidelizzazione di quelli già presenti, contribuendo in modo significativo alla competitività e alla sostenibilità del Gruppo nel lungo periodo.

PROGETTO PER MIGLIORARE LE ABILITÀ UMANE E RELAZIONALI DEL TOP MANAGEMENT

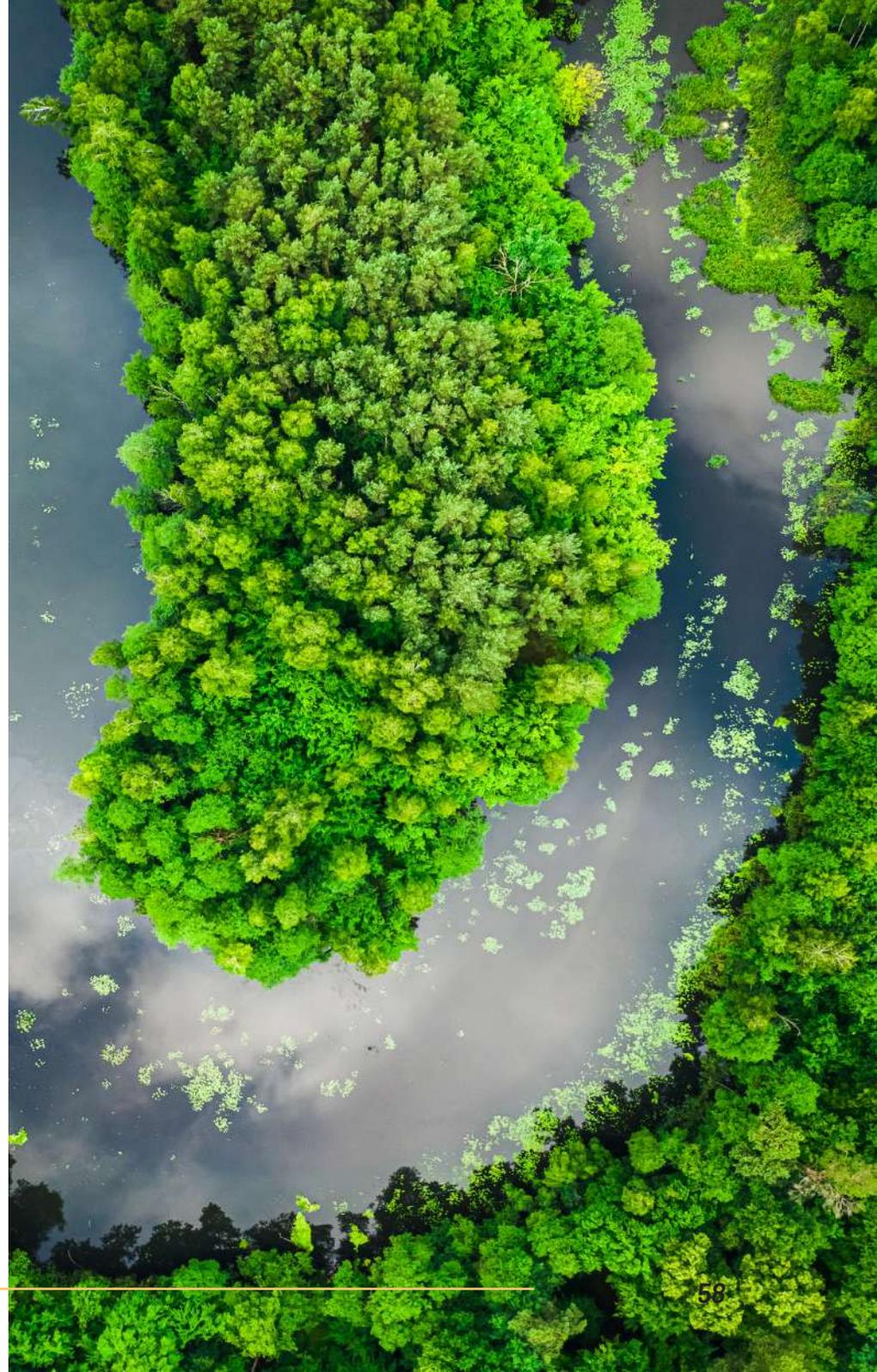
Questo progetto si propone di rafforzare le competenze relazionali e di leadership del top management, riconoscendo l'impatto determinante che tali capacità esercitano sull'intera organizzazione. Il percorso sarà articolato in più fasi:

- / assessment iniziale delle soft skills,
- / sviluppo mirato tramite formazione dedicata, coaching e mentoring,
- / monitoraggio continuo dei progressi,
- / applicazione concreta delle competenze acquisite nella gestione quotidiana.

L'obiettivo finale è la costituzione di un top management consapevole, capace di esercitare una leadership autentica e orientata al benessere e alla crescita dell'intera organizzazione.

IMPATTO AMBIENTALE E RISPARMIO ENERGETICO

Questo tema si riferisce all'impronta ambientale di Resolve; all'utilizzo delle fonti di energia rinnovabile, agli spostamenti casa-lavoro; all'impatto che i modelli di lavoro flessibile possono avere in termini d'impatto ambientale; alla catena di fornitura sostenibile; al monitoraggio e alla gestione dei consumi d'acqua e alla gestione dei rifiuti.



Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve, in linea con le indicazioni della corporate di riferimento, adotta un approccio orientato alla responsabilità ambientale, pur operando in un contesto strutturale non completamente sotto il proprio controllo. Gli uffici aziendali, infatti, sono situati in immobili in locazione, condizione che limita la possibilità di interventi strutturali diretti volti al miglioramento dell'efficienza energetica. Tuttavia, tale contesto non preclude l'impegno dell'azienda nella ricerca di soluzioni alternative per la riduzione dell'impatto ambientale.

In particolare, Resolve si impegna nella promozione di modelli organizzativi orientati alla flessibilità e all'innovazione, con l'obiettivo di ridurre gli spostamenti casa-lavoro e le trasferte presso i clienti. Tali modelli, basati sul consolidamento del lavoro ibrido e da remoto, contribuiscono significativamente alla diminuzione delle emissioni legate alla mobilità.

Ulteriori azioni strategiche sono rivolte al monitoraggio dei consumi energetici, all'incremento dell'utilizzo di carta riciclata, nonché alla selezione di fornitori che adottano pratiche orientate alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2024, l'impegno di Resolve si è concentrato principalmente sul consolidamento delle pratiche di lavoro ibrido. Sebbene alcune iniziative precedentemente pianificate siano state temporaneamente posticipate a fronte del sopraggiungere di nuove priorità operative, l'azienda ha già definito una serie di azioni di miglioramento da implementare nel corso del 2025.

Tra queste si evidenziano:

- / l'inserimento di **criteri di sostenibilità ambientale** all'interno dei processi di valutazione e **qualificazione dei fornitori**;
- / l'integrazione dei principi di sostenibilità, con particolare riferimento alla dimensione ambientale, all'interno della politica aziendale complessiva.
- / la redazione di linee guida per l'utilizzo responsabile degli spazi e delle risorse aziendali, con un focus specifico sull'efficienza e sul rispetto dell'ambiente;

PROMUOVERE I MODELLI DI IMPRESA A PROVA DI FUTURO

Questo tema si riferisce alla capacità di generare cambiamento presso le organizzazioni clienti favorendo l'implementazione di politiche di sostenibilità sia dal punto di vista ambientale, sociale e di governance; alla promozione delle società benefit e ai modelli d'impresa ibridi; alla promozione di un uso etico delle risorse pubbliche.



Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve si propone di promuovere il valore della sostenibilità all'interno delle organizzazioni, con l'obiettivo di favorire la diffusione della conoscenza e l'applicazione concreta di pratiche sostenibili presso le imprese e le organizzazioni clienti. A tal fine, l'azienda si impegna attraverso lo sviluppo di campagne tematiche mirate, nonché attraverso il rafforzamento e l'integrazione di una linea di servizi dedicati, in grado di supportare i clienti in percorsi virtuosi. Tali percorsi si avvalgono anche dell'utilizzo di strumenti digitali, pensati per facilitare il coinvolgimento degli stakeholder e monitorare in modo efficace gli indicatori di sostenibilità.

Il corretto utilizzo delle risorse pubbliche è un tema centrale per Resolve Srl SB, che riconosce l'importanza di un impiego etico e responsabile di tali risorse, consapevole che un uso inefficace non solo limita il benessere collettivo ma ne pregiudica anche l'impatto positivo sul territorio. In quest'ottica, l'organizzazione ha posto come obiettivo prioritario il supporto alle imprese nell'accesso a strumenti finanziari destinati a favorire lo sviluppo di soggetti sia pubblici che privati, con un focus particolare sulla sensibilizzazione riguardo alle politiche pubbliche di sviluppo territoriale e innovazione.

Inoltre, Resolve si impegna a favorire la pianificazione e la programmazione dei progetti di investimento aziendali, stimolando un approccio innovativo che contribuisca alla crescita sostenibile e al progresso economico delle imprese e delle comunità locali.



Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel 2024 abbiamo consolidato il nostro percorso verso un modello di impresa sempre più orientato alla sostenibilità, in linea con l'impegno già avviato negli anni precedenti. Per il terzo anno consecutivo, abbiamo promosso una campagna interamente dedicata ai temi della sostenibilità, confermando la centralità di questo ambito nella nostra strategia aziendale. La campagna ha incluso l'organizzazione di un evento di approfondimento e la diffusione di contenuti mirati, come i "magnet", strumenti progettati per attrarre imprese interessate alle nostre soluzioni. Grazie a queste attività, abbiamo generato 203 nuovi lead qualificati, pari al 19% del totale annuo, mantenendo così una performance in linea con l'anno precedente, quando la quota raggiunta era stata del 20%.



Il nostro impegno si è tradotto anche in azioni concrete a supporto delle imprese: nel corso dell'anno, 33 aziende hanno implementato pratiche di sostenibilità grazie ai nostri servizi. Un risultato che testimonia la nostra capacità di tradurre le iniziative di sensibilizzazione in impatti tangibili sul tessuto imprenditoriale.

Parallelamente, abbiamo continuato a potenziare la nostra offerta di prodotti e servizi dedicati alla sostenibilità, ponendo particolare attenzione all'integrazione con le soluzioni della linea compliance. Questo approccio ci ha consentito di sviluppare percorsi personalizzati e strutturati, accompagnando i nostri clienti nella definizione e nella realizzazione delle loro strategie di sostenibilità, con soluzioni su misura e ad alto valore aggiunto.

Un ulteriore passo avanti è stato compiuto sul fronte della digitalizzazione. Abbiamo infatti rilasciato una nuova versione del nostro software proprietario **Mosaic - Design Your Decision**, che ora integra un modulo specifico per la gestione dei processi di doppia materialità. Con questa evoluzione, siamo riusciti a digitalizzare circa il 30% delle attività legate al prodotto, migliorando significativamente l'efficienza e la qualità del supporto offerto alle imprese nella redazione dei report di sostenibilità.



Per quanto riguarda l'uso responsabile delle risorse pubbliche, abbiamo continuato a favorire la trasparenza e la consapevolezza attraverso l'organizzazione del Web Meeting mensile "Bandi e opportunità". Questo appuntamento, oltre ad aggiornare le imprese sulle opportunità di finanziamento disponibili, si propone di approfondire le logiche e le dinamiche che regolano l'accesso a tali risorse, promuovendo un utilizzo informato ed efficace dei fondi pubblici. A rafforzare ulteriormente questo impegno, abbiamo integrato nel nostro sistema CRM un nuovo strumento di monitoraggio delle risorse pubbliche gestite, permettendoci di misurare in modo puntuale il loro impatto e garantire una gestione sempre più responsabile.



Nel corso del 2024, Resolve ha intrapreso una revisione strategica della propria offerta di prodotti per la ricerca e la gestione delle opportunità di finanziamento, mantenendo invariati i principi fondamentali di un utilizzo consapevole e responsabile delle risorse pubbliche.

Le principali azioni intraprese includono:

- / Introduzione di un prodotto di Segnalazione delle Opportunità:** Un nuovo strumento è stato creato per facilitare l'accesso delle imprese alle opportunità di finanziamento, attraverso una segnalazione tempestiva e accurata delle risorse disponibili, incrementando l'efficienza del processo.
- / Riprogettazione e targetizzazione di un prodotto specifico per le PMI:** È stato rivisitato un prodotto pensato per le piccole e medie imprese, al fine di renderlo ancora più mirato e rispondente alle specifiche necessità di queste realtà, migliorandone l'accessibilità e l'efficacia.
- / Sviluppo di un prodotto dedicato alle Grandi Imprese:** È stato sviluppato un servizio ad hoc per le grandi imprese, progettato per soddisfare le esigenze specifiche di queste organizzazioni nel panorama delle opportunità di finanziamento, con un focus particolare sulla gestione e ottimizzazione dei fondi pubblici disponibili.

L'obiettivo primario di Resolve non si limita al mero raggiungimento dei risultati, ma si articola nella costruzione di una **partnership solida e duratura** con i propri clienti e partner. La nostra missione va oltre l'adempimento dei compiti e si concentra sulla realizzazione di un impatto positivo e sostenibile per tutte le parti coinvolte. In quest'ottica, Resolve si impegna a garantire un supporto concreto e costante ai propri clienti attraverso i seguenti impegni:

1. Risultato minimo garantito: Resolve assicura che le agevolazioni a beneficio dell'azienda cliente siano pari almeno al doppio del valore dell'investimento fisso richiesto per l'acquisto del servizio. Questo impegno è pensato per fornire una garanzia di ritorno sull'investimento da parte del cliente, contribuendo così a una relazione trasparente e di fiducia reciproca.

2. Numero minimo di richieste di agevolazione garantite:

L'azienda si impegna a garantire un numero minimo di richieste di agevolazione, in modo da assicurare la concretezza e l'efficacia del supporto fornito. Questo approccio mira a rendere tangibile il valore del servizio, aumentando la certezza dei risultati ottenuti.

3. Durata minima del servizio: Il servizio offerto avrà una durata minima di 12 mesi. Anche qualora i risultati minimi garantiti siano stati raggiunti, Resolve si impegna a proseguire nell'assistenza al cliente, fino al completo soddisfacimento delle sue necessità. L'obiettivo è consolidare il rapporto di partnership e contribuire al successo a lungo termine del cliente.

In questo modo, Resolve non solo aspira a un miglioramento continuo dei propri servizi, ma pone particolare attenzione a costruire relazioni di lungo periodo con i clienti, investendo nel loro sviluppo e nella loro crescita attraverso un supporto personalizzato, continuativo e di alta qualità.

Il 2024 ha visto il pieno conseguimento degli obiettivi prefissati: abbiamo completato l'aggiornamento del nostro portafoglio prodotti dedicato alla sostenibilità, realizzato con successo la campagna tematica e avviato il sistema di monitoraggio delle risorse pubbliche, integrandolo stabilmente nei nostri processi aziendali.

Nel corso degli ultimi due anni, Resolve ha supportato i propri clienti nella presentazione di progetti finanziati da risorse pubbliche per un valore complessivo pari a **€ 21.768.067,48**.

La distribuzione di tale importo tra il 2023 e il 2024 risulta tuttavia disomogenea, una variazione riconducibile alla diversa tipologia e disponibilità delle opportunità attivate dalle autorità pubbliche nei rispettivi anni, che hanno inciso in modo significativo sul volume e sulla natura dei progetti candidati.

A livello europeo, il programma che ha registrato il maggior volume di budget è stato Interreg, con un totale biennale pari a **€ 1.932.116,01**.

Sul piano nazionale e regionale, nel 2023 l'iniziativa di maggiore rilevanza è stata il Bando Energie Rinnovabili della Regione Friuli-Venezia Giulia, con progetti presentati per **€ 2.087.395,00**. Nel 2024, invece, il maggiore apporto è derivato dal **Bando FESR 2.6.1** sull'Economia Circolare, che ha visto la presentazione di progetti per un totale di **€ 2.976.632,40**.

UN PARADIGMA DI IMPRESA RESPONSABILE	2023	2024
Clienti che hanno acquistato prodotti che promuovono pratiche di sostenibilità ¹²	23	31
Lead generati promuovendo modelli di impresa a prova di futuro ³	192	203
Valore complessivo dei progetti presentati su misure europee, nazionali, regionali e locali ⁴	14.185.113,48 €	7.582.954,49 €

1 Vengono considerati nel dato i prodotti più strategici come quelli per la trasformazione in società benefit, redazione del bilancio di sostenibilità, Carbon Foot Print, certificazioni ambientali, SA8000 e certificazione per la parità di genere.

2 È stato aggiornato anche il dato 2023 dopo l'aggiornamento del CRM e del gestionale con i dati più accurati.

3 Vengono considerati i lead della campagna sostenibilità che comprende eventi, webinar, veicolazione di contenuti di valore

4 Si considerano i valori di spesa complessiva dei progetti presentati e assegnati ai clienti.

Focus progetti e azioni di miglioramento

Per conseguire questo ambizioso obiettivo, e nell'ottica di integrare in modo sinergico le tematiche di sostenibilità e compliance, sono previste le seguenti azioni strategiche:

Nel corso del 2025 si intende rafforzare in maniera significativa il processo di integrazione dei servizi delle linee attive in Resolve, puntando a posizionare l'azienda come partner strategico e di riferimento nell'accompagnare le organizzazioni clienti verso percorsi di sostenibilità completi e integrati, supportati da soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

- / **Coinvolgimento di nuove competenze:** Verrà inserita nel team una risorsa dedicata, con competenze specifiche sia in materia ambientale sia nella rendicontazione non finanziaria, in modo da aumentare il livello di ibridazione e trasversalizzazione delle competenze.
- / **Digitalizzazione dei servizi:** Si proseguirà nel percorso di digitalizzazione dei prodotti consulenziali, con particolare attenzione all'ottimizzazione dei processi di raccolta dati. Tale intervento faciliterà i clienti nell'adozione di sistemi di gestione più efficienti e la redazione di report di sostenibilità accurati. Nel 2025 si intende arrivare a digitalizzare il 90% del processo legato alla redazione dei report di sostenibilità.
- / **Integrazione delle competenze:** Si continuerà il processo di integrazione e ibridazione tra le competenze relative alla compliance e quelle inerenti la sostenibilità, favorendo un approccio multidisciplinare che valorizzi sinergie e best practice tra le due aree.
- / **Sviluppo di partnership strategiche:** Saranno avviate collaborazioni tecniche di elevato livello per rispondere in maniera puntuale e specifica alle richieste dei clienti, rafforzando al contempo la posizione di Resolve come punto di riferimento nel panorama della sostenibilità.
- / **Supporto all'uso etico delle risorse pubbliche:** Verranno sviluppati prodotti finalizzati a promuovere un utilizzo etico delle risorse pubbliche. Questi strumenti integreranno le misure regionali e nazionali con le opportunità offerte a livello europeo, con particolare attenzione alle esigenze delle imprese maggiormente orientate all'innovazione.

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Questo tema fa riferimento alla propensione dell'azienda a innovare la propria organizzazione, allo sviluppo di prodotti da proporre sul mercato che contengano soluzioni tecnologiche, all'utilizzo delle tecnologie digitali nei processi aziendali e nella raccolta dei dati e in generale a tutte le attività di Ricerca, Sviluppo e innovazione orientate all'utilizzo di tecnologie digitali per migliorare non solo l'efficienza e l'efficacia ma anche il benessere di chi le utilizza.



Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve orienterà i propri sforzi strategici verso un rafforzamento complessivo della capacità innovativa dell'organizzazione, con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più efficace e distintivo alle esigenze dei propri stakeholder. In tale prospettiva, le priorità individuate per i prossimi anni si articolano lungo quattro principali direttrici di intervento.

- / In primo luogo, sarà promossa l'ibridazione delle competenze e delle conoscenze presenti all'interno dell'organizzazione, al fine di favorire lo sviluppo di prodotti e servizi ad alto valore aggiunto. L'integrazione delle tecnologie digitali nei servizi di consulenza rappresenterà un elemento chiave per consolidare l'offerta e renderla sempre più rilevante per i target di riferimento.
- / Parallelamente, si intende rafforzare la cultura del dato in azienda, considerandola un presupposto fondamentale per decisioni più consapevoli e per una maggiore efficienza operativa. A tal fine, sarà incentivata l'adozione di nuovi strumenti digitali e soluzioni software in grado di garantire una gestione dei dati sempre più accurata, fruibile e affidabile, con ricadute positive anche sull'efficacia e sull'efficienza dei processi interni.
- / Infine, sarà sostenuto l'utilizzo di tecnologie abilitanti, con l'obiettivo di valorizzare il capitale umano aziendale. Attraverso la formazione continua e l'ampliamento delle competenze digitali delle risorse interne, si intende migliorare l'approccio al lavoro e rendere la gestione dei processi sempre più agile, collaborativa e orientata al miglioramento continuo.

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2024 l'attività aziendale è proseguita in coerenza e continuità con quanto pianificato e realizzato nel 2023. In particolare, è stata rilasciata una nuova versione del software Mosaic - Design Your Decision, arricchita con nuove funzionalità specificamente dedicate ai temi della sostenibilità, tra cui strumenti avanzati per l'Analisi SWOT e per le Analisi di Materialità.

Questo aggiornamento ha consentito di digitalizzare circa il 30% dell'intero processo di delivery associato alla redazione dei report di sostenibilità.

Contestualmente, le ulteriori attività di digitalizzazione dei prodotti e servizi consulenziali sono proseguite, seppur con un lieve rallentamento dovuto all'emergere di priorità aziendali più urgenti.

In ambito gestionale, il CRM aziendale è stato potenziato mediante l'inserimento di specifiche sezioni dedicate al monitoraggio puntuale e accurato dell'impatto delle attività svolte da Resolve, con particolare attenzione all'utilizzo etico delle risorse pubbliche. Tali miglioramenti consentiranno una più efficace raccolta e analisi dei dati relativi al numero di progetti presentati e ai contributi pubblici amministrati.

Nel corso del 2024 è stato formalizzato il catalogo completo dei prodotti di Resolve, associando ciascun prodotto alle possibili tecnologie applicabili, al fine di favorire l'adozione di soluzioni innovative e ampliare l'offerta di servizi mediante tecnologie di supporto. In particolare, grazie all'integrazione della piattaforma Mosaic nei prodotti, la quota di prodotti dotati di tecnologie associate è aumentata dal 41% al 43%, evidenziando un progresso significativo verso l'obiettivo di una maggiore diffusione tecnologica e sostenibilità operativa.

Per quanto riguarda l'innovazione tecnologica e l'adozione dell'intelligenza artificiale, nel corso del 2024 sono state attivate licenze di Co-pilot con l'obiettivo di testare e valutare potenziali applicazioni. Diversamente, l'adozione di soluzioni software specifiche a supporto dei processi di gestione delle risorse umane è stata posticipata al 2025.

Infine, si segnala che è in corso il progetto per l'implementazione di un nuovo sistema gestionale, il cui completamento e la piena operatività sono previsti entro dicembre 2025.

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	2023	2024	2025
Numero di sessioni di co-design durante le quali è stato usato Mosaic	98	52	70
Percentuale di prodotti Resolve integrati con l'area Digital	41%	43%	

Focus progetti e azioni di miglioramento

Nel corso del 2025 sono previsti numerosi interventi volti all'implementazione di tecnologie innovative, sia internamente all'organizzazione sia relativamente allo sviluppo e all'integrazione di tecnologie applicate a prodotti esistenti o di nuova concezione.

In relazione all'efficientamento dei processi interni, sono stati programmati i seguenti interventi principali:

- / Completamento e implementazione definitiva del nuovo sistema gestionale per la gestione e la delivery dei progetti di consulenza.
- / Introduzione della piattaforma Microsoft Viva Engage, con lo scopo di ottimizzare e favorire i processi di comunicazione interna.

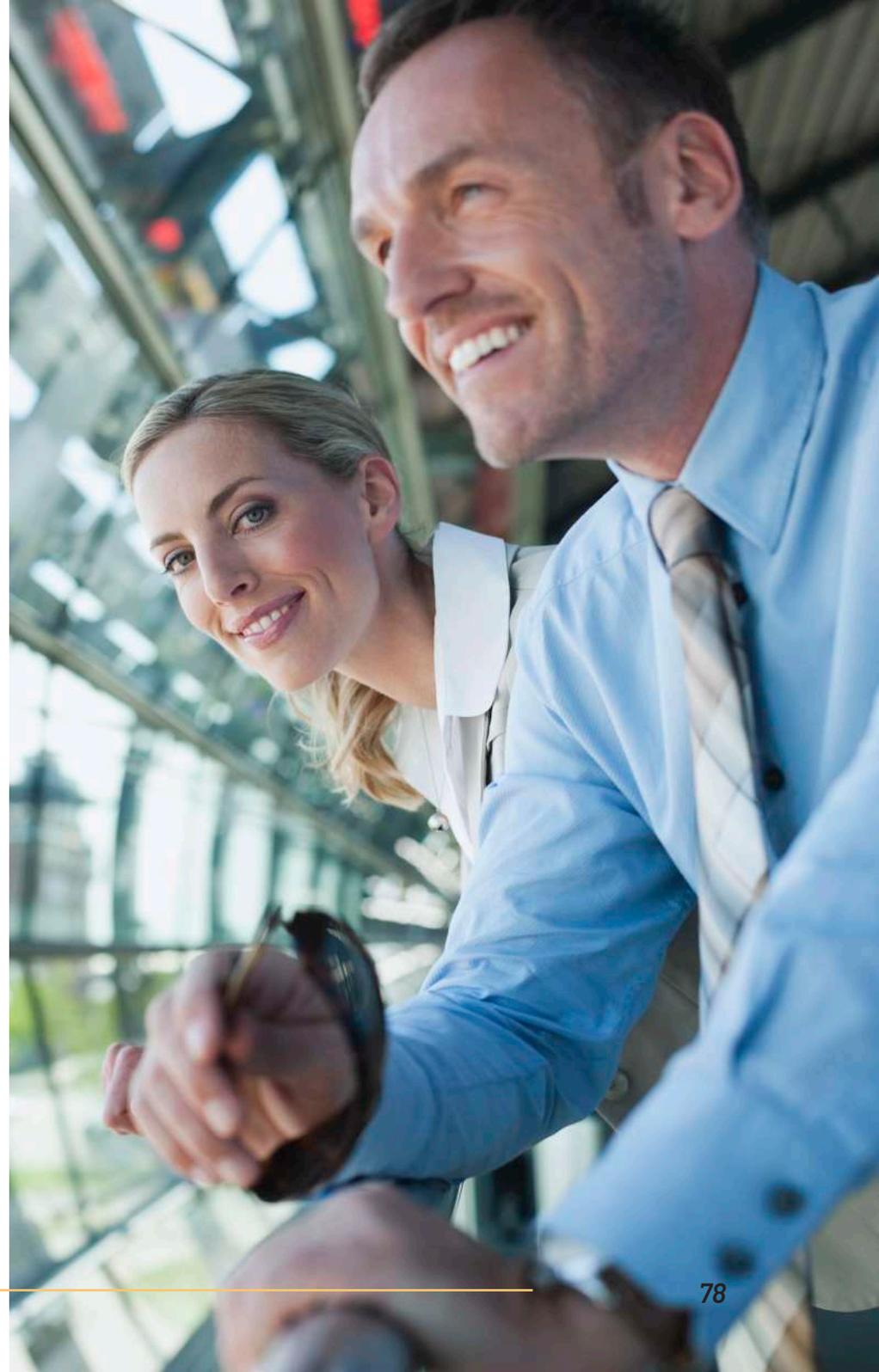
Parallelamente, sempre con l'obiettivo di promuovere la digitalizzazione dei servizi e lo sviluppo di nuovi servizi digitalizzati, nel corso del 2025 l'organizzazione si impegna a:

- / Riorganizzare l'area Digital, incrementandone le capacità operative nello sviluppo di applicativi innovativi e soluzioni consulenziali digitalizzate.
- / Investire nello sviluppo di chatbot intelligenti mediante l'utilizzo della piattaforma Microsoft Copilot Studio, al fine di automatizzare e semplificare le interazioni con gli utenti e migliorare l'efficienza dei processi aziendali.
- / Proseguire e rafforzare l'attività di scouting e selezione di tecnologie esterne complementari, non sviluppabili internamente, al fine di ampliare ulteriormente l'utilizzo delle tecnologie nei processi di delivery dei progetti consulenziali, contribuendo così alla crescita sostenibile e all'innovazione continua dell'organizzazione.



COLLABORAZIONE CON LA PA E RAPPORTO CON LA COMUNITÀ

Questo tema fa riferimento alla capacità di Resolve di offrire servizi alla pubblica amministrazione e agli enti del terzo settore; alla capacità di costruire reti nel territorio; di sviluppare progetti di sviluppo territoriale che abbiano forte valenza sociale e/o ambientale; alla capacità di proporsi come un soggetto affidabile e credibile con cui costruire delle partnership per lo sviluppo di progetti di cooperazione territoriale.



Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve si caratterizza per un'identità organizzativa articolata, capace di integrare in modo sinergico *tre dimensioni complementari: la consulenza tradizionale, l'innovazione digitale e l'impegno per la sostenibilità e lo sviluppo territoriale.*

Questa ibridazione di competenze e visioni consente all'azienda di dialogare in modo efficace con diversi stakeholder, inclusi gli attori della *Pubblica Amministrazione*, offrendo soluzioni personalizzate, capaci di coniugare operatività, visione strategica e impatto sociale.

La strategia di Resolve per il prossimo triennio si articola lungo tre direttrici principali:

/ **Progettazione e offerta di servizi dedicati alla Pubblica Amministrazione**, con un approccio integrato che abbraccia sia la dimensione operativa (es. gestione, supporto, processi) sia quella strategica (es. innovazione, digitalizzazione, politiche territoriali);

/ **Sviluppo e consolidamento di partnership a livello territoriale**, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento di Resolve come **interlocutore autorevole e affidabile** per la realizzazione di iniziative a favore dello sviluppo locale e della coesione sociale;

/ **Costruzione di reti e collaborazioni a livello europeo**, finalizzate alla partecipazione a **progetti transnazionali** che generino ricadute positive sui territori in cui Resolve è presente, contribuendo alla diffusione di buone pratiche, all'attrazione di risorse e alla valorizzazione delle competenze locali.

Attraverso questa strategia, Resolve intende consolidare il proprio ruolo come **attore abilitante dello sviluppo sostenibile**, capace di accompagnare organizzazioni pubbliche e private in percorsi di crescita responsabile, innovativa e orientata al bene comune.

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2024, Resolve Srl Società Benefit ha proseguito con determinazione il proprio impegno nello sviluppo territoriale, operando in continuità con le attività già avviate nel 2023 e focalizzandosi sul mantenimento e sull'erogazione dei servizi acquisiti. Durante la seconda metà dell'anno, è ripresa con vigore l'attività di implementazione della strategia volta al mercato della Pubblica Amministrazione, culminata nella progettazione di una nuova configurazione della struttura commerciale, la cui effettiva implementazione avverrà nel corso del 2025.

Nello stesso periodo, sono stati avviati 22 interventi di supporto a progetti di significativo valore territoriale, registrando tuttavia una lieve contrazione rispetto all'anno precedente. Tale diminuzione è ascrivibile a diverse cause, tra cui la concentrazione delle attività

progettuali negli ultimi mesi del 2023 con impatti operativi trasferiti al 2024, una fase di revisione strategica delle attività commerciali e una riduzione generale delle opportunità offerte dai bandi di interesse per i target aziendali.

Le principali attività hanno riguardato progetti finanziati dai fondi di politica di coesione, programmi europei e supporto alla programmazione strategica per lo sviluppo locale. Particolare rilievo è stato assunto dal supporto garantito alla DMO Dolomiti Bellunesi nell'ambito della Misura 1.2.4 del Programma FESR della Regione del Veneto. Tale misura intende accompagnare le destinazioni turistiche venete verso il modello "Smart Tourism Destination", orientato a promuovere forme di turismo sostenibile, innovativo e caratterizzate dalla qualità dell'esperienza.

Nel medesimo anno, sono stati approvati tutti e quattro i progetti relativi ai Distretti del Commercio, presentati nel dicembre 2023 nell'ambito della Misura 1.3.7 FESR della Regione del Veneto. Resolve Srl SB ricopre il ruolo di soggetto Promotore in ciascuno dei quattro Distretti coinvolti, situati nei Comuni di Oderzo, Motta di Livenza, Trissino e Portoviro. L'approvazione integrale dei progetti presentati conferma la validità della strategia delineata e l'efficacia del modello di supporto adottato, orientato alla valorizzazione sostenibile del tessuto commerciale locale e alla rigenerazione urbana.

Sempre nel 2024, Resolve ha avviato le prime iniziative strutturate nel mercato della Pubblica Amministrazione, inviando la presentazione aziendale specificamente dedicata a 186 amministrazioni pubbliche, superando l'obiettivo prefissato inizialmente di 150 contatti.



Per quanto riguarda le attività di sviluppo di partnership strategiche, sono stati elaborati e **sottoscritti 11 Memorandum of Understanding con partner di rilievo**. Tali accordi sono finalizzati alla costituzione di un ecosistema privilegiato di collaborazioni volto a generare proposte progettuali da presentare a livello europeo.

Infine, nel corso dell'anno, sono stati presentati 30 progetti europei relativi programmi tematici dell'UE (Erasmus, Interreg, Horizon Europe, CERV) su tematiche di grande rilevanza quali politiche giovanili, infrastrutture verdi, gestione dei fenomeni migratori, mobilità sostenibile e cittadinanza attiva.

COLLABORAZIONE CON LA PA E RAPPORTO CON LA COMUNITÀ	2023	2024	2025
Numero di contratti sottoscritti su servizi che hanno valenza territoriale e alto impatto sociale e/o ambientale ⁵	30	22	35
Clients appartenenti al settore della pubblica amministrazione (Enti pubblici e/o partecipate)	78	81	90
Numero di progetti UE presentati	35	30	38
Numero di memorandum of understanding sottoscritti	N.A.	11	20

Focus progetti e azioni di miglioramento

Nel corso del 2025 sono state identificate diverse direzioni strategiche di sviluppo, mirate a consolidare ulteriormente il posizionamento di Resolve sul mercato. Il principale obiettivo per il 2025 consiste nella revisione della struttura commerciale, attraverso l'inserimento di personale tecnico qualificato con competenze e responsabilità commerciali specifiche. Questo intervento ha l'obiettivo di incrementare l'efficacia delle attività di vendita e di assistenza al cliente,

valorizzando ulteriormente la competenza tecnica distintiva dell'azienda. Parallelamente, saranno sviluppate e implementate strategie integrate tra marketing e vendite, con l'obiettivo di posizionare Resolve in modo sempre più chiaro e autorevole presso i clienti della Pubblica Amministrazione. Questa azione strategica mira a rafforzare la reputazione e l'affidabilità percepita dell'azienda, consolidandone il ruolo come partner di riferimento.

Le principali iniziative strategiche per il 2025 includono:

/ Revisione della struttura commerciale mediante l'inserimento di personale tecnico qualificato con funzioni commerciali specifiche.

/ Implementazione di strategie integrate marketing e vendite per aumentare l'autorevolezza di Resolve presso la Pubblica Amministrazione.

/ Potenziamento dell'ecosistema di partnership al fine di potenziare la capacità di Resolve di proporsi come attore chiave nella progettazione e realizzazione di proposte progettuali a livello europeo. L'obiettivo è quello di estendere e valorizzare la rete collaborativa, incrementando la competitività aziendale nei bandi europei e nella gestione di progetti complessi (20 nuovi memorandum of understanding sottoscritti).

/ Consolidamento della collaborazione con Sherpa Srl, spin-off dell'Università di Padova, nel quale Resolve detiene già una partecipazione azionaria pari al 10%. Tale partnership strategica consentirà di favorire lo sviluppo di innovazioni tecnologiche e soluzioni all'avanguardia, potenziando la capacità di rispondere efficacemente alle esigenze del mercato e della Pubblica Amministrazione.

/ Incrementare il numero dei clienti appartenenti alla Pubblica Amministrazione, attraverso un approccio mirato e strutturato, capace di intercettare con maggiore efficacia le esigenze specifiche del settore e offrire soluzioni mirate e sostenibili nel lungo periodo (90 clienti della pubblica amministrazione acquistano da Resolve nel 2025).

B-IMPACT ASSESSMENT (BIA)

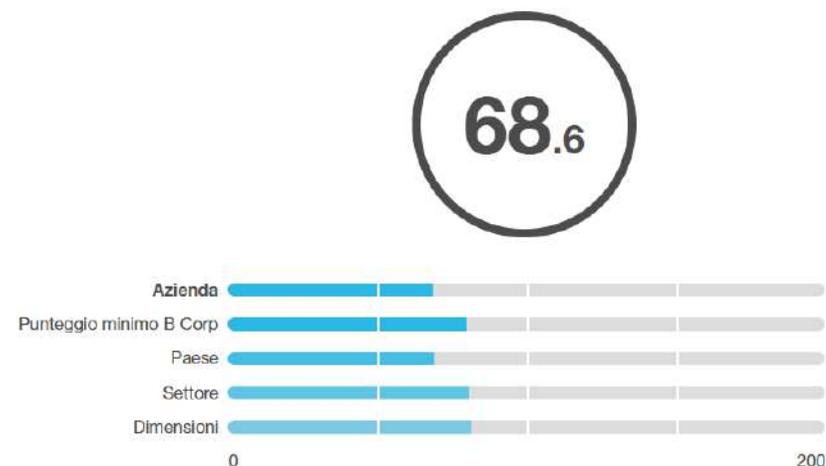
Per ottemperare agli obblighi normativi e monitorare in modo strutturato l'impatto generato, Resolve Srl SB utilizza lo standard di terza parte **B Impact Assessment (BIA)**. Si tratta di uno strumento riconosciuto a livello internazionale, progettato per valutare le performance ambientali, sociali e di governance delle imprese, attraverso un processo di autovalutazione rigoroso e comparabile. Il BIA consente di misurare l'impatto dell'organizzazione su cinque aree chiave: **governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti**. Ogni area include indicatori qualitativi e quantitativi che permettono di individuare punti di forza, ambiti di miglioramento e best practice replicabili.



Il punteggio complessivo, espresso su una scala da 0 a 200, permette di collocare l'organizzazione all'interno di un percorso di miglioramento continuo. La soglia degli **80 punti rappresenta il benchmark per ottenere la certificazione B Corp**. Per l'anno di rendicontazione 2024, Resolve Srl SB ha ottenuto un punteggio complessivo di **68.6**, che riflette un impegno concreto, seppur ancora in evoluzione, verso un modello di business responsabile e orientato all'impatto.

Resolve Srl SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024



Di seguito si trovano elencati i punteggi ottenuti nelle cinque aree di impatto oggetto di analisi del BIA.

Nell'ambito della **Governance**, Resolve ha ottenuto risultati positivi in diverse sotto-aree, pur con alcune significative opportunità di miglioramento. Nella sezione relativa a **mission e impegno**, l'azienda ha ottenuto un buon punteggio (0,50 su 0,50), grazie a una mission formalizzata, che riflette chiaramente l'impegno verso l'impatto sociale e ambientale.

Tuttavia, nella **integrazione della performance sociale e ambientale nel processo decisionale** (0,40 su 1,00), emerge un significativo margine di miglioramento, indicando che, sebbene esista una consapevolezza di tali temi, l'integrazione sistematica e concreta nei processi decisionali quotidiani è ancora limitata. Positivo invece il punteggio relativo alla **revisione annuale da parte del Consiglio di amministrazione** (1,00 su 1,00), segno di una supervisione formale efficace, ma non ancora pienamente tradotta a livello operativo quotidiano.



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Nella categoria **Lavoratori**, Resolve ottiene risultati complessivamente positivi. Particolarmente rilevante è il punteggio ottenuto nell'area **Salute, benessere e sicurezza** (7,2 complessivo), in cui l'azienda ottiene il massimo nella copertura sanitaria (3,00 su 3,00). Tuttavia, meno positivo è il risultato nelle iniziative specifiche legate alla salute e benessere (1,20 su 3,00), suggerendo che Resolve potrebbe espandere ulteriormente l'offerta di attività preventive e di promozione del benessere. Nell'ambito dello **sviluppo professionale** (5,3 complessivo), l'azienda si distingue per le politiche e pratiche formative (1,00 su 1,00), anche se la formazione continua e la partecipazione

a programmi esterni di sviluppo potrebbero essere ulteriormente rafforzate (con punteggi intermedi tra 0,13 e 0,67). Tuttavia, permangono alcune criticità, in particolare legate alla sicurezza finanziaria e all'accesso ai benefit. Infatti, le politiche per il benessere e il welfare aziendale, pur presenti, necessitano di una maggiore sistematizzazione. Per il 2025, è previsto un rafforzamento delle strategie di comunicazione interna e di coinvolgimento dei dipendenti e una valorizzazione ancora più marcata delle politiche di inclusione, come delineato nei paragrafi dedicati al benessere dei collaboratori e alla promozione delle pari opportunità.



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



Nel campo dell'**impatto sulla comunità**, il profilo restituito dal BIA è coerente con le dimensioni aziendali. Resolve ha già avviato percorsi virtuosi, tra cui l'utilizzo di servizi bancari etici, la presenza femminile nella governance e l'analisi interna dei dati sulla diversità. Tuttavia, il punteggio relativo a **Impegno civico e donazioni** (0,6 complessivo) è relativamente basso, riflettendo una scarsa partecipazione attiva a livello comunitario (0,25 su 0,83). Per l'ambito **Diversità, Equità e Inclusione**, Resolve ottiene risultati parziali (4,8 complessivo), con punteggi intermedi nelle pratiche di diversità (0,21 su 1,03) e nella misurazione della diversità (0,52 su 1,03). Ottimi invece i risultati relativi alla presenza

femminile nella forza lavoro e nel management (entrambi 1,03 su 1,03). Tuttavia, il punteggio più basso nelle pratiche generali di diversità indica chiaramente la necessità di definire con maggiore incisività politiche strutturate di inclusione e formazione continua, per garantire l'equità e migliorare ulteriormente la qualità del proprio ambiente lavorativo. Le azioni pianificate per il 2025, tra cui la formalizzazione delle politiche sulla parità di genere e l'avvio del percorso di certificazione, rappresentano una chiara volontà di rafforzare l'impatto positivo verso l'esterno.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



L'area **ambientale** è quella in cui si rilevano i principali limiti. Sebbene alcune pratiche virtuose siano già in atto - come l'attenzione all'efficienza energetica degli spazi - manca ancora una politica ambientale strutturata e un sistema di gestione che consenta il monitoraggio costante di consumi, emissioni, rifiuti e altre esternalità. L'organizzazione ha già

avviato una riflessione sull'integrazione dei criteri ambientali nei processi decisionali e si propone, nel corso del 2025, di includere criteri ESG anche nella selezione dei fornitori, in un'ottica di progressiva transizione ecologica.



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Per quanto riguarda l'**area clienti**, Resolve dimostra una buona capacità nella gestione della relazione, nella tutela della privacy e nel monitoraggio della soddisfazione.

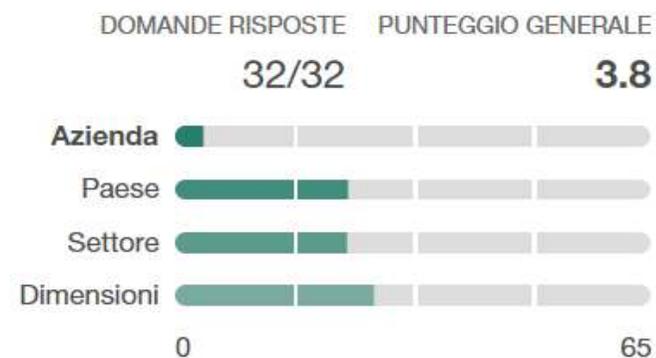
Tuttavia, risulta ancora limitata la capacità di misurare in modo sistematico l'impatto generato dai servizi offerti, sia a livello socioeconomico che territoriale.

Manca attualmente una raccolta strutturata dei dati sui beneficiari e non sono ancora presenti sistemi di rendicontazione esterna dell'impatto. Nel 2025 è prevista la revisione del questionario di soddisfazione del cliente che andrà integrata con una valutazione delle esternalità dei servizi offerti.



Clients

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Conclusioni

Nel complesso, il B Impact Assessment ha rappresentato per Resolve Srl SB un esercizio prezioso di consapevolezza e miglioramento. L'azienda si distingue per un forte orientamento alla qualità del lavoro e alla trasparenza nella governance, mentre le principali sfide riguardano l'ampliamento dell'impatto sociale verso la comunità e l'integrazione della sostenibilità ambientale nella strategia aziendale. L'obiettivo dei prossimi anni sarà consolidare le buone pratiche già in essere, formalizzare le politiche ambientali e sociali, e avviare un processo sistematico di misurazione e comunicazione dell'impatto sempre più in linea con gli standard di riferimento internazionali.

Responsabile D'impatto



APPENDICE 1

L'Analisi di materialità è il processo che aiuta un'azienda a determinare quali siano i temi materiali (rilevanti) di interesse degli stakeholder e di impatto dell'azienda, con l'obiettivo di orientare il processo decisionale, la pianificazione strategica e la rendicontazione aziendale.

La creazione della Matrice di Materialità è frutto di un percorso metodologico codificato. Questo paragrafo descrive in modo obiettivo e sistematico tale percorso.

Durante l'incontro partecipativo che ha visto coinvolti stakeholder interni ed esterni all'organizzazione, ai partecipanti è stato sottoposto un dataset composto da 42 item derivanti dall'analisi preliminare.

Tale analisi combina come fonti:

- / Il B Impact Assessment aggiornato e riferito all'organizzazione;
- / Le interviste con titolari e referenti designati;

- / Fonti statistiche, tecniche e scientifiche raccolte mediante la traccia di analisi dell'ambiente organizzativo definita PESTEL per acquisire elementi Politici, Economici, Sociali, Tecnologici, Ambientali e Legali.

I dati inseriti nel set sono definibili come evidenze, ovvero fatti osservabili e/o misurabili in modo obiettivo. Il loro assortimento è volto a garantire la presenza dei valori più rappresentativi della realtà organizzativa analizzata, del suo contesto territoriale, del settore produttivo di riferimento e del momento congiunturale considerato.

Durante il percorso di valutazione degli item, gli stakeholder coinvolti (sia interni che esterni) hanno la facoltà di segnalare nuovi elementi di conoscenza che vengono enunciati in forma di evidenza, inseriti nel dataset e quindi valutati al pari degli item preinseriti.

Il dataset viene quindi proposto ai partecipanti, in forma sincrona o asincrona, al fine di acquisire valutazioni soggettive da ciascuno, volte ad attribuire, a ciascun item valutato, un univoco posizionamento all'interno di una Matrice SWOT (Forze, Debolezze, Opportunità, Minacce).

La Matrice SWOT tiene in considerazione tre differenti criteri:

- / Esterno-Interno, ovvero esogeneità o endogeneità dell'elemento trattato;
- / Positivo-Negativo, in termini di effetti prodotti dall'elemento nel contesto organizzativo trattato;
- / Rilevanza, ovvero ampiezza di tali impatti.

Tale attribuzione viene svolta dai partecipanti all'interno dell'applicazione web Mosaic - Design your Decision, rispondendo a sei quesiti per ciascun item considerato.

I quesiti sono:

Esterno vs Interno

- / L'elemento descritto: è determinato da fattori esterni o interni al contesto?
- / L'elemento descritto: produrrà maggiori effetti in futuro o ha prodotto maggiori effetti in passato?

Positivo vs Negativo

- / L'elemento descritto è: positivo o negativo?
- / L'elemento descritto rappresenta: una risorsa su cui contare o un bisogno/problema da affrontare?

Rilevanza

- / Quanto impatta sul contesto a livello economico l'elemento descritto?
- / Quanto impatta sul contesto a livello ambientale e/o sociale l'elemento descritto?

Le valutazioni sono raccolte mediante una scala Likert a 15 punti (da -7 a +7 per Esterno vs Interno e per Positivo vs Negativo e da 1 a 15 per Rilevanza).

Gli elementi valutati Positivi e Interni sono considerati Punti di Forza. Quelli Negativi Interni delle Debolezze. Gli elementi Positivi Esterni sono Opportunità e quelli Negativi Esterni delle Minacce.

Ai fini dell'Analisi di Materialità i valori attribuiti agli item vengono elaborati secondo un algoritmo codificato.

Ciascun Item valutato da un partecipante viene convertito in un indice grezzo di materialità individuale sommando i valori risultanti da questa tabella di conversione:

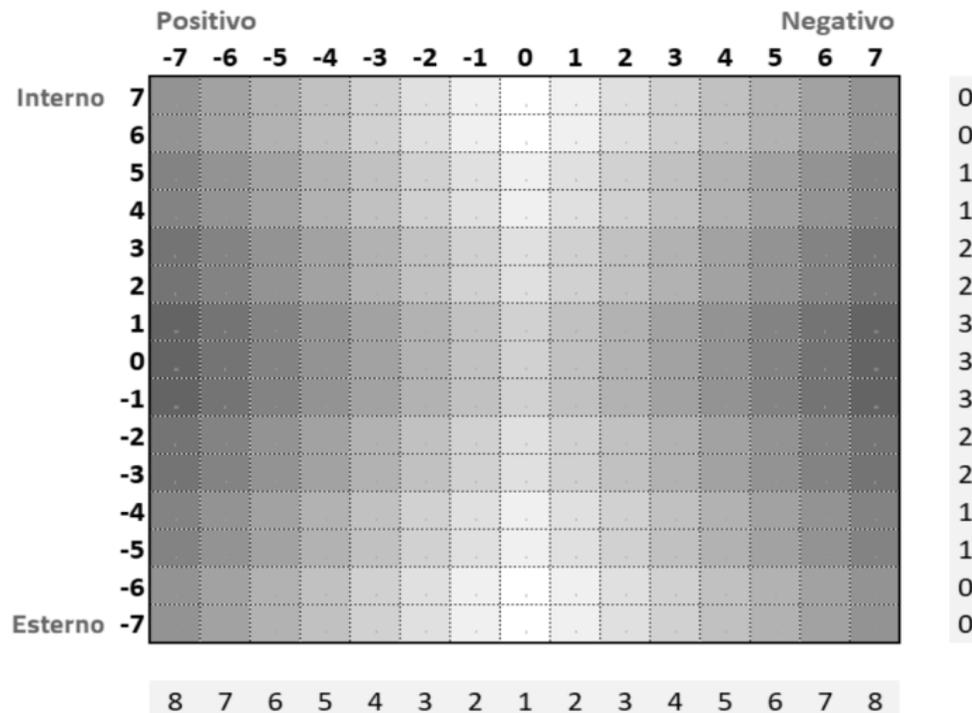
Esterno													Interno	
-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
0	0	1	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	0	0

Positivo													Negativo	
-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8

Irrilevante													Rilevante	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

L'algoritmo di conversione tra Matrice SWOT e Matrice di Materialità può essere raffigurato graficamente come qui a sinistra:

Come si può notare, vengono maggiormente valorizzati i valori polarizzati positivi o negativi e quelli considerati al confine tra interno ed esterno all'organizzazione. Tali elementi si integrano a quelli di rilevanza, che ricoprono un valore ponderale quasi doppio (15 punti rispetto agli 8 del criterio positivonegativo e 3 dell'esterno-interno). Importante notare che l'ultimo quesito relativo all'utilità di analisi è stato dedicato, in sede di rilevazione, alla acquisizione di giudizi in merito agli impatti economico-finanziari per l'organizzazione relativi allo specifico item valutato. Tale elemento viene considerato disgiuntamente al momento del calcolo della cosiddetta Doppia Materialità.



La somma ottenuta è moltiplicata per 100 e divisa per il massimo punteggio risultante dalla formula:

$2 * \text{Massimo valore Esterno-Interno} + 2 * \text{Massimo valore Positivo-Negativo} + 2 * \text{Massimo valore Rilevanza}$.
Nell'impostazione base, tale valore è pari a 52 ($2*3+2*8+2*15$).
L'algoritmo può essere variato all'interno dell'apposito cruscotto digitale nei casi in cui vi siano argomentati motivi analitici per alterare il quadro di assunti standard.

In tal modo il valore materiale individuale diviene espresso in percentili.

Le valutazioni espresse dagli Stakeholder Interni ed Esterni sono quindi separate ed elaborate disgiuntamente in parallelo.

Successivamente, per ciascun item considerato, e per ciascun sottogruppo di partecipanti (Stakeholder interni ed

esterni) vengono calcolati:

- / Media degli indici di materialità individuali (M);
- / Deviazione Standard degli indici di materialità individuali (DT);
- / Numero di partecipanti che ha valutato lo specifico item (U).

Sono inoltre considerati due coefficienti standard (tipicamente, il coefficiente CR è valorizzato 1 e quello CD 2 ma possono essere variati in modo trasparente su argomentate ragioni di analisi):

- / Coefficiente numerosità di rispondenti (CR);
- / Coefficiente dispersione (CD).

L'indice finale di materialità, disgiunto tra interno ed esterno, si calcola quindi con la seguente funzione:

$$M + (CR * U) / (1 + CD * DT).$$

Nel caso in cui un unico partecipante abbia valutato un determinato item, il suo valore materiale risulta essere pari al suo indice di materialità individuale.

Pertanto, il valore medio di materialità individuale viene corretto sulla base del numero di utenti che ha ritenuto di valutare l'item e della dispersione nel campione in merito alle valutazioni date all'item. Pertanto, la materialità sarà maggiore per gli item che hanno ricevuto maggiori valutazioni e minore per quelli con valutazioni caratterizzate da maggiore deviazione standard. I coefficienti possono essere usati per amplificare questo effetto di aggiustamento.

Attraverso i precedenti passaggi matematici, ciascun item è dunque associato ad un valore di materialità interno ed esterno. Tali valori sono infine standardizzati attraverso un procedimento statistico definito calcolo dello Z-score.

Si considerano:

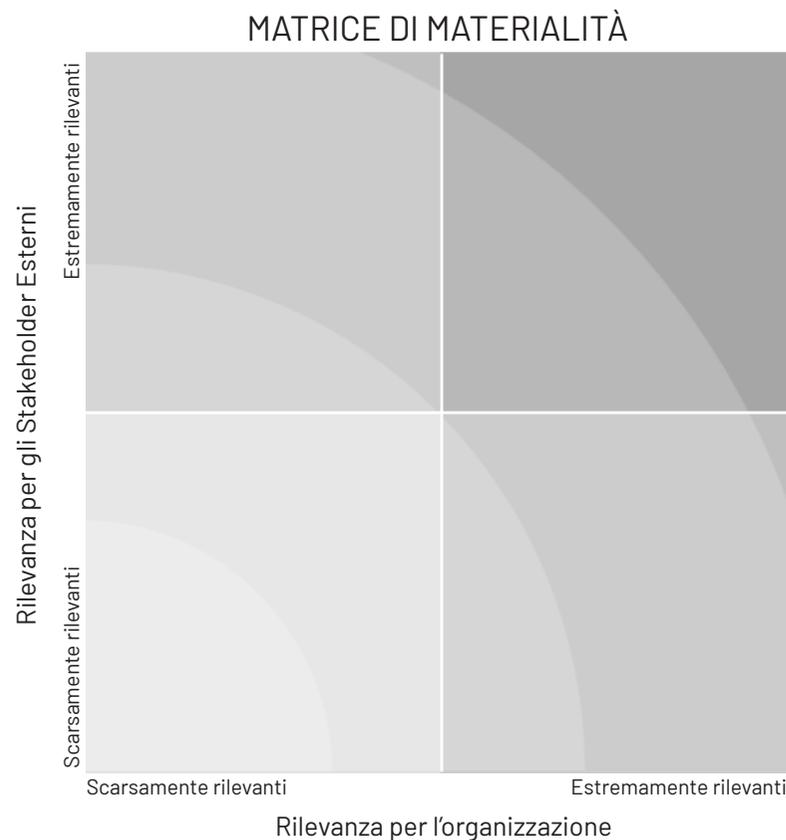
- / Il punteggio di materialità di un item x per gli stakeholder (disgiuntamente interni od esterni)(X);
- / la media dei punteggi di materialità per tutti gli item valutati dagli stakeholder (sempre disgiuntamente considerati)(MED);
- / la deviazione standard dei punteggi di materialità per tutti gli item valutati dagli stakeholder (sempre disgiuntamente considerati) (DEVST),

la formula per il calcolo dello Z-score è la seguente: **$(X - MED) / DEVST$**

Pertanto, lo Z-score si riferisce al numero di deviazioni standard di ciascun valore di dati rispetto alla media, ove uno z-score pari a zero indica la media esatta.

La standardizzazione consente di visualizzare i punteggi di materialità degli item all'interno di un Piano Cartesiano suddiviso in 4 quadranti con origine data dall'incrocio dei valori medi relativi agli stakeholder interni ed esterni. I valori per gli stakeholder interni sono espressi in Ascissa (retta orizzontale) e quelli per gli stakeholder esterni in Ordinata (retta verticale).

Nel quadrante in alto a destra (Q1: +;+) sono così visualizzati gli item con valori positivi, quindi superiori alla media, sia per gli interni che per gli esterni. Nel quadrante in basso a destra (Q2: +;-) si trovano i valori negativi per gli esterni (inferiori alla media) ma positivi per gli interni. Nel quadrante in basso a sinistra (Q3: -;-) sono collocati i valori negativi per entrambi i gruppi. Infine, nel quadrante in alto a sinistra (Q4: -;+) vi sono i valori positivi (maggiori della media) per gli esterni ma negativi per gli interni).



Nel calcolo della Doppia Materialità il procedimento descritto viene replicato in modo disgiunto considerando i valori attribuiti dai partecipanti in sede di valutazione degli item nelle risposte al 6° quesito unicamente. Come ricordato, in sede di somministrazione, i partecipanti ricevono istruzione di valutare, in quella occasione, la rilevanza dell'impatto economico-finanziario generato nell'organizzazione dall'item. I valori Z-score della materialità generale (media tra quella relativa agli stakeholder interni e quelli esterni), posti in Ascissa, vengono combinati con i valori Z-score della materialità economico-finanziari (media tra quella relativa agli stakeholder interni e quelli esterni), in Ordinata. In Q1 saranno così rappresentati i valori ritenuti materiali sia dagli stakeholder interni che esterni tanto termini generali

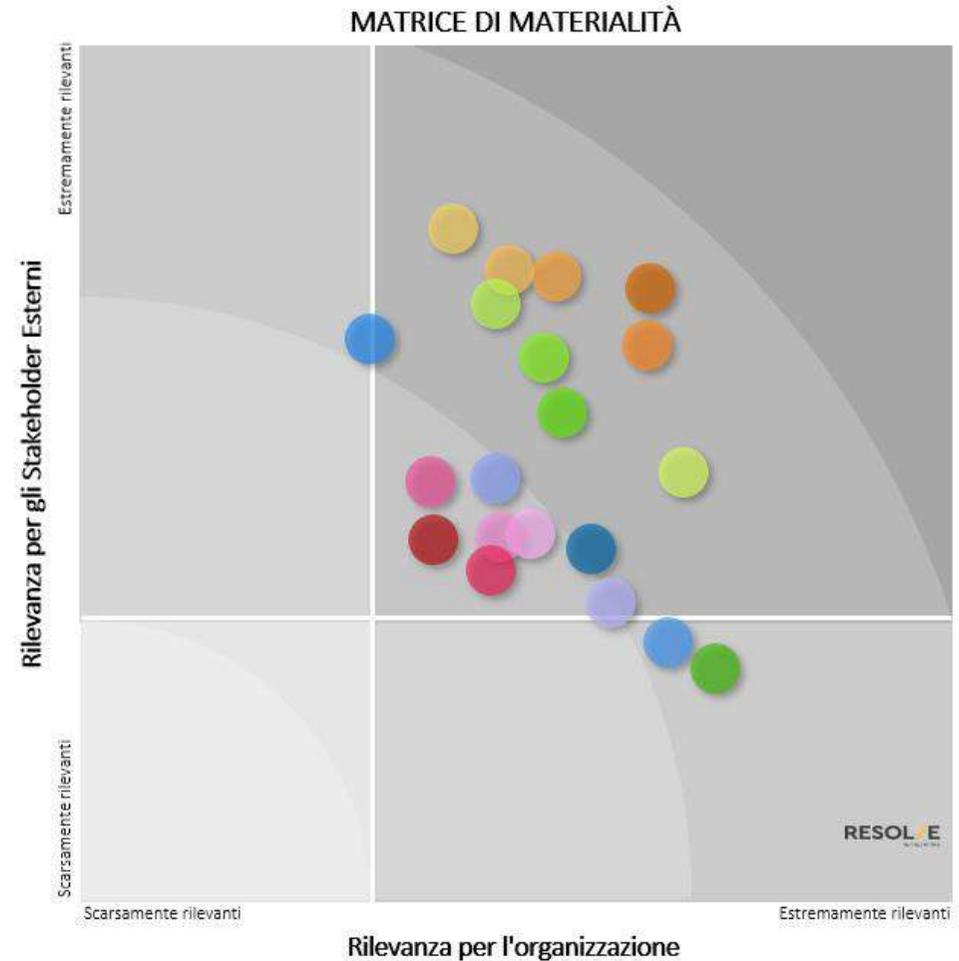
(considerando elementi Ambientali, Sociali e di Governance) quanto in termini economico-finanziari.

In conclusione, l'intero processo di misurazione della materialità degli item inseriti nel dataset di analisi avviene in modo sistematico, analitico ed automatico. Il dato raccolto digitalmente all'origine, al momento della valutazione da parte degli stakeholder consultati all'interno della Applicazione Web Mosaic - Design your Decision, viene restituito nella rappresentazione della Matrice di Materialità, senza interventi interpretativi soggettivi o possibilità di manomissione, secondo il procedimento matematico e statistico sopra descritto. I risultati sono pertanto ripetibili e verificabili da qualunque osservatore esterno.

La matrice di materialità di Resolve Srl SB

Per le finalità dell'analisi dell'organizzazione ci siamo concentrati sui 20 elementi più materiali dei 70 votati durante il processo di analisi di materialità.

Di seguito viene riportata la matrice e di seguito l'ordine per materialità.



- / Resolve lavora con la Pubblica Amministrazione per portare benessere sul territorio portando soluzioni operative e strategiche.
- / La consulenza di Resolve poggia su tre pilastri: digitalizzazione, sostenibilità e visione strategica
- / L'Action Plan pubblicato dalla Commissione Europea nel 2021 auspica un infortimento della collaborazione tra profit e no profit
- / Resolve si distingue dai suoi competitors per la capacità di offrire progetti integrati che toccano tutte le funzioni
- / Il Piano di lavoro di Horizon Europe sul Digitale prevede uno sviluppo etico e human-centered del digitale e delle tecnologie, così da valorizzare gli utenti e i lavoratori e supportare l'innovazione sociale
- / Non si è lavorato assieme alla proprietà delle strutture aziendali per migliorarne l'efficienza energetica
- / Resolve si rivolge alle PMI come problem-solver utilizzando un linguaggio semplice e chiaro
- / Resolve Srl SB offre orari di lavoro flessibili
- / Assocunsult individua tre linee guida per affrontare le incertezze in campo socioeconomico: innovazione, sostenibilità e centralità del fattore umano

- / L'azienda implementa alcune pratiche legate alla diversità e all'inclusione ma non sono correttamente formalizzate
- / La completezza dell'offerta di Resolve è valutata con un punteggio di 4,19/5 dai clienti che hanno compilato il questionario di soddisfazione
- / La cultura nella gestione dei dati non è ancora ben diffusa e rende difficoltosa la raccolta, la gestione, l'analisi, la condivisione ed elaborazione del dato
- / L'azienda non monitora né registra i consumi di acqua, della produzione di rifiuti né i consumi energetici
- / La redditività di alcune aree di Resolve è bassa
- / Semplicità di comunicazione (4,36/5) e supporto nel raggiungimento degli obiettivi (4,36/5) sono gli aspetti che ottengono il punteggio più alto nel questionario di soddisfazione dei clienti
- / Non sono presenti procedure di green procurement
- / I lavoratori con posizioni non manageriali non ricevono assistenza all'infanzia sussidiata al di fuori degli stabilimenti dell'azienda
- / Non esistono programmi o politiche per ridurre le emissioni legate a viaggi e/o pendolarismo
- / Resolve ha dei sistemi informatici non ancora perfettamente integrati a seguito del processo di integrazione delle società

I dati raccolti durante la sessione Mosaic sono stati successivamente clusterizzati e schematizzati e sono stati individuati 8 temi materiali, i quali trovano coerenza con le finalità di beneficio comune.

LISTA DEI TEMI MATERIALI	PRINCIPALE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE ASSOCIATA
Diversità , inclusione e pari opportunità	Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva
Sviluppo e benessere dei collaboratori	Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva
Impatto ambientale e risparmio energetico	Un paradigma di impresa responsabile
Promuovere i modelli di impresa a prova di futuro	Un paradigma di impresa responsabile
Innovazione e digitalizzazione	Tecnologie per il benessere
Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità	Reti per lo sviluppo territoriale integrato
Brand Identity e posizionamento	Governance e Business
Performance economica	Governance e Business