

## / CASE STUDY

# Come migliorare gli utili aziendali attraverso la cultura del dato

---

Identificare i costi, mappare  
Processi e Persone sono  
alla base della perfetta  
pianificazione strategica:  
l'esempio  
di Mazzocco Trasporti

**F.LLI MAZZOCCO**  
T R A S P O R T I





---

Possedere una maggiore visibilità e controllo sulle marginalità dei trasporti permette di adottare scelte strategiche per una migliore gestione dei costi, è il progetto in cui Resolve ha affiancato Mazzocco Trasporti.

Dal 1960, la Mazzocco Trasporti è un'azienda a conduzione familiare specializzata nella pianificazione e veicolazione di merci su gomma. Negli ultimi anni l'azienda si è specializzata nella raccolta e nel trasporto della barbabietola, con attrezzature rivoluzionarie.

---

# / Bisogni



*« Per Mazzocco Trasporti era importante affinare i processi all'interno dell'ufficio contabilità: migliorare la gestione del personale a livello amministrativo e avere una visione più chiara di quella che era la marginalità in azienda», racconta Catia Mancini, Responsabile Amministrativa di Mazzocco Trasporti.*

*«Resolve ha affiancato l'amministrazione per una visione più analitica della contabilità e del bilancio, sia di costi interni ed esterni. »*



# / Il percorso intrapreso

**Mazzocco Trasporti è stata affiancata da Gabriele Olivo, *Area Business Performance Improvement Director*, e Chiara Rubin, *Finance & Control Manager*.**  
« Assieme alla Direzione, abbiamo individuato diverse **priorità**:

- 1** **Analisi economica strutturata :**  
sulla base della **struttura dei costi variabili/fissi**, della **strategia degli investimenti** e dei **volumi chilometrici**, abbiamo identificato il **costo al km medio** e abbiamo identificato come esso impatta sulle **marginalità**.





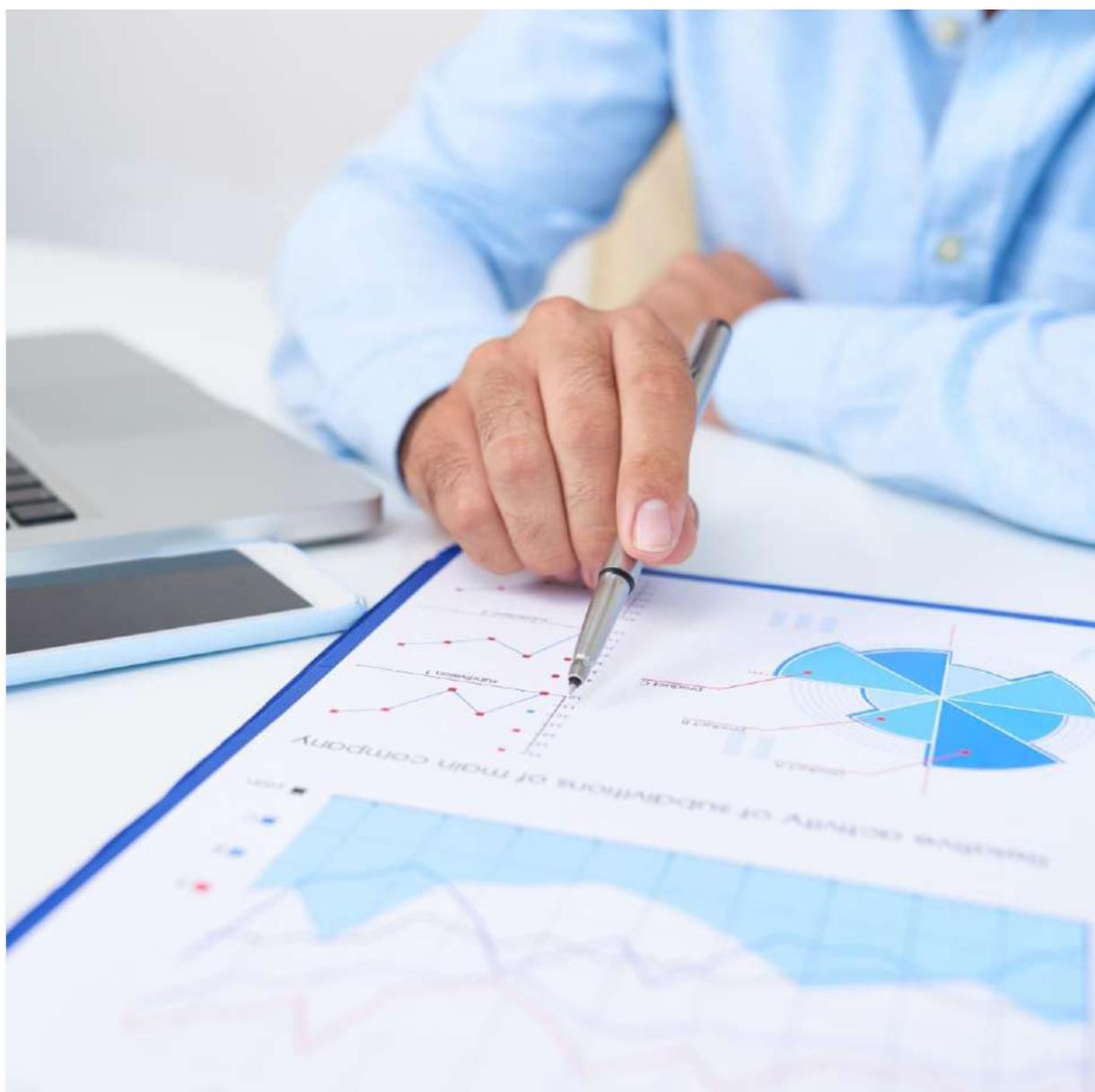
**2 Project Management:** abbiamo quindi svolto un'attività di collegamento tra il commercialista dell'azienda, i soci e gli stakeholder chiave. Abbiamo gestito **progettazione, pianificazione e realizzazione degli obiettivi** del progetto, in tutte le sue caratteristiche e fasi evolutive.



# 3

**Processi e Persone:** abbiamo svolto un'indagine che ha avuto un **impatto su processi e persone**. Sui processi attraverso l'**evidenza del dato**, mentre sulle persone attraverso l'**analisi dei carichi di lavoro**. Svolgere un'analisi delle attività cardine dei dipendenti è necessario al fine di migliorare, tutelare i margini aziendali.





**4** **Pianificazione strategica:** una volta commisurata la quotazione per il trasporto, l'azienda ha incluso la **cultura del dato**, che tutela l'utile aziendale, nella sua **strategia *Day by Day***.

# /Risultati

*«L'attività svolta ha permesso di creare una **proposta di valore** al cliente attraverso l'uso dei dati che ora permette, nelle scelte strategiche, di **posizionarsi con il miglior margine e utile possibile** e quindi creare una migliore condizione economica.»*



*«L'individuazione delle strategie di costo ha permesso di **impattare in modo minore** sul costo al km. Avere una chiara visione del dato tutela l'utile aziendale e permette **l'implementazione di una strategia** che, applicata con costanza, porterà ad un miglioramento significativo degli utili aziendali»*





*Il percorso intrapreso assieme a Resolve ha permesso un reale aumento delle tariffe: avere chiara visione della marginalità aziendale, essere consapevoli del costo esatto al km e preventivare le spese effettive da sostenere, ha permesso di **dare il giusto valore al prodotto offerto.***

***Lorenzo Mazzocco,**  
Titolare Mazzocco Trasporti*