

INFORMATIVA

Bando Internazionalizzazione 2023

Delibera n. 52 del 18/05/2023

Domande dal 27/06/2023 fino al
21/09/2023

RESOL/E
by ErgonGroup

Finalità

La Cciaa di Vicenza intende rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco. In particolare, attraverso questa misura, si vogliono perseguire i seguenti obiettivi:

- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle imprese vicentine, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese nella fase post-emergenza COVID-19;
- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale.

Soggetti ammissibili

Possono beneficiare delle agevolazioni le imprese che esercitano una delle seguenti attività (codice primario o secondario di attività ATECO 2007; il codice individuato raggruppa anche eventuali sottocodici che sono ugualmente ammissibili, salvo quanto di seguito specificato):

- **C – ATTIVITÀ MANIFATTURIERE**, con esclusione del codice 10.2 “Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi”
- **D - FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA**
- **E - FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO**
- **F – COSTRUZIONI**
- **G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI**, con esclusione dei codici 46.38.1 “Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi” e 46.38.2 “Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi”
- **H - TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO**
- **I - ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE**
- **J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE**
- **M - ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE**
- **N - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE**
- **R - ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO**

Le imprese devono svolgere una delle suddette attività presso la sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Cciaa di Vicenza, ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale. Devono essere attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e in regola con le iscrizioni a eventuali Albi, Ruoli e Registri

camerali e autorizzazioni obbligatori per le relative attività. Non devono trovarsi in uno stato previsto dalla disciplina delle procedure concorsuali e delle crisi d'impresa, non devono avere in corso un procedimento per la dichiarazione di tali situazioni, non devono essere in stato di insolvenza o in liquidazione volontaria. Le imprese beneficiarie devono avere assolto gli obblighi contributivi e aver effettuato l'accesso gratuito al «cassetto digitale» della propria azienda.

Spese ammissibili

Sono considerate ammissibili le **spese sostenute e interamente pagate** nel periodo che decorre dal **1° gennaio 2023 fino al momento in cui viene presentata la domanda**.

Le spese ammissibili riguardano **servizi di consulenza ed assistenza finalizzati a:**

- **Pianificazione promozionale, anche con modalità digitali**
 - azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali
 - attività di ricerca di operatori/partner esteri per l'organizzazione di incontri promozionali
 - realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale, quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari
 - avvio e sviluppo della gestione di business online, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali
- **Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, anche con modalità digitali**
 - servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri e/o per individuare nuovi canali di accesso
 - elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri
 - ideazione, elaborazione e realizzazione di brand per specifici mercati di sbocco
 - realizzazione di studi di fattibilità e analisi per lo sviluppo di reti commerciali, distributive o di assistenza post-vendita all'estero
 - attività di ricerca operatori/partner esteri e assistenza per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri
 - attività di assistenza per il supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni o acquisizioni di imprese estere
 - ricerche/scouting di mercato, ricerca clienti/distributori, presidi commerciali all'estero, nonché azioni di sostegno allo sviluppo di materiale di comunicazione

necessario per migliorare la presentazione aziendale verso i potenziali partner internazionali

- partecipazione a missioni collettive all'estero organizzate da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi
- partecipazione a incontri d'affari e B2B tra buyer internazionali e operatori nazionali, organizzati da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi
- **Supporto normativo e contrattuale esclusivamente finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero**
 - supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale
 - ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO)
 - protezione del marchio e/o dei brevetti dell'impresa all'estero (con esclusione delle tasse di registrazione di marchi e brevetti)
 - analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi, giuridici e procedurali connessi all'import/export inerenti a specifici mercati/paesi esteri
- **Accompagnamento per certificazioni volontarie**
 - assistenza tecnica, affiancamento, accompagnamento per l'ottenimento di certificazioni volontarie per i mercati esteri (a titolo esemplificativo e non esaustivo RJC, UL, amfori BSCI, LWG, BCorp), con esclusione del costo di emissione della certificazione
- **Affiancamento specialistico**
 - sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM)

Sono escluse le seguenti spese:

- a) produzione di campionature;
- b) per partecipazione a eventi fieristici;
- c) servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale;
- d) servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc.);
- e) servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge.

I fornitori ammessi all'erogazione dei predetti servizi possono essere:

1. imprese, enti, professionisti che hanno fornito servizi o prestazioni per un ammontare di almeno 50.000,00 euro fatturati nel biennio 2021-2022, oppure che risultano iscritti nella sezione del Registro Imprese start up innovative o PMI innovative a condizione che la loro attività sia coerente con la prestazione realizzata;
2. per i servizi TEM può trattarsi di un professionista messo a disposizione da una società di Temporary Export Manager iscritta in elenchi tenuti da Enti e Agenzie pubbliche (a titolo esemplificativo Ministero dello Sviluppo Economico, Invitalia, SIMEST).

Budget e intensità di aiuto

La dotazione finanziaria ammonta a **230.000,00** euro. Le agevolazioni vengono erogate nella forma di **contributi a fondo perduto**. Il contributo è di € 2.000,00 su una spesa minima di € 4.000,00. Non è previsto un limite massimo per i costi sostenuti dall'impresa. Il contributo viene erogato al raggiungimento dell'investimento minimo previsto sulla base delle spese effettivamente sostenute. Ulteriori 200,00 euro (per ogni certificazione) verranno attribuiti alle imprese in possesso di:

- rating di legalità;
- certificazione della parità di genere.

Regime di aiuti e cumulabilità

Gli aiuti sono concessi, in regime «de minimis», ai sensi del Reg. n. 1407/2013 (GUUE L 352/1 del 24.12.2013).

Gli aiuti sono cumulabili, per gli stessi costi ammissibili, con altri Aiuti di Stato ai sensi dell'art. 107, par. 1, del Trattato e con aiuti in regime «de minimis», se l'aiuto cumulato non supera l'intensità e/o l'importo massimo stabilito da un regolamento di esenzione per categoria o da un regime autorizzato dalla Commissione Europea. Essi sono inoltre cumulabili con aiuti senza costi ammissibili individuabili. L'impresa dovrà comunque evitare sovracompensazioni sugli stessi costi ammissibili e dovrà dichiarare che il contributo camerale sommato a eventuali altri benefici pubblici non eccede il 100% dei costi ammissibili. Le imprese agricole che svolgono anche altre attività devono dichiarare che l'intervento finanziato dal presente bando non riguarda l'attività primaria agricola.

Note

Le domande verranno esaminate secondo **l'ordine cronologico di presentazione** fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

RESOLVE

by ErgonGroup

La consulenza che **risolve.**

Sede legale

Viale dell'Industria, 21
35129 – Padova (PD)

Sedi operative

Friuli-Venezia Giulia, Veneto,
Lombardia, Toscana, Marche

WeEurope Srl SB

*Società soggetta alla direzione e
al coordinamento di ErgonGroup Srl*

P.IVA 05274640282

+39 049 636 5600

info@resolve-consulenza.it

weeurope-srl@legalmail.it

www.resolve-consulenza.it