

RELAZIONE D'IMPATTO 2021

**Oltre l'impresa:  
l'impegno di  
WeEurope Srl SB  
per un mondo  
più sostenibile**

**Relazione d'impatto anno 2021**

WeEurope Srl SB, soggetta alla direzione e al coordinamento di ErgonGroup Srl

**P.IVA** 05274640282

**tel:** +39 049 636 5600

**email:** [info@resolve-consulenza.it](mailto:info@resolve-consulenza.it)

Produzione riservata @ Resolve

In copertina:

Monte Agner, spigolo nord (Agordo, BL)

---

**Nel concetto stesso di “impresa” si annidano significati che vanno ben oltre l’attività economica organizzata ai fini della produzione o dello scambio di beni o di servizi. Significati che negli ultimi anni stanno emergendo sempre di più.**

Per alcuni decenni, si è parlato di Responsabilità Sociale d’Impresa intendendo una “integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese”. Mentre nell’ultimo decennio, in particolare dalla Comunicazione della Commissione Europea n. 681 del 2011, il tema è radicalmente mutato, mettendo al centro gli **impatti sociali delle imprese**.

In questo contesto **WeEurope Srl SB**, parte di Resolve, **fa suo il concetto di “valore condiviso”** integrando nella sua azione d’impresa il tentativo di rispondere ad alcuni bisogni della società.



**Migliorare il benessere dei cittadini favorendo un’attuazione delle politiche pubbliche territoriali in modo efficace accompagnando imprese, istituzioni ed enti nel realizzare progetti di crescita strategici, tecnologici e sostenibili. Questa è la ragion d’essere di WeEurope Srl SB.**

**Mattia Sajeva, Co-founder &  
Area Sustainability & Innovation Director**

---



*Colline di Conegliano e Valdobbiadene, riconosciute patrimonio dell'umanità UNESCO nel 2019*

# Indice

---

<b>1</b>	<b>Intervento di Mattia Sajeve, Co-founder &amp; Area Sustainability &amp; Innovation Director</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Il mondo di ErgonGroup</b>	<b>4</b>
	>> Il Gruppo	5
	>> Resolve	6
<b>3</b>	<b>Chi siamo e in cosa crediamo</b>	<b>8</b>
	>> La nostra strada: perché esistiamo?	9
	>> Cosa vogliamo diventare?	10
<b>4</b>	<b>B-Corp e Società Benefit</b>	<b>12</b>
<b>5</b>	<b>Impatti di beneficio comune</b>	<b>15</b>
	Beneficio comune e Agenda 2030	16
	<b>1 /</b> Un luogo sano che fa crescere e motiva	17
	>> Sintesi dei risultati	
	<b>2 /</b> Un paradigma d'impresa responsabile e innovativo	18
	>> Sintesi dei risultati	
	<b>3 /</b> Un uso efficace ed etico delle risorse pubbliche	19
	>> Sintesi dei risultati	
	<b>4 /</b> Reti integrate per lo sviluppo territoriale sostenibile e resiliente	22
	>> Sintesi dei risultati	
<b>6</b>	<b>Come ci misuriamo? B-Impact Assessment</b>	<b>25</b>
	>> Governance	27
	>> Lavoratori	28
	>> Comunità	29
	>> Ambiente	30
	>> Clienti	31
<b>7</b>	<b>Obiettivi per il futuro: piano d'impatto 2022</b>	<b>33</b>

# Il Gruppo

---

Nata come “**società del sapere**”, con gli anni e l’esperienza **ErgonGroup** ha sviluppato un know-how sempre più esteso in risposta alle esigenze di persone, aziende e istituzioni che necessitano di **crescere colmando gap, acquisendo tecnologie, sviluppando eccellenze individuali, di team e di organizzazione.**

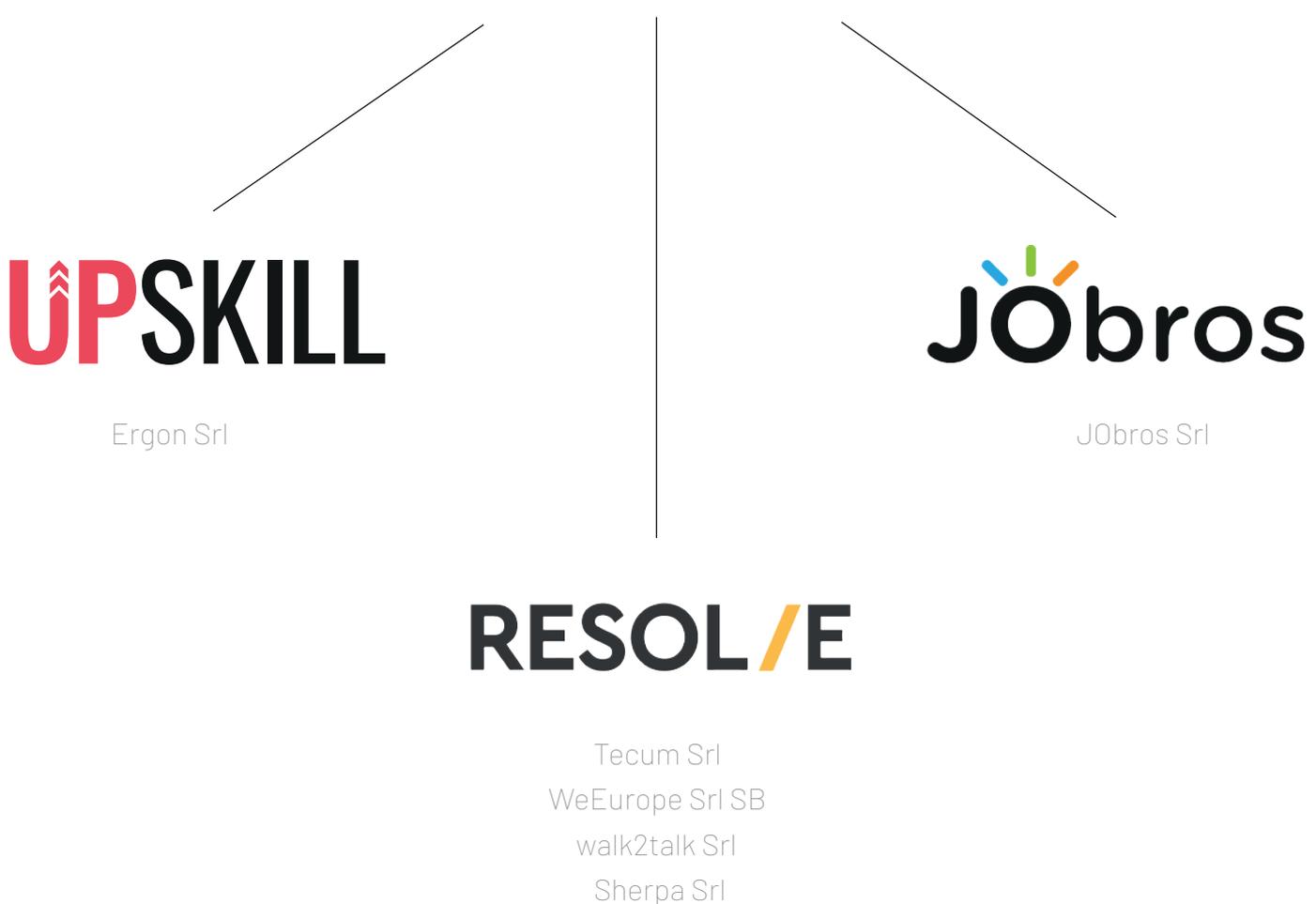
Oggi ErgonGroup rinnova la propria promessa al mercato evolvendo il modello di business in tre grandi divisioni votate all’iperspecializzazione.

- **Resolve**: consulenza strategica, digitale e sostenibile
- **Upskill**: formazione e servizi formativi per imprese e persone
- **Jobros**: agenzia per il lavoro non convenzionale specializzata nel mondo Digital & IT

**ErgonGroup è una Holding che conta sei società partecipate** (Ergon Srl, Jobros Srl, Tecum Srl, Sherpa Srl, walk2talk Srl, WeEurope Srl SB), **120 dipendenti e 600 consulenti e docenti** ingaggiati lungo tutto il territorio nazionale: elementi decisivi, che ci hanno permesso di chiudere il 2021 con un fatturato di 11,9 milioni di euro e guardare al 2022 con una stima di 14,3 milioni di euro.

# ergon GROUP

Più competenti. Più intelligenti. Più veloci.



**UPSKILL**

Ergon Srl

**JÖbros**

JÖbros Srl

**RESOL/E**

Tecum Srl  
WeEurope Srl SB  
walk2talk Srl  
Sherpa Srl

# Resolve è la divisione consulenza di ErgonGroup

RESOLVE nasce per colmare il gap tra il “dire” e il “fare”, affiancando imprenditori e manager, del settore pubblico e privato, a delineare strategie e calarle in azienda e nel territorio in modo semplice, tecnologico e sostenibile.

**RESOLVE** è il risultato del percorso di iperspecializzazione intrapreso da ErgonGroup nel 2016.

Una promessa confermata negli anni, con l’acquisizione di **walk2talk Srl**, leader nelle tecnologie Cloud e partner Microsoft, e **WeEurope Srl SB**, specialista in politiche europee, innovazione e sostenibilità, e con la partecipazione in **Sherpa Srl**, spinoff dell’Università degli Studi di Padova.

---

*Uniamo competenze verticali, offrendo soluzioni integrate in risposta ai bisogni sempre più puntuali e diversificati di imprese e organizzazioni. Nel 2021, compiamo un primo passo verso il Benefit con la trasformazione in società Benefit di WeEurope Srl.*

---



# Chi siamo e in cosa crediamo

---

**WeEurope Srl Società Benefit è una start up innovativa** costituita a febbraio 2020 che nasce dall'incontro tra WeEurope Società Cooperativa ed ErgonGroup Srl, la prima specializzata nella **progettazione e sviluppo territoriale integrato**, la seconda nota invece per essere un organismo di formazione accreditato e società di consulenza avanzata.

**Sostenere le capacità creative e imprenditoriali del territorio**, premiando la passione e il talento di chi crede nello sviluppo responsabile e sostenibile

**Fare rete tra gli attori in grado di contribuire allo sviluppo**, promuovendo attraverso la collaborazione il consolidamento di un'**intelligenza collettiva strategicamente orientata**

**Fermare lo spreco di fondi pubblici**, risorse scarse e preziose che richiedono un uso attento e competente

Contribuire al successo del processo di integrazione europea e, più in generale, favorire un **rapporto di maggiore fiducia verso le istituzioni**, collante della coesione sociale

# La nostra strada: perché esistiamo?

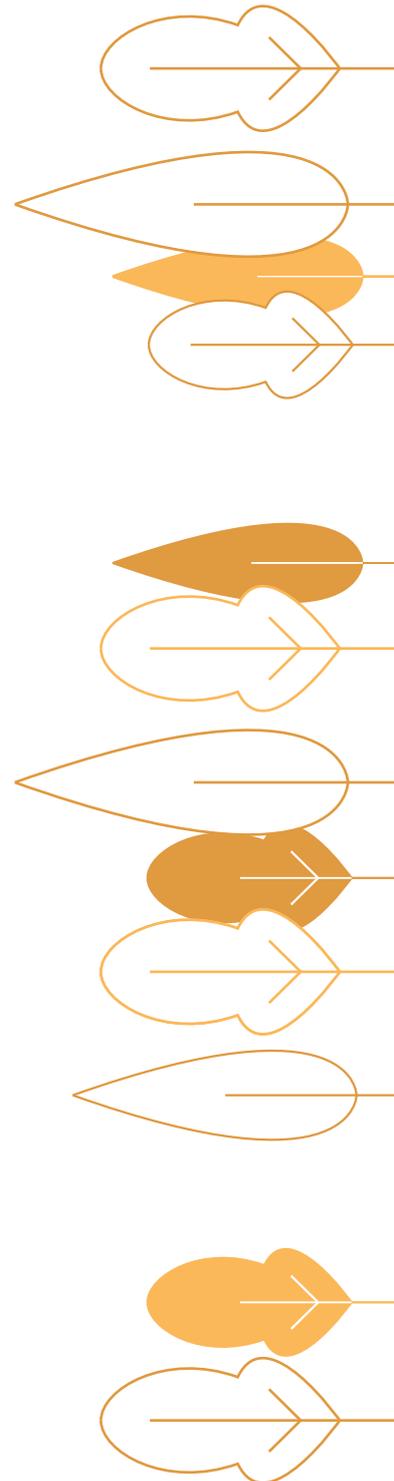
---

Da sempre le politiche pubbliche influenzano il nostro agire come cittadini, imprese, associazioni e molto spesso non conosciamo il funzionamento di questi sistemi di regole che in qualche modo determinano anche in modo sostanziale chi siamo e come agiamo.

Le politiche di sviluppo territoriale necessitano di attori capaci di **tradurre strumenti e programmi in progetti concreti e in investimenti**, mettendo in connessione interessi pubblici e privati e favorendo così una alleanza strategica e costruttiva.

**Resolve e WeEurope Srl SB esistono per tradurre strumenti e programmi di politica pubblica in progetti di successo e in investimenti al fine di generare valore condiviso e benessere collettivo.**

Progettare il futuro in modo innovativo e sostenibile, immaginare scenari futuri, cambiare, evolverli, trasformare. Essere innovatori oggi richiede capacità di **ascoltare, mettere al centro i bisogni e le ambizioni delle Persone, reinventare un'organizzazione attraverso azioni coraggiose.**



# Cosa vogliamo diventare?

---

**Resolve intende perseguire la visione di un'organizzazione fortemente legata al territorio che promuove interventi di consulenza strategica, digitalizzazione e sostenibilità in un unico progetto e con l'affiancamento di un unico soggetto integrando conoscenza ed esperienza di 600 consulenti e delle diverse società al fine di generale valore condiviso.**

All'interno dell'ecosistema Resolve, WeEurope Srl SB si propone di diventare un **KIBS (Knowledge Intensive Business Service)**, ovvero una società ad alto contenuto di conoscenza che racchiude caratteristiche tipiche di **una società di consulenza, un centro di ricerca e un'agenzia di sviluppo territoriale.**





*Venezia, Palazzo Franchetti e la Basilica di Santa Maria della Salute visti dal Ponte dell'Accademia*

# B-Corp & Società Benefit

Nel 2006, nello stato americano della Pennsylvania, viene fondata **B Lab**, un'organizzazione *non profit* che si pone l'obiettivo di cambiare il modello economico dominante attraverso la **promozione di un approccio imprenditoriale che integra il profitto economico con il più ampio concetto di creazione di valore per la collettività**, allo scopo di creare impatti positivi su ambiente e persone.

Nasce così il movimento delle **B Corp®**, società a scopo di lucro che certificano il loro impegno sociale e ambientale.

Grazie all'attivismo di queste imprese e azioni mirate di lobbying, nel 2010 viene codificata una nuova forma giuridica, quella della **Benefit Corporation**, riconosciuta oggi in 35 Stati USA, alcune province canadesi e diverse nazioni dell'America Latina.

Certified



A febbraio 2022, si contano oltre 4500 B-Corp certificate in 155 settori e 78 Paesi, inclusa l'Italia che ne vanta 140.



Il movimento globale approda anche in Italia, dove nel 2014 le B Corp® certificate della Penisola promuovono un Disegno di Legge che spinge sull'evoluzione della disciplina societaria: la richiesta è introdurre nell'ordinamento giuridico una **nuova forma di impresa che possa utilizzare il business anche per la creazione di valore condiviso**. Siamo a dicembre 2015, in Parlamento si vota la Legge di Stabilità (L. 208/2015) e ai commi 376 e ss. vengono disciplinate le **Società Benefit**, ovvero quelle società che:

*"nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse"*<sup>[3]</sup>. **L'Italia diventa così il primo Paese in Europa ad adottare una legislazione sulle Benefit Corporation**, andando oltre il mero recepimento del modello americano grazie all'introduzione di interessanti profili di novità.

Sul sito ufficiale delle Società Benefit in Italia, curato da B Lab e Assobenefit, si legge che **le Società Benefit sono società tradizionali** (di capitali, persone o cooperative) **con obblighi modificati**, il che significa che il management e gli azionisti si impegnano giuridicamente a raggiungere **standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza**. Nello specifico:

## 01 Scopo

Le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e sulla biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le Società Benefit creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

## 02 Responsabilità

Le Società Benefit si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e sull'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli Stakeholder.

## 03 Trasparenza

Le Società Benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

La trasformazione in Società Benefit permette, in sintesi, di **superare quelle limitazioni strutturali che impediscono al management di innovare in direzioni utili per la società**, estendendo i benefici di performance positive ad altri Stakeholder (lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione e società civile), oltre che agli azionisti.

Per questo motivo le SB sono tenute a comunicare annualmente e a **riportare in maniera trasparente e completa**, secondo standard di terze parti, **le azioni svolte, i risultati conseguiti, i piani e gli impegni futuri**.

Abbiamo scelto di diventare Società Benefit condividendo la **visione di un'economia globale che usa il Business come forza positiva per creare beneficio per tutti i portatori di interessi**, non solo per i soci.



Parete sud della **Marmolada** ripresa dal Bivacco dal Bianco, Passo dell'Ombretta, 2727 m.

# I nostri impatti di beneficio comune

---

WeEurope Srl SB, dopo aver svolto un processo di coinvolgimento dei propri Stakeholder, ha formalizzato all'interno del proprio statuto **quattro pilastri della sostenibilità**. Queste finalità guidano le azioni quotidiane di WeEurope Srl SB che, annualmente, pianifica i propri obiettivi di impatto, le azioni che ne consentano la progressiva realizzazione e i principi di valutazione dell'impatto generato.

01.

**UN LUOGO DI LAVORO SANO  
CHE FA CRESCERE E MOTIVA**

Migliorare il benessere dei nostri collaboratori

02.

**UN PARADIGMA D'IMPRESA  
RESPONSABILE E INNOVATIVO**

Rendere le imprese più resilienti e innovative

03.

**UN USO ETICO ED EFFICACE  
DELLE RISORSE PUBBLICHE**

Aumentare la consapevolezza sulle politiche di sviluppo

04.

**RETI INTEGRATE PER LO SVILUPPO  
TERRITORIALE SOSTENIBILE E RESILIENTE**

Favorire la generazione di alleanze tra pubblico e privato

# Beneficio comune & Agenda 2030



**WeEurope Srl SB si impegna a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda ONU 2030, approvati dalle Nazioni Unite nel 2015.**

Nello specifico, le finalità di beneficio comune che abbiamo scelto di perseguire contribuiscono al raggiungimento di:

**01 / UN LUOGO DI LAVORO SANO CHE FA CRESCERE E MOTIVA**



**02 / UN PARADIGMA DI IMPRESA RESPONSABILE E INNOVATIVO**



**03 / UN USO ETICO ED EFFICACE DELLE RISORSE PUBBLICHE**



**04 / RETI INTEGRATE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE SOSTENIBILE**





# 01 / Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva

WeEurope Srl SB ha sempre creduto nel **valore delle Persone**, con una particolare sensibilità per i **giovani neolaureati e l'ambiente**. Nel percorso di scoperta condiviso con gli Stakeholder e successivo processo di pianificazione sono emersi i seguenti obiettivi specifici:

- Favorire la **crescita delle risorse umane** sia dal punto di vista della sicurezza economica che della crescita professionale;
- Adottare un **sistema di Governance aperta** in grado di coinvolgere gli Stakeholder interni nelle scelte strategiche dell'organizzazione;
- **Ridurre l'impatto ambientale** dell'organizzazione attraverso una gestione sostenibile degli spazi aziendali.

## Sintesi dei risultati raggiunti anno 2021

Nel corso del 2021 la società si è impegnata a **facilitare la transizione dal mondo dell'università a quello delle imprese**. Abbiamo così realizzato percorsi di crescita professionale rivolti a studenti di Laurea Magistrale, reperendo le competenze necessarie per far crescere il team. In questo senso sono state inserite **2 nuove risorse con contratto di stage, di cui una è già stata stabilizzata con contratto di apprendistato** e si intende seguire la stessa procedura con la seconda risorsa nel 2022.

Obiettivo specifico	Azioni 2021	KPI	Target	Output	Status	Note
Favorire la crescita delle risorse umane sia dal punto di vista della sicurezza economica che della crescita professionale	Instaurare collaborazioni con le Università al fine di colmare il gap tra il mondo universitario e il mondo delle imprese	Numero di stage attivati	2	2	100%	Nel corso del 2021 abbiamo integrato due studentesse nel team
		Numero di assunzioni post stage	1	1	100%	Nel corso del 2021, una delle due è stata assunta con contratto di apprendistato



## 02 / Un paradigma d'impresa responsabile e innovativo

Fin dalla sua fondazione, WeEurope Srl SB ha sempre promosso i concetti di **valore condiviso e innovazione** come elementi imprescindibili per le imprese del futuro. Per questo motivo, ci siamo posti due principali obiettivi da perseguire nel 2021:

- Promuovere e diffondere **modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro**, in particolare il modello B-Corp e la forma giuridica della Società Benefit;
- Supportare le imprese in **percorsi di innovazione sociale** al fine di modificare i modelli di business nell'ottica di generare valore condiviso.

### Sintesi dei risultati raggiunti anno 2021

Il **03/06/2021 WeEurope Srl si è trasformata in Società Benefit** ed è stato il primo passo per dimostrare il concreto impegno nel promuovere ciò in cui crediamo. In continuità con quanto dichiarato abbiamo **organizzato le prime attività di promozione dei modelli di impresa responsabile**. Abbiamo dato forma a un evento, che però non siamo riusciti a svolgere durante l'anno 2021.

Obiettivo specifico	Azioni 2021	KPI	Target	Output	Status	Note
Promuovere e diffondere modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello B-Corp e la forma giuridica della Società Benefit	Pianificare e organizzare una campagna di promozione sulle Società Benefit rivolto al mondo delle PMI	Numero di eventi organizzati	1	1	90%	L'obiettivo è stato parzialmente raggiunto in quanto è stata pianificata la data dell'evento, ma l'evento in sé non si è svolto nel 2021
		Numero di partecipanti all'evento	30	0	0%	
	Trasformare WeEurope Srl in Società Benefit	Statuto modificato	1	1	100%	03/02/2021 atto di trasformazione depositato presso il Notaio

## 03 / Un uso efficace ed etico delle risorse pubbliche



WeEurope Srl SB nasce per **riversare nei territori le competenze acquisite nell'ambito accademico rispetto alle politiche dell'UE** e in generale sulle politiche pubbliche di sviluppo.

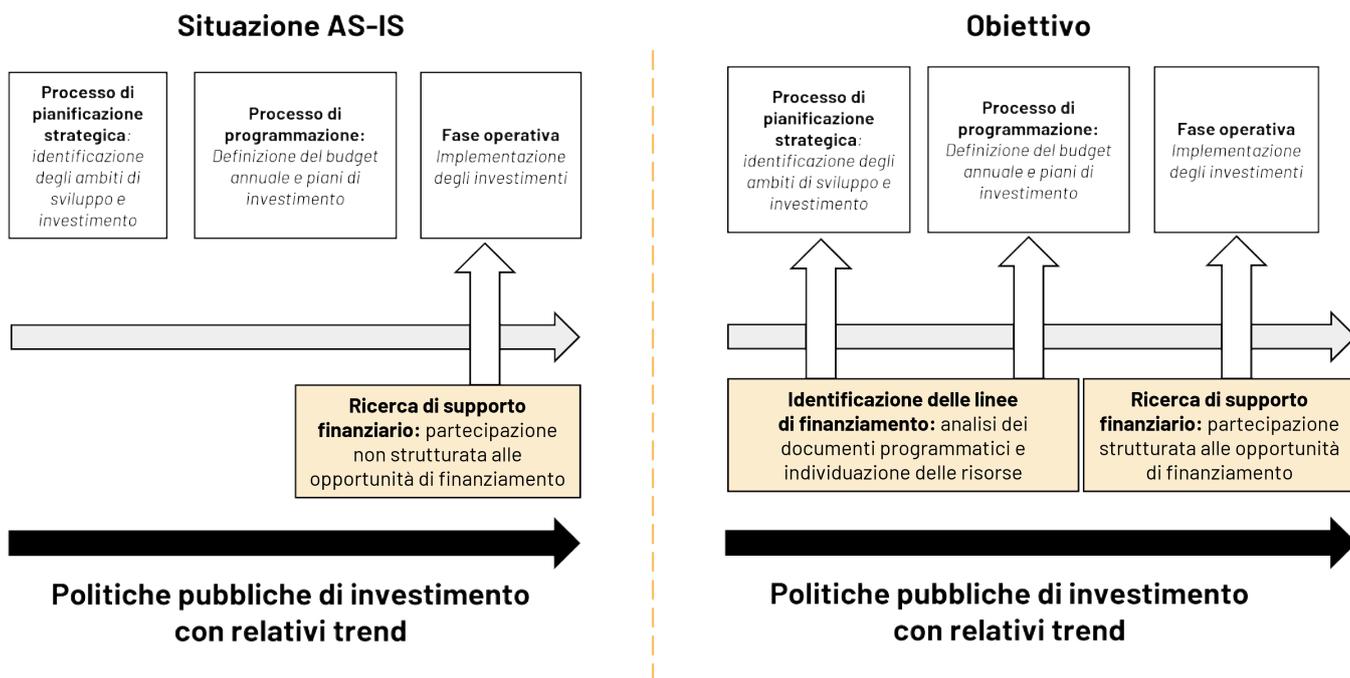
Le risorse pubbliche sono preziose ma scarse, e se mal utilizzate non generano il benessere collettivo per cui sono realizzate. Per questo motivo WeEurope Srl SB pone molta attenzione nell'uso etico delle risorse pubbliche e cerca di **promuovere consapevolezza su di esse**: un uso efficace ed etico genera **impatti positivi sul territorio**.

Con questa filosofia l'organizzazione si è posta i seguenti obiettivi:

- **Supportare le organizzazioni nell'accesso a strumenti finanziari** per sostenere i processi di sviluppo di soggetti sia privati sia pubblici, aumentando al contempo la consapevolezza sulle politiche pubbliche di sviluppo del territorio e di innovazione;
- Affiancare le imprese in **percorsi di innovazione** favorendo un approccio volto alla **pianificazione e programmazione dei progetti di investimento**;
- Promuovere e favorire i **processi di europeizzazione** delle organizzazioni sia pubbliche che private.

### Sintesi dei risultati raggiunti anno 2021

Nel corso del 2021, WeEurope Srl SB si è impegnata a mettere in atto il piano d'impatto lungo più direttrici. In primo luogo, abbiamo realizzato il prodotto **"Supporto ai piani d'investimento"**. L'obiettivo è offrire alle imprese una **visione strategica delle opportunità di finanziamento regionali e nazionali** collegando ad esse gli obiettivi aziendali di medio termine. In questo modo, le imprese sono consapevoli delle politiche pubbliche in essere e pronte a presentare eventuali domande di finanziamento, senza "rincorrere" i bandi.



Sempre nel 2021 abbiamo finalizzato un secondo prodotto, **"Supporto alla partecipazione ai programmi di finanziamento dell'UE 2021- 2027"**. Questo servizio intende diffondere le finalità dei programmi UE a gestione diretta, al fine di favorire e accompagnare le organizzazioni nello sviluppo di un metodo di lavoro che permetta loro di parteciparvi in qualità di partner.

Per entrambi i prodotti si è giunti alla **formalizzazione** e alla conseguente **proposta sul mercato**.

In termini di fatturato generato il prodotto **"Supporto ai piani di investimento" ha quasi raggiunto il suo obiettivo**, considerando che le prime offerte sono uscite a inizio del 2021. Il prodotto **"Supporto ai programmi di finanziamento dell'UE 2021-2027"**, invece, risente di un ritardo nell'esecuzione della fase di promozione.

Per favorire i processi di europeizzazione, abbiamo intrapreso alcune azioni specifiche di promozione. Il 27/07/2021 abbiamo tenuto il **Webinar "Partecipare alla Programmazione Europea. 8 regole d'oro per tradurre i finanziamenti in progetti di valore"**. In secondo luogo, abbiamo realizzato contenuti di valore scaricabili tra cui spicca la guida **"Horizon Europe: sfide globali e competitività industriale"** che nel 2021 ha ricevuto 27 download.

Obiettivo specifico	Azioni 2021	KPI	Target	Output	Status	Note
Supportare le imprese in percorsi di innovazione favorendo un approccio volto alla pianificazione e programmazione dei progetti di investimento	Sviluppare un prodotto di assistenza nell'utilizzo degli strumenti finanziari a sostegno dei piani di investimento delle PMI che integra la conoscenza della programmazione dei fondi comunitari	Numero di prodotti sviluppati	1	1	100%	Formalizzato prodotto "Supporto ai piani di investimento" e lancio al mercato
		Fatturato generato con il nuovo prodotto	83.000 euro	66.202 euro	79%	
Aiutare gli enti pubblici e privati ad accedere a strumenti finanziari per sostenere i processi di sviluppo aumentando la consapevolezza sulle politiche pubbliche di sviluppo del territorio e di innovazione	Sviluppare il prodotto di supporto alla partecipazione ai programmi di finanziamento dell'UE che faciliti la comprensione delle strategie europee per le organizzazioni del territorio	Numero di prodotti sviluppati	1	1	100%	Formalizzato prodotto "Supporto alla partecipazione ai programmi di finanziamento UE" e lancio al mercato
		Fatturato generato con il nuovo prodotto	66.200 euro	17.715 euro	27%	
Promuovere e favorire i processi di europeizzazione delle organizzazioni sia pubbliche che private	Organizzare una campagna promozionale sulle politiche UE 2021-2027	Numero di eventi organizzati	1	1	90%	L'obiettivo è stato parzialmente raggiunto in quanto è stata pianificata la data dell'evento, ma l'evento in sé non si è svolto nel 2021
		Numero di partecipanti all'evento	50	20	40%	
		Numero di download dei contenuti	100	27	27%	03/02/2021 atto di trasformazione depositato presso il Notaio



**Future**

WEBINAR

**Partecipare alla Programmazione Europea**

MAR 27/07 | 11:00-12:30

SHERPA

RESOL/E

*Webinar "Partecipare alla Programmazione Europea, 8 regole d'oro per tradurre i finanziamenti in progetti di valore" del 27/07/2021*

*Guida "Horizon Europe: sfide globali e competitività industriale" reso disponibile per il download dal 09/11/2021*



RESOL/E

FUTURE / HANDBOOK

**Horizon Europe: sfide globali e competitività industriale**

# 04 / Reti integrate per lo sviluppo territoriale sostenibile e resiliente



Promuovendo lo sviluppo territoriale integrato, ci poniamo come un **punto di riferimento per gli attori del territorio** che vogliono costruire delle **proposte progettuali complesse e capaci di generare alto impatto sociale**. Abbiamo evidenziato due obiettivi specifici:

- Sostenere **programmi o progetti**, anche in collaborazione con organizzazioni non-profit, imprese, associazioni, gruppi di cittadini, che hanno come oggetto la promozione di **pratiche innovative per la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente e delle comunità locali** e la riqualificazione e rigenerazione di aree degradate o in situazioni di disagio;
- **Estendere le collaborazioni e le sinergie con organizzazioni non-profit, fondazioni, imprese, centri di ricerca** e simili per contribuire al loro sviluppo e all'impatto positivo del loro operato.

## Sintesi dei risultati raggiunti anno 2021

Nel 2021 WeEurope Srl SB ha operato sul territorio stringendo **collaborazioni e partnership** al fine di costruire progetti territoriali, siglando **due accordi**.



**Dolomiti Hub Srl Impresa Sociale** è una piattaforma versatile che punta a rispondere ai bisogni territoriali tramite attività di aggregazione, collaborazione, contaminazione. In questo contesto, siamo il **partner per la progettazione complessa**.



**Sherpa Srl - Spinoff Università degli Studi di Padova** si occupa di sviluppo territoriale integrato. Assieme a Sherpa, abbiamo favorito lo sviluppo della piattaforma di proprietà **Mosaic - Design Your Decision** e intensificato la credibilità presso la **Pubblica Amministrazione**.

Nel 2021 WeEurope Srl SB ha supportato diversi enti nella fase di **design e presentazione di progetti complessi**:

- **Dolomiti Lab Srl Impresa Sociale**: Bando Cariverona – Azioni di comunità
- **Comune di Lamon**: Bando Cariverona – Habitat
- **Comune di Seren del Grappa**: Bando Cariverona – Habitat

Sempre nel 2021 WeEurope Srl SB ha supportato la **Fondazione Cariparo** nella fase di design di un **progetto sperimentale** finanziato in collaborazione con la Fondazione Con i Bambini. In questo caso, il nostro ruolo è stato supportare la costruzione del progetto definendo in modo chiaro gli obiettivi, il piano di attività, indicatori e il piano finanziario.



**Dolomiti Lab**  
Welfare di comunità ed  
Empowerment territoriale



**Comune di Lamon**  
Salvaguardia delle  
specie locali



**Comune di Seren del G.**  
Fattorie didattiche e  
promozione territoriale



**Fondazione Cariparo**  
Benvenuto: accesso  
ai servizi per l'infanzia

Obiettivo specifico	Azioni 2021	KPI	Target	Output	Status
Promuovere programmi o progetti, anche in collaborazione con organizzazioni non-profit, imprese, associazioni, gruppi di cittadini, che hanno come oggetto la promozione di pratiche innovative per la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente e delle comunità locali e la riqualificazione e rigenerazione di aree degradate o in situazioni di disagio	Sostenere ETS nella partecipazione a progetti ad alto impatto sociale offrendo attività di progettazione gratuitamente	Numero di progetti presentati	4	3	75%
Estendere le collaborazioni e le sinergie con organizzazioni non-profit, fondazioni, imprese, centri di ricerca e simili per contribuire al loro sviluppo e contribuire all'impatto positivo del loro operato	Formalizzare collaborazioni con ETS e centri di ricerca per generare progetti di sviluppo territoriale	Numero di contratti di collaborazione sottoscritti	2	2	100%



*Centro storico di **Verona**, Ponte Pietra e la Cattedrale di Santa Maria Immacolata ripresi da Castel San Pietro*

# Come ci misuriamo?

## B-Impact Assessment

---

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, WeEurope Srl SB utilizza lo standard di terza parte **B-Impact Assessment (BIA)**.

Il BIA è uno strumento di valutazione gratuito che aiuta le organizzazioni a **tracciare il proprio impatto su cinque aree: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti**. Attraverso un processo di valutazione, il BIA evidenzia le aree di miglioramento, dando un punteggio al modello di business aziendale in funzione delle **capacità di risposta alle sfide ambientali e sociali** ed infine misurando l'impatto dei servizi.

### 01. Governance

Si valutano la mission dell'azienda e il grado di rilevanza attribuito a etica, responsabilità e trasparenza, ma anche la capacità di integrare le scelte di business con valutazioni di impatto sociale e ambientale.

### 02. Persone

Viene misurato il benessere dei lavoratori, sia dipendenti che collaboratori, guardando a compensi, benefit e possibilità di formazione e crescita professionali.

### 03. Comunità

In questa sezione si misura l'impegno dell'azienda verso la comunità e il territorio in cui opera. Comprende domande su diversità e inclusione, servizi e investimenti per la comunità, ma anche sull'impatto che l'azienda riesce a generare attraverso la propria catena di fornitura.

### 04. Ambiente

Il focus è la gestione ambientale complessiva. Dall'efficienza energetica degli edifici all'utilizzo risorse, passando per consumi ed emissioni.

### 05. Clienti

L'ultima area riguarda l'impatto dei prodotti e servizi sui clienti finali

Dal B Impact Assessment si ottengono tre output:

## 01. Punteggio

Da 0 a 200 punti, la soglia di certificazione si raggiunge a 80: qui l'impresa passa da tipo "estrattivo" (che assorbe più risorse del valore che restituisce) a "rigenerativo" (che genera più valore rispetto a quanto assorbe). È il punteggio minimo per ottenere la certificazione B-Corp (solo il 3% supera questa soglia al primo tentativo).

## 02. Profilo d'impatto

È una rappresentazione grafica dell'impatto generato sulle cinque aree misurate dal BIA. Grazie a questo strumento, l'impresa è messa nelle condizioni di capire quali sono le aree che già generano valore e quali, invece, necessitano di interventi. È possibile anche visualizzare un benchmark di performance, ovvero come si pone l'impresa rispetto al suo gruppo di riferimento per settore e dimensione.

## 03. Contributo agli SDGs

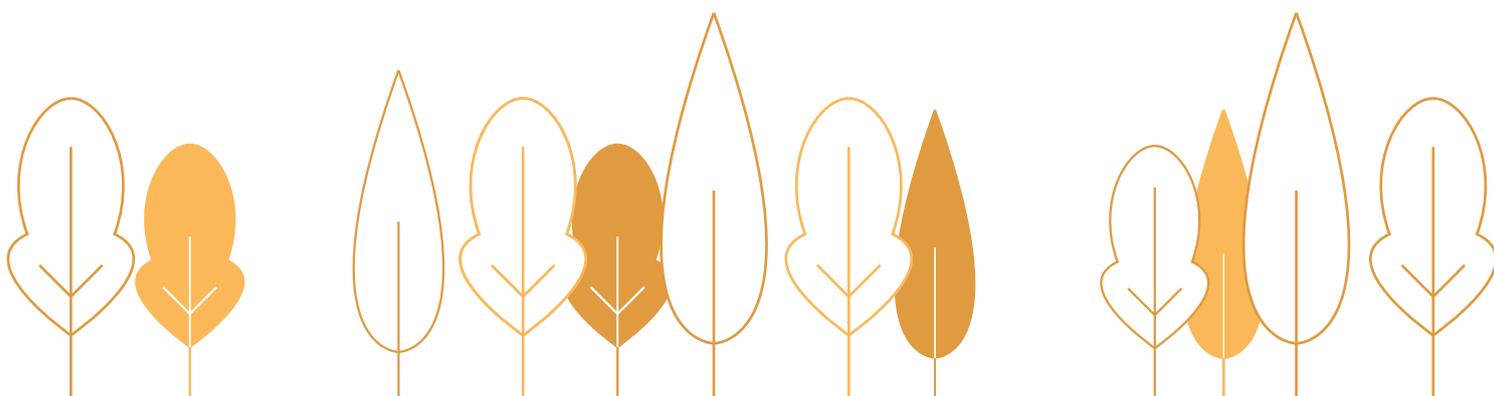
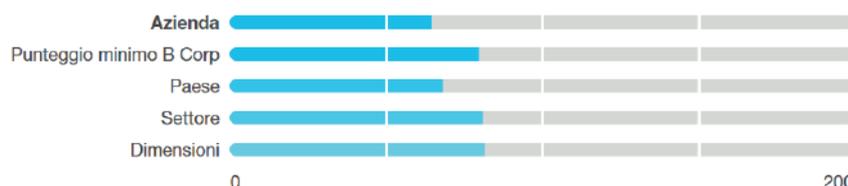
Il BIA misura anche il contributo dell'impresa rispetto ai 17 Sustainable Development Goals stabiliti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

L'attività di rendicontazione degli impatti per il 2021 si è conclusa con un **punteggio pari a 64,6**. La certificazione sarà aggiornata nell'anno 2022.

WeEurope Srl SB

Data di fine dell'anno fiscale December 31st, 2021

64.6



# Governance



## Governance

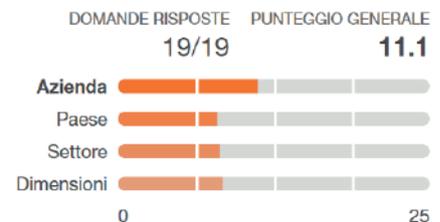
Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

Per quanto concerne l'area di impatto "Governance", che valuta **la missione complessiva dell'azienda, l'impegno rispetto al proprio impatto sociale/ ambientale, etica e trasparenza**, WeEurope Srl SB ha ottenuto **11,1**. Un punteggio che pone la società sopra la media sia di settore, Paese e anche per dimensione.

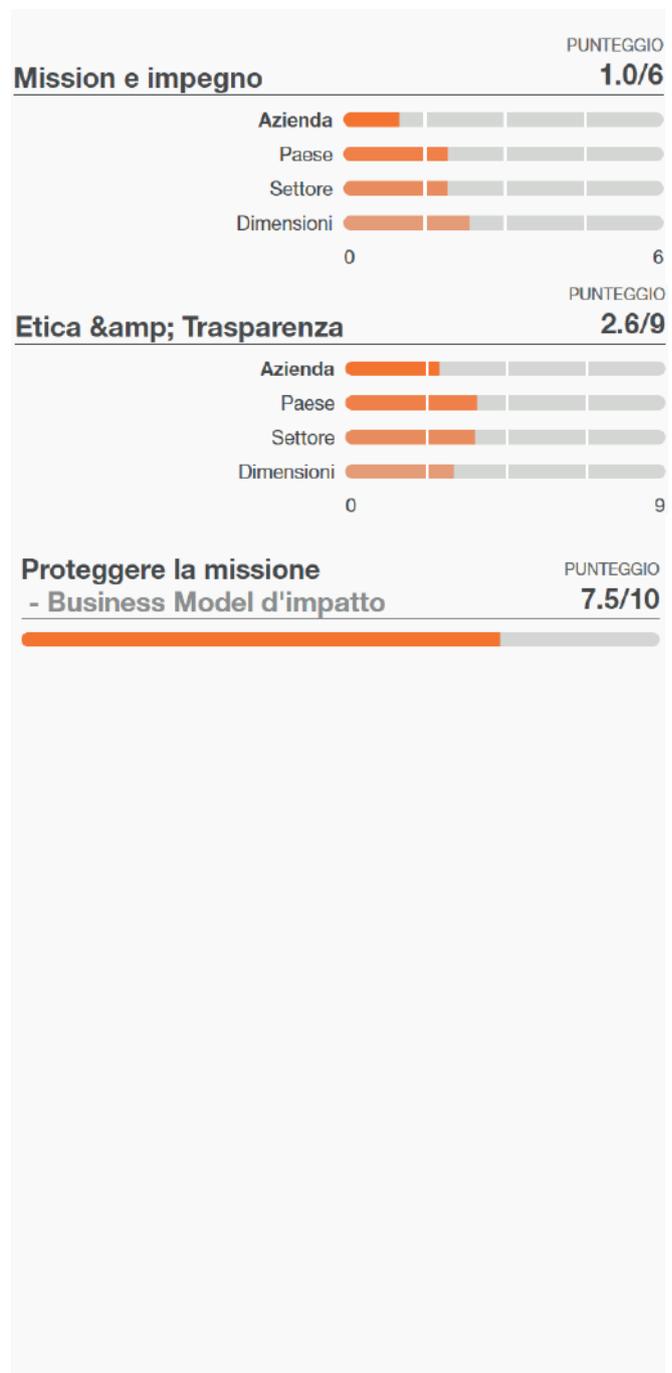
Tuttavia, tale risultato è conseguenza dell'aver adottato lo status giuridico di Società Benefit, ma si rilevano punteggi nella media per quanto concerne "Mission e Impegno" e "Etica e trasparenza", ambiti in cui ci sono ampi margini di miglioramento attraverso **l'adozione e la formalizzazione di procedure di condivisione più aperte**.

Per quanto gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale siano fondamentali per WeEurope Srl SB, non è ancora stato strutturato un programma di audit interno relativo a questi temi. Inoltre, c'è ampio margine di miglioramento per quanto riguarda il **coinvolgimento degli stakeholder** e il **monitoraggio dei KPI di performance sociale e ambientale**, anche a lungo termine.

La gestione interna della società raggiunge un buon punteggio grazie alla propria **chiara struttura gerarchica**, così come la trasparenza delle informazioni pubblicate. Tuttavia, la mancanza di un **codice etico** scritto penalizza il risultato finale.



## Risultati analitici



# Lavoratori



## Lavoratori

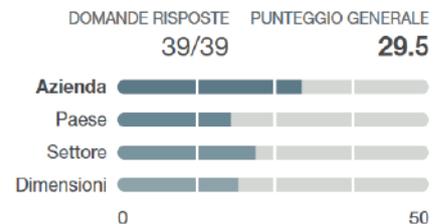
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

La seconda area di valutazione riguarda i "Lavoratori" ed è suddivisa in sei categorie specifiche: **sicurezza finanziaria; salute, benessere e sicurezza; sviluppo professionale; sviluppo professionale (salariati); livello di coinvolgimento e soddisfazione; livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)**. Per tale area la società ha ottenuto un punteggio di **29,5**, nettamente superiore alla media di Paese, settore e dimensioni.

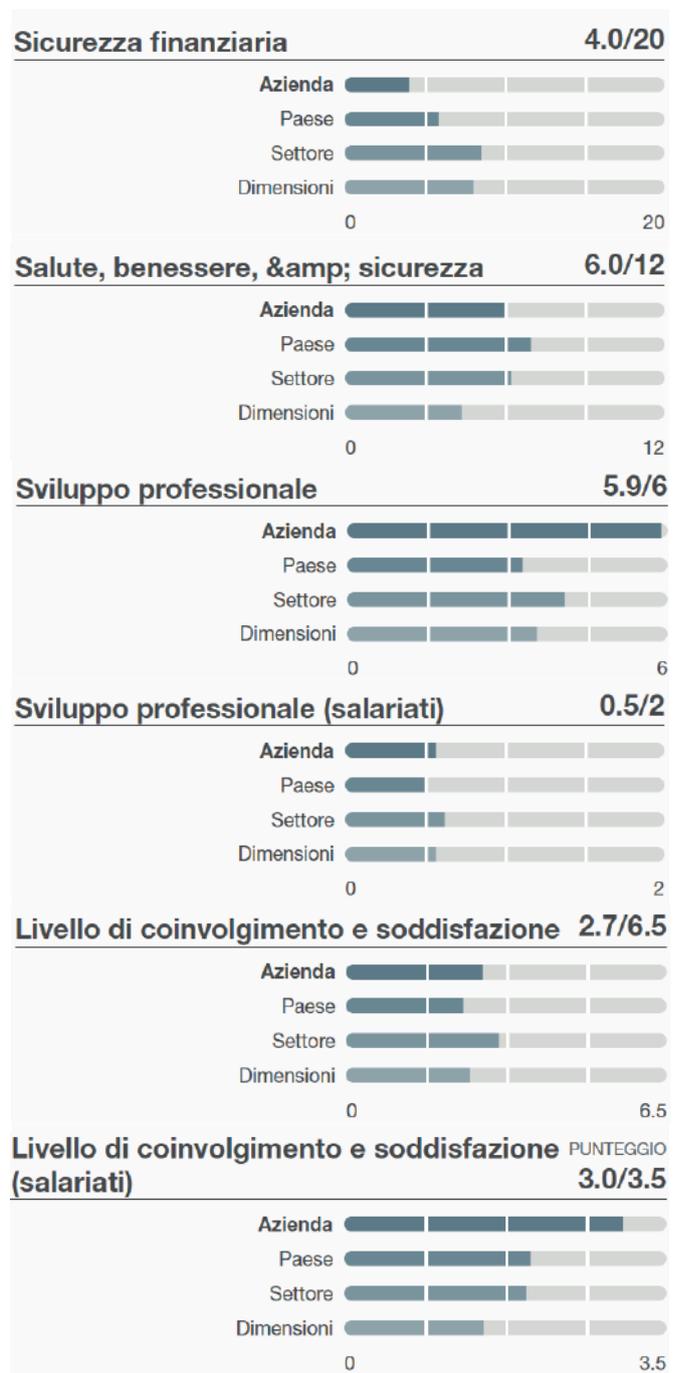
Un forte distacco è dato dall'ambito "Sviluppo professionale", sottolineando l'importanza che la società riveste nella **formazione iniziale e continua dei lavoratori** e nei processi di **feedback** forniti dagli stessi.

La politica aziendale di WeEurope Srl SB è quella di sostenere **percorsi di crescita per giovani neolaureati** e assunzioni con contratti a tempo indeterminato, tuttavia, ci sono margini di miglioramento sull'aspetto "Sicurezza finanziaria", dove l'impresa ha totalizzato un punteggio inferiore alla media. Questo è dovuto in parte al fatto che i lavoratori non ricevono opportunità di partecipazione societaria e non possiedono azioni e stock.

Lo sviluppo professionale dei salariati può essere incoraggiato introducendo un **programma di formazione dedicato**.



## Risultati analitici



# Comunità



## Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

La terza area di valutazione, relativa alla **"Comunità"**, valuta come l'azienda contribuisce al **benessere economico e sociale delle comunità in cui opera**. Per tale area la società ha ottenuto un punteggio pari a **12,8**.

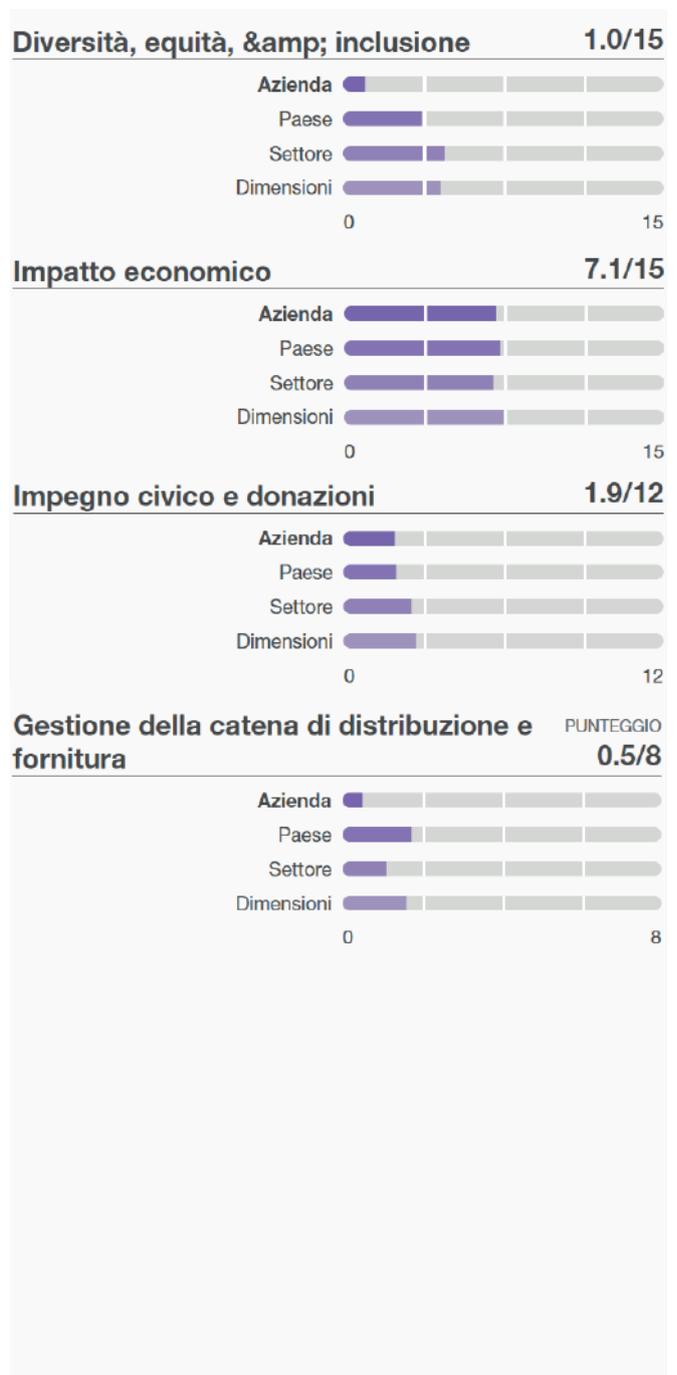
Questo punteggio è dovuto in particolare all'ambito *"Impatto economico"* che valuta il tasso di crescita occupazionale all'interno dell'azienda e quindi la **capacità di creare nuovi posti di lavoro**. Nello specifico l'azienda nel 2021 ha offerto due nuove posizioni lavorative.

WeEurope Srl SB presenta diversi ambiti di miglioramento, soprattutto nella **partecipazione di gruppi sottorappresentati**, nell'adozione di **politiche di inclusione** e nella selezione e gestione dei **fornitori**. Dunque, risulta necessario **valutare la nostra filiera di approvvigionamento**.

WeEurope Srl SB ha un **buon tasso di partecipazione civica** e sarebbe interessante **collaborare con diversi Policy Makers** per promuovere un cambiamento positivo a livello sociale e ambientale.



## Risultati analitici



# Ambiente



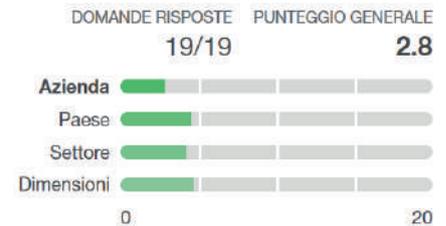
## Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

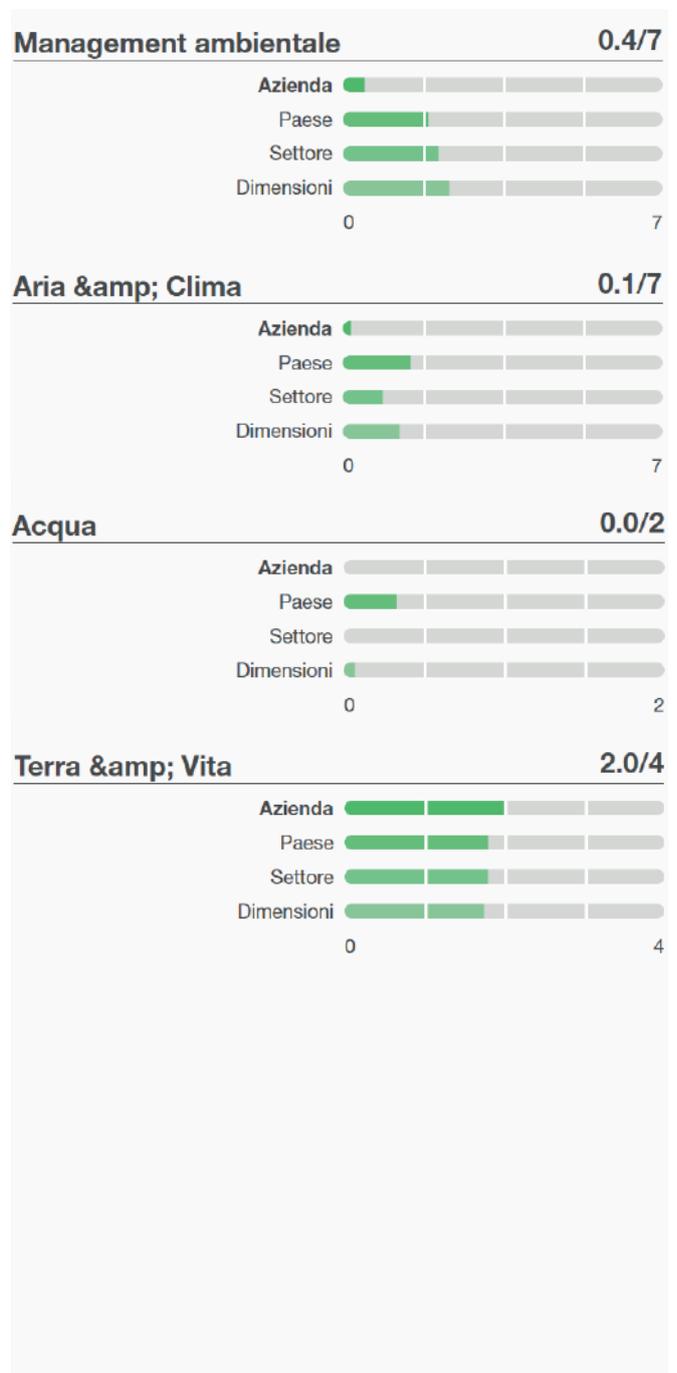
La quarta area di valutazione, **"Ambiente"**, valuta la capacità dell'azienda di migliorare il proprio **impatto** e la **gestione ambientale**. Per l'area in questione WeEurope ha ottenuto il punteggio di **2,8** costituito in gran parte dall'impegno dimostrato dall'azienda nel **recupero e riciclaggio dei materiali**.

WeEurope Srl SB, tuttavia, è ancora carente di una **politica scritta e/o operativa volta a promuovere le buone pratiche** necessarie alla tutela dell'ambiente e di un vero e proprio **sistema di gestione ambientale (SGA)**, anche in funzione di un possibile monitoraggio dei consumi di energia e gas a effetto serra, come valutato all'interno dell'ambito **"Aria e clima"**, sia dell'acqua.

Il programma di recupero e riciclaggio di carta, cartone, plastica, vetro, metallo e organico, monitorato nell'ambito **"Terra e vita"**, rappresenta sicuramente un punto di forza per la valutazione dell'azienda da una prospettiva ambientale.



## Risultati analitici

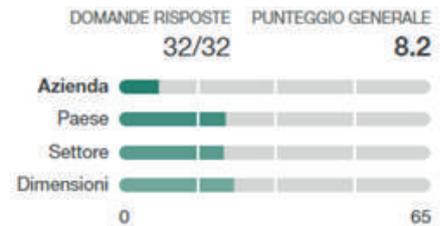


# Clienti



## Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



La quinta area oggetto di valutazione, "Clienti", valuta la capacità di **creazione di valore da parte della società nei confronti di clienti e consumatori**.

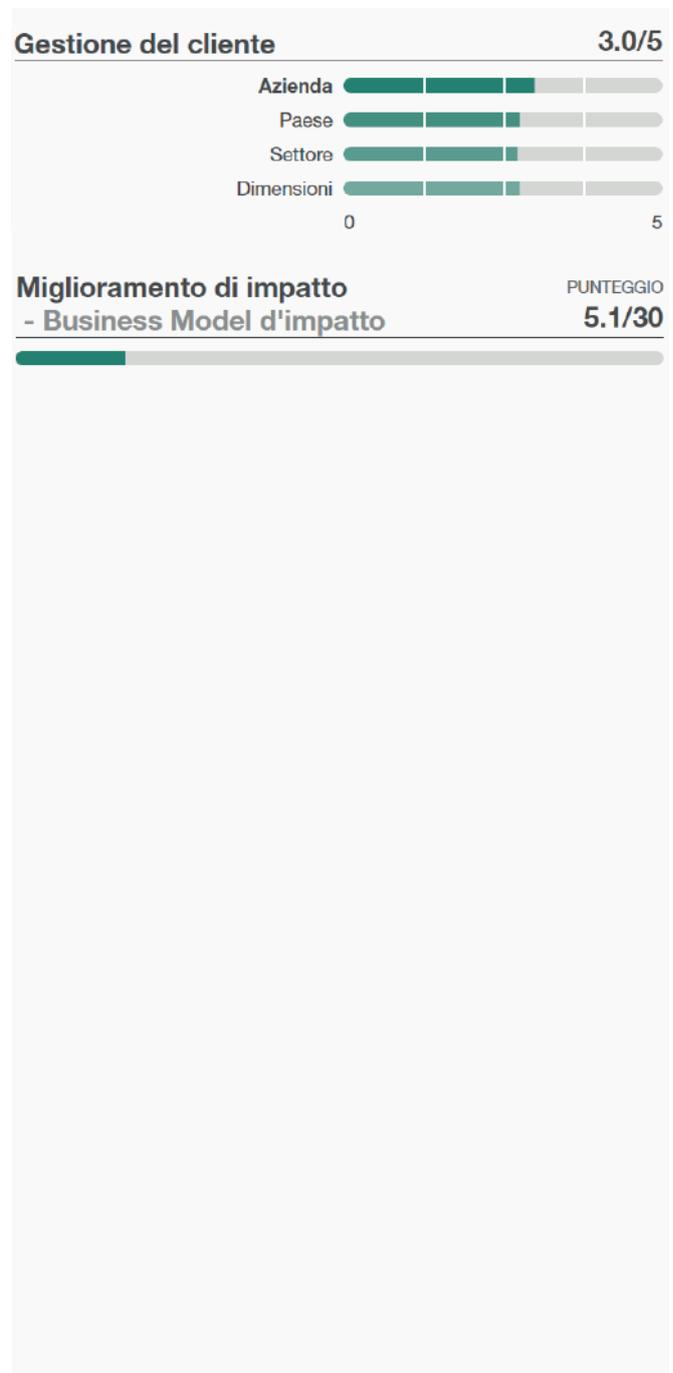
Per tale area d'impatto, è stato ottenuto un punteggio pari a **8,2** caratterizzato prevalentemente dagli ambiti "Gestione del cliente" e "Miglioramento d'impatto".

Per questa area è risultato rilevante il possesso da parte di WeEurope Srl SB di **certificazioni di qualità erogate da enti terzi**, così come di **meccanismi formali di controllo qualità** ed infine la **sicurezza dei dati e della privacy** di clienti e fornitori.

Inoltre, valore aggiunto della società è l'impegno profuso nei confronti della **soddisfazione dei clienti e consumatori**, oggetto di continuo monitoraggio attraverso obiettivi specifici.

Altrettanto importante è per WeEurope Srl SB definire i **risultati indiretti che la società auspica ottenere attraverso i propri servizi**, così come la collaborazione diretta con gli Stakeholder per perfezionare sempre i prodotti offerti.

## Risultati analitici





Litorale di **Caorle**

# Obiettivi per il futuro: piano d'impatto 2022

---

Per il 2022 WeEurope Srl SB ha definito un **piano d'impatto specifico che riprende quanto fatto nel 2021**. In particolare, si concentrano gli sforzi in due finalità:

- **Un paradigma d'impresa responsabile ed innovativo** allo scopo di promuovere i modelli d'impresa responsabili
- **Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva** per migliorare lo sviluppo professionale dei lavoratori

Il piano proposto prevede **15 azioni suddivise sulle finalità di beneficio comune previste** che in parte contribuiscono anche al miglioramento della valutazione generale d'impatto, nonostante non siano previste azioni specifiche.

Gli elementi principali di novità rispetto al 2021 si ritrovano nel **rafforzare il proprio impegno nella promozione dei modelli d'impresa responsabili** e nello sforzo di **europizzare sempre più enti locali nell'utilizzo delle risorse pubbliche**.

WeEurope Srl SB si impegnerà anche nel **migliorare sempre più il luogo di lavoro a favore dei propri collaboratori**; infatti, si prevedono azioni sia in termini di Governance che di sviluppo professionale.

Per gli anni 2023 e 2024 si intende proseguire nella **generazione del valore condiviso** anche sviluppando piani d'impatto specifici per migliorare la valutazione complessiva dell'impatto generato negli ambiti di valutazione **"Clienti"** e **"Ambiente"**.

Obiettivo specifico	Azioni 2021	KPI 2022	Target 2022
Favorire la <b>crescita delle risorse umane</b> sia dal punto di vista della sicurezza economica che della crescita professionale	Sviluppare un <b>piano formativo</b> per accrescere competenze professionali	Ore di formazione erogate pro capite	100
	Sviluppare i <b>piani di carriera</b> per i dipendenti con uffici Ergon Group	Numero di piani di carriera concordati	3
	Certificare <b>PMBOK</b> alcune persone del team	Numero di dipendenti certificati	2
Adottare un <b>sistema di Governance aperta</b> in grado di coinvolgere gli stakeholder interni nelle scelte strategiche dell'organizzazione	Adottare un <b>regolamento interno</b> che disciplina la raccolta di feedback e momenti di condivisione sullo stato di salute dell'impresa	Formalizzazione del regolamento tramite delibera del CdA	1
Promuovere <b>modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro</b> , in particolare il modello B-Corp e la forma giuridica della Società Benefit	Pianificare e organizzare una <b>campagna di promozione sulle Società Benefit</b> rivolto al mondo delle PMI	Numero partecipanti coinvolti negli eventi	70
Supportare le imprese in <b>percorsi di innovazione sociale</b> al fine di modificare i modelli di business e generare valore condiviso	Sviluppare un'offerta consulenziale di <b>prodotti rivolti al tema della sostenibilità</b>	Numero di prodotti sviluppati e validati	3
		Fatturato generato con la nuova offerta	60.000 euro
	Integrare il team di WeEurope Srl SB con delle <b>risorse specializzate</b>	Numero di assunzioni o collaborazioni	2
Promuovere e favorire i <b>processi di europeizzazione</b> delle organizzazioni sia pubbliche che private	Organizzare <b>eventi a carattere internazionale</b>	Numero di eventi organizzati	1
Supportare le imprese in percorsi di innovazione con un approccio volto a <b>pianificazione e programmazione dei progetti di investimento</b>	Promuovere attraverso <b>attività di Marketing</b> l'approccio volto alla pianificazione e programmazione	Numero di eventi organizzati	1
Aiutare gli enti pubblici e privati ad <b>accedere a strumenti finanziari per sostenere i processi di sviluppo</b> aumentando la consapevolezza sulle politiche pubbliche di sviluppo del territorio e di innovazione	Promuovere il servizio <b>"Supporto alla partecipazione ai programmi di finanziamento dell'UE 2021-2027"</b> al target degli enti locali	Vendite generate con il servizio tramite enti locali	40.000 euro
Promuovere programmi o progetti, anche in collaborazione con organizzazioni non-profit, imprese, associazioni, gruppi di cittadini, che hanno come oggetto la <b>promozione di pratiche innovative per la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente e delle comunità locali</b> e la riqualificazione e rigenerazione di aree degradate o in situazioni di disagio	Proporsi attivamente presso enti locali e ETS come <b>soggetto autorevole nella progettazione complessa</b> di progetti ad alto impatto sociale	Numero di progetti presentati	8
		Valore economico dei progetti presentati	10.000.000 euro
<b>Estendere le collaborazioni e le sinergie con organizzazioni non-profit, fondazioni, imprese, centri di ricerca e simili</b> per contribuire al loro sviluppo e contribuire all'impatto positivo del loro operato	Promuovere i concetti di <b>valore pubblico e responsabilità sociale</b> di territorio presso le PA	Numero di soggetti coinvolti/contattati con attività promo	100
	Sviluppare proposta consulenziale per l' <b>adozione del PIAO</b> presso le PA	Numero di offerte presentate a PA	15
	Rafforzare la collaborazione commerciale con Sherpa Srl	Vendite generate tramite segnalazione	100.000 euro
	Presentare <b>proposte progettuali multistakeholder</b>	Numero di partner coinvolti nei progetti	30



*Padova, Loggia Amulea, oggi una delle sedi del Comune, si affaccia su Prato della Valle*



# La consulenza che **risolve**

## **Sede legale**

Viale Dell'Industria, 21  
35129 - Padova (PD)

## **Sedi operative**

Friuli Venezia Giulia, Veneto,  
Lombardia, Toscana, Marche

---

+39 049 636 5600  
info@resolve-consulenza.it  
**www.resolve-consulenza.it**

**RESOL/E**  
by ErgonGroup