

INFORMATIVA

Contributi per la transizione digitale di organismi culturali e creativi

DGR PNRR – Missione 1 – Digitalizzazione,
innovazione, competitività e cultura – Component 3 –
Cultura 4.0 (M1C3), Investimento 3.3, Sub-
investimento 3.3.2

Domande dal 3 novembre 2022
fino al 1° febbraio 2023

RESOL/E
by ErgonGroup

Finalità

Il bando è finalizzato a fornire supporto ai settori culturali e creativi per l'innovazione e la transizione digitale lungo l'intera catena del valore (produzione, coproduzione, gestione, distribuzione e incontro con il pubblico). Più specificamente mira a:

- Favorire l'avanzamento del livello di maturità tecnologica delle organizzazioni culturali e creative, rendendole competitive a livello internazionale in termini di offerta culturale digitale
- Favorire la creazione di reti tra diverse organizzazioni creative, improntate alla sperimentazione digitale consapevole
- Creare e implementare, in termini di fruizione digitale e tecnologica, strumenti innovativi, efficaci, esportabili e competitivi
- Incentivare il rinnovamento digitale dei presidi culturali
- Utilizzare le nuove tecnologie per rendere accessibili i contenuti culturali e le complessità legate al territorio
- Favorire l'integrazione all'interno delle dinamiche collettive e l'inclusione della cittadinanza attiva nell'ambito dell'accesso alla cultura, in particolare nelle aree marginali
- Incentivare la stabile collocazione di figure professionali in ambito culturale formate in termini di competenze tecnologiche e informatiche, da impiegare in modo continuativo all'interno dei presidi culturali

Soggetti ammissibili

Sono ammissibili le **micro e piccole imprese**, in forma societaria di capitali o di persone, incluse le **società cooperative**, le **associazioni non riconosciute**, le **fondazioni**, le **organizzazioni dotate di personalità giuridica no profit**, nonché gli **Enti del Terzo settore**, iscritti o in corso di iscrizione al "RUNTS" e che risultino costituiti al 31/12/2020.

Le associazioni non riconosciute devono essere in possesso di un codice fiscale attribuito entro il 31/12/2020. Le organizzazioni dotate di personalità giuridica no profit nonché gli Enti del Terzo settore proponenti, devono essere iscritti o in corso di iscrizione al Registro nazionale unico del Terzo Settore, o, nelle more dell'implementazione, ai registri equivalenti.

Gli **ambiti di attività** dei soggetti ammissibili devono rientrare nei seguenti settori:

- Musica
- Audiovisivo e radio (inclusi: film/cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia)

- Moda
- Architettura e Design
- Arti visive (inclusa fotografia)
- Spettacolo dal vivo e Festival
- Patrimonio culturale materiale e immateriale (inclusi: archivi, biblioteche e musei)
- Artigianato artistico
- Editoria, libri e letteratura
- Area interdisciplinare (relativamente ai soggetti che operano in più di un ambito di intervento tra quelli elencati)

I soggetti possono partecipare con **progetti a rete**, devono avere un numero minimo di tre partecipanti e massimo di cinque. Ogni soggetto afferente alla rete dovrà presentare domanda di ammissione con il proprio progetto, che deve essere funzionalmente autonomo ma sinergicamente connesso con gli altri, nel rispetto degli obiettivi da conseguire attraverso la rete.

Progetti ammissibili

Sono ammissibili progetti finalizzati a:

- Creazione di nuovi prodotti culturali e creativi per la diffusione live e online, capaci di interagire tra molteplici linguaggi espressivi e di adottare narrazioni innovative
- Circolazione e diffusione dei prodotti culturali verso nuovo pubblico (diminuzione del divario territoriale, raggiungimento categorie deboli) e verso l'estero (ad es. sviluppo e ideazione di formati per lo streaming, dal vivo e non)
- Realizzazione di attività per la fruizione del proprio patrimonio attraverso modalità e strumenti innovativi di offerta (piattaforme digitali, hardware, software per nuove modalità di fruizione e nuovi formati narrativi, di comunicazione e promozione) volte a garantire un beneficio in termini di impatto economico, culturale e/o sociale, salvaguardando adeguatamente la tutela della proprietà intellettuale
- Digitalizzazione del proprio patrimonio con obiettivo di conservazione, maggiore diffusione, condivisione attraverso la coproduzione, cooperazione transfrontaliera e circolazione internazionale, soprattutto nell'Unione Europea
- Incremento all'utilizzo del crowdsourcing e lo sviluppo di piattaforme open source per la realizzazione e condivisione di progetti community-based

Spese ammissibili

Sono ammissibili le seguenti spese:

- **Impianti, macchinari, attrezzature, arredi e mezzi mobili**, questi ultimi ammissibili purché strettamente necessari
- **Servizi specialistici e beni immateriali** ad utilità pluriennale, limitatamente a programmi informatici, brevetti, licenze e marchi
- **Certificazioni, know-how e conoscenze tecniche**, anche non brevettate correlate al progetto da realizzare
- **Opere murarie**, fino al limite massimo del 20% del progetto di spesa ammissibile, per l'adeguamento alle condizioni necessarie alla realizzazione dell'investimento proposto e finanziato, delle unità locali dei soggetti realizzatori. Rientrano nelle opere murarie anche gli impianti generali di servizio all'immobile fatto salvo il caso di quelli strettamente funzionali alla realizzazione del progetto di digitalizzazione.

I beni devono essere nuovi di fabbrica e non devono rappresentare mera sostituzione di impianti, macchinari e attrezzature.

Sono ammissibili anche le seguenti spese, fino al limite massimo del 20% del progetto di spesa e purché strettamente funzionali al progetto finanziato:

- **Materie prime, materiali di consumo**, semilavorati e prodotti finiti connessi al processo produttivo
- **Utenze** relative all'unità locale
- **Canoni di locazione** relativi all'unità locale
- **Prestazioni di servizi** strettamente funzionali al progetto finanziato non rientranti direttamente nelle spese per servizi specialistici di cui sopra
- **Nuovo personale** assunto per il progetto finanziato, che non benefici di altre agevolazioni

L'imposta sul valore aggiunto (IVA) è un costo ammissibile solo se questa non sia recuperabile, nel rispetto della normativa nazionale di riferimento.

Regime di aiuti e cumulabilità

Le agevolazioni sono concesse nel rispetto del regolamento "de minimis". I contributi non sono cumulabili con altre agevolazioni pubbliche rientranti nella definizione di aiuto di stato ai sensi degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea ivi inclusi gli aiuti in regime "de minimis".

Budget e intensità di aiuto

La dotazione finanziaria è pari a **euro 110.419.102,12** a valere sul PNRR, il 40% verrà riservato a soggetti che hanno unità locale nelle regioni del Mezzogiorno (Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna).

I progetti proposti possono avere un **valore massimo di euro 100.000,00**.

Le agevolazioni sono concesse esclusivamente sotto forma di **contributi a fondo perduto** e nella misura massima dell'**80%** del progetto di spesa ammissibile e, comunque, per un importo massimo pari a euro 75.000,00.

Note

Il contributo previsto dal decreto è concesso sulla base di **procedura valutativa** con procedimento a graduatoria.

La durata massima prevista per i progetti è di 18, a partire dalla data di accettazione del provvedimento di ammissione.

Ciascun soggetto può presentare una sola domanda correlata a un solo progetto.

Il progetto potrà essere realizzato in riferimento ad una o più unità locali ubicate sul territorio italiano, anche diverse dalla sede legale.

A partire dalla data di chiusura della presentazione delle domande, il Soggetto gestore avvierà la valutazione delle proposte progettuali pervenute sulla base della griglia di cui all'allegato 1 e stilerà conseguentemente una graduatoria di merito per ciascuna priorità settoriale e territoriale.

RESOLVE

by ErgonGroup

La consulenza che **risolve.**

Sede legale

Viale dell'Industria, 21
35129 – Padova (PD)

Sedi operative

Friuli-Venezia Giulia, Veneto,
Lombardia, Toscana, Marche

WeEurope Srl SB

*Società soggetta alla direzione e
al coordinamento di ErgonGroup Srl*

P.IVA 05274640282

+39 049 636 5600

info@resolve-consulenza.it

weeurope-srl@legalmail.it

www.resolve-consulenza.it

Allegato 1 – Criteri di valutazione

Ambito	Oggetto	
Valutazione	Soglia minima per l'accesso ai contributi, tenendo conto dei punteggi minimi per ogni criterio: 16 punti Punteggio massimo complessivo: 97punti	
Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione di punteggio
a) Efficacia ovvero capacità del progetto di raggiungere gli obiettivi assegnati alla misura di riferimento nei tempi indicati (sezione A della Scheda progetto)	a.1) Adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale del team di progetto, con riferimento alle aree di operatività dell'avviso e ai processi di digitalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Piena adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento ed ai processi di digitalizzazione (punti: 10) • Sufficiente adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento ed ai processi di digitalizzazione (punti: 8) • Sufficiente adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento (punti: 5) • Insufficiente adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento ed ai processi di digitalizzazione (punti: 0)
	a.2) Innovatività del progetto sotto il profilo tecnologico- digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza nel progetto di soluzioni tecnologico-digitali innovative (punti:5) • Assenza nel progetto di soluzioni tecnologico-digitali innovative (punti:0)
	a.3) Rispetto e promozione della parità di genere nel progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Maggioranza numerica di donne all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 5) • Minoranza numerica di donne all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 0)
	a.4) Capacità del progetto di proteggere e valorizzare i giovani	<ul style="list-style-type: none"> • Maggioranza numerica di giovani (fino a 36 anni) all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 5) • Minoranza numerica di giovani (fino a 36 anni) all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 0)
	a.5) Inclusione delle persone con disabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità del progetto di favorire, attraverso la digitalizzazione, l'ampliamento e il miglioramento della fruizione del patrimonio culturale da parte di persone con disabilità (punti: 5) • Assenza di elementi volti a favorire, attraverso la digitalizzazione, l'ampliamento e il miglioramento della fruizione del patrimonio culturale da parte di persone con disabilità (punti: 0)
	a.6) Individuazione di elementi che assicurino la realizzazione del progetto nei tempi di realizzazione previsti dall'Avviso	<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione dei fornitori, disponibilità dei preventivi e presenza di titolo di disponibilità dell'unità locale destinataria del progetto (punti:10) • Individuazione dei fornitori e dell'unità locale destinataria del progetto (punti:8) • Individuazione dei fornitori o individuazione dell'unità locale destinataria del progetto (punti: 5) • Mancata individuazione dei fornitori e dell'unità locale destinataria del progetto (punti: 0)
	a.7) Incidenza delle immobilizzazioni immateriali sul totale degli investimenti richiesti	<ul style="list-style-type: none"> • $\geq 90\%$ (punti: 10) • Tra 71% e 89% (punti: 8) • Tra 50% e 70% (punti: 5) • Tra 31% e 49% (punti: 2) • $\leq 30\%$ (punti: 0)

	a.8) Capacità del progetto di contribuire anche alla transizione verde (transizione gemellare)	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza di almeno un intervento che contribuisca anche alla transizione verde (punti: 5) • Assenza interventi di transizione verde (punti: 0)
<i>Punteggio max criterio a): punti 55 Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio a): 12 punti (sufficienza nei criteri a.1) a.2) e a.7))</i>		
b) Utilità del progetto ovvero impatto economico, culturale, sociale, occupazionale e ambientale (sezione B della Scheda progetto)	b.1) Impatto economico (valore dell'iniziativa nell'ambito del contesto territoriale di riferimento), impatto culturale (creazione di nuovi prodotti/servizi per la filiera culturale e creativa), impatto sociale (coinvolgimento delle comunità), impatto occupazionale (assunzione di nuove risorse da impiegare nel progetto) e impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Impatto economico, culturale, sociale, occupazionale e ambientale (punti: 10) • Evidenza di 4 dei 5 impatti (punti: 9) • Evidenza di 3 dei 5 impatti (punti: 8) • Evidenza di 2 dei 5 impatti (punti: 5) • Evidenza di 1 dei 5 impatti (punti: 2) • Nessun impatto (punti: 0)
	b.2) Identificazione di eventuali partnership e relazioni con altri soggetti pubblici e privati utili per la creazione di ecosistemi produttivi collaborativi tra cui, a titolo esemplificativo, patrocini, lettere di sostegno, ecc.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 o più Partnership formalizzate (punti: 10) • 2 Partnership formalizzate (punti: 8) • 1 Partnership formalizzata (punti: 5) • Nessuna Partnership formalizzata (punti: 0)
	b.3) Appartenenza del progetto a una Rete, come previsto dall'art. 11 dell'Avviso XXXX.	<ul style="list-style-type: none"> • Appartenenza a una Rete (punti: 2) • Non appartenenza a una Rete (punti: 0)
	<i>Punteggio max criterio b): punti 22 Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b): 2 punti (sufficienza nel criterio b.1))</i>	
c) Sostenibilità del progetto ovvero capacità del progetto di sostenersi nel tempo (sezione C della Scheda progetto)	c.1). Capacità del progetto di aprire a nuove categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali, grazie ai processi di digitalizzazione.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento di oltre il 100% delle categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali (punti: 10) • Aumento tra 50% e 100% delle categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali (punti: 8) • Aumento fino al 50% delle categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali (punti: 5) • Nessun incremento di nuove categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali (punti: 0)
	c.2) Coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti alla realizzazione del progetto proposto per la parte non coperta dal contributo	<ul style="list-style-type: none"> • Copertura al 100% tramite risorse proprie: (punti: 10) • Copertura al 75% tramite risorse proprie: (punti: 8) • Copertura al 50% tramite risorse proprie (punti: 5) • Copertura al 100% tramite finanziamento bancario (punti: 2) • Fonti di copertura non individuate: (punti: 0)
	<i>Punteggio max criterio c): punti 20 Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio c): 2 punti (sufficienza nel criterio c.2))</i>	