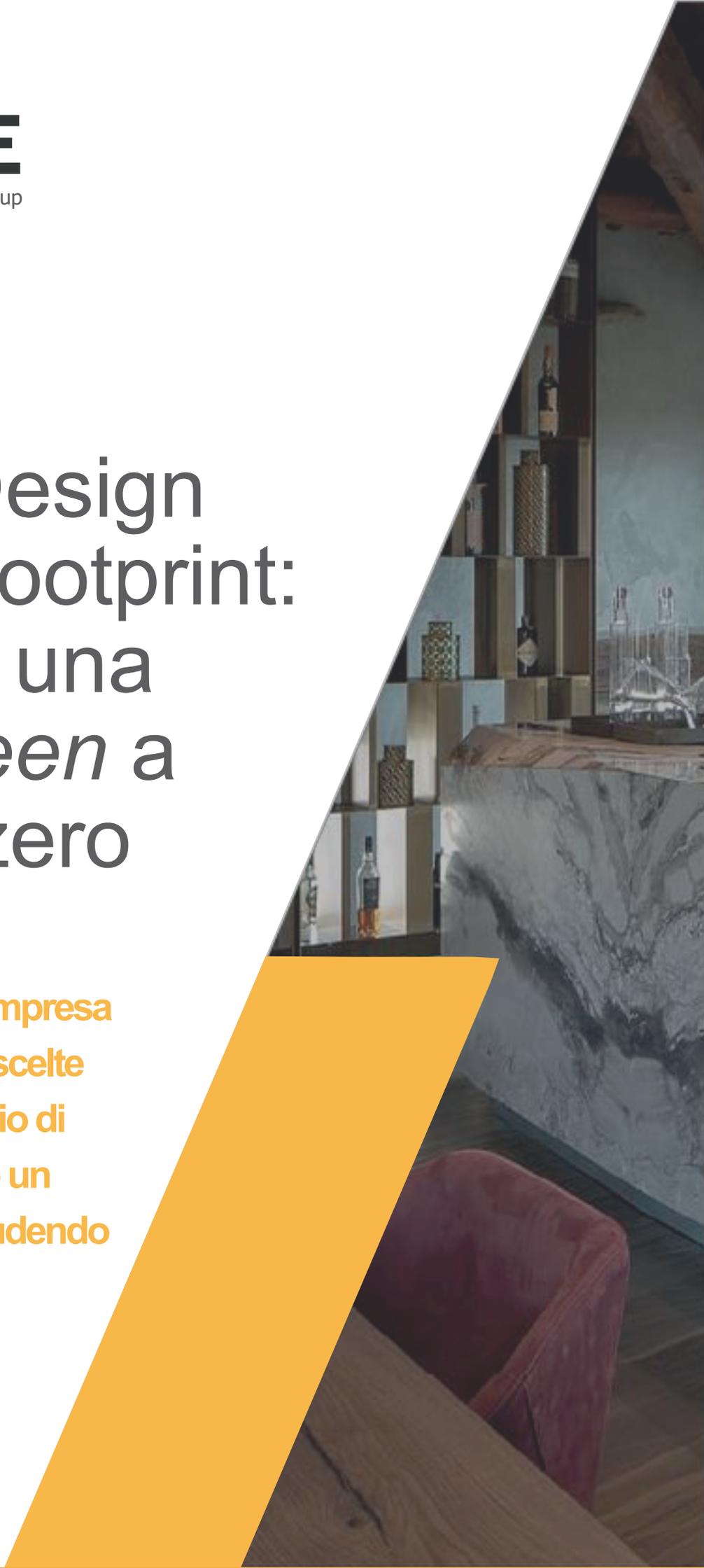


/ CASE STUDY

Luxury Design & Zero Footprint: costruire una filiera *green* a impatto zero

La responsabilità d'impresa
come bussola nelle scelte
di business: l'esempio di
Henge che ha creato un
percorso a 360° includendo
fornitori e partner

HENGE[®]





RESOL/E

Il lusso che incontra i valori della **responsabilità ambientale e sociale**: ecco lo spirito di **HENGE**.

Azienda di Farra di Soligo (TV), specializzata nell'**arredamento di lusso** dal **design «Made in Italy»**, sin dal 2007 cerca il connubio tra artigianalità ed eleganza, creando complementi d'arredo apprezzati a livello internazionale.

Grazie all'expertise di 30 collaboratori e alla collaborazione di 25 partner, **HENGE** persegue la strada del **vivere contemporaneo in sintonia con la natura e il territorio circostante**, investendo in progetti di riconversione industriale e sostenibilità ambientale che sensibilizzano e coinvolgono anche i partner strategici.

/ Bisogni



*“Siamo convinti che il tema della sostenibilità ambientale debba diventare prioritario nelle agende di tutte le organizzazioni. Noi di **HENGE** ci stiamo impegnando per portare sul mercato internazionale pezzi unici, lavorati in modo artigianale, ma nel rispetto del territorio che ci circonda e dell’ambiente in generale”, racconta **Paolo Daniele, CFO**. “Volevamo rafforzare la nostra promessa ai clienti con una certificazione ambientale che dimostrasse il nostro impegno in termini di scelta di partner e materiali. Assieme a Resolve, divisione consulenza di ErgonGroup, abbiamo quindi intrapreso un percorso di **Green Factory** che ci porterà alla certificazione 14001”.*



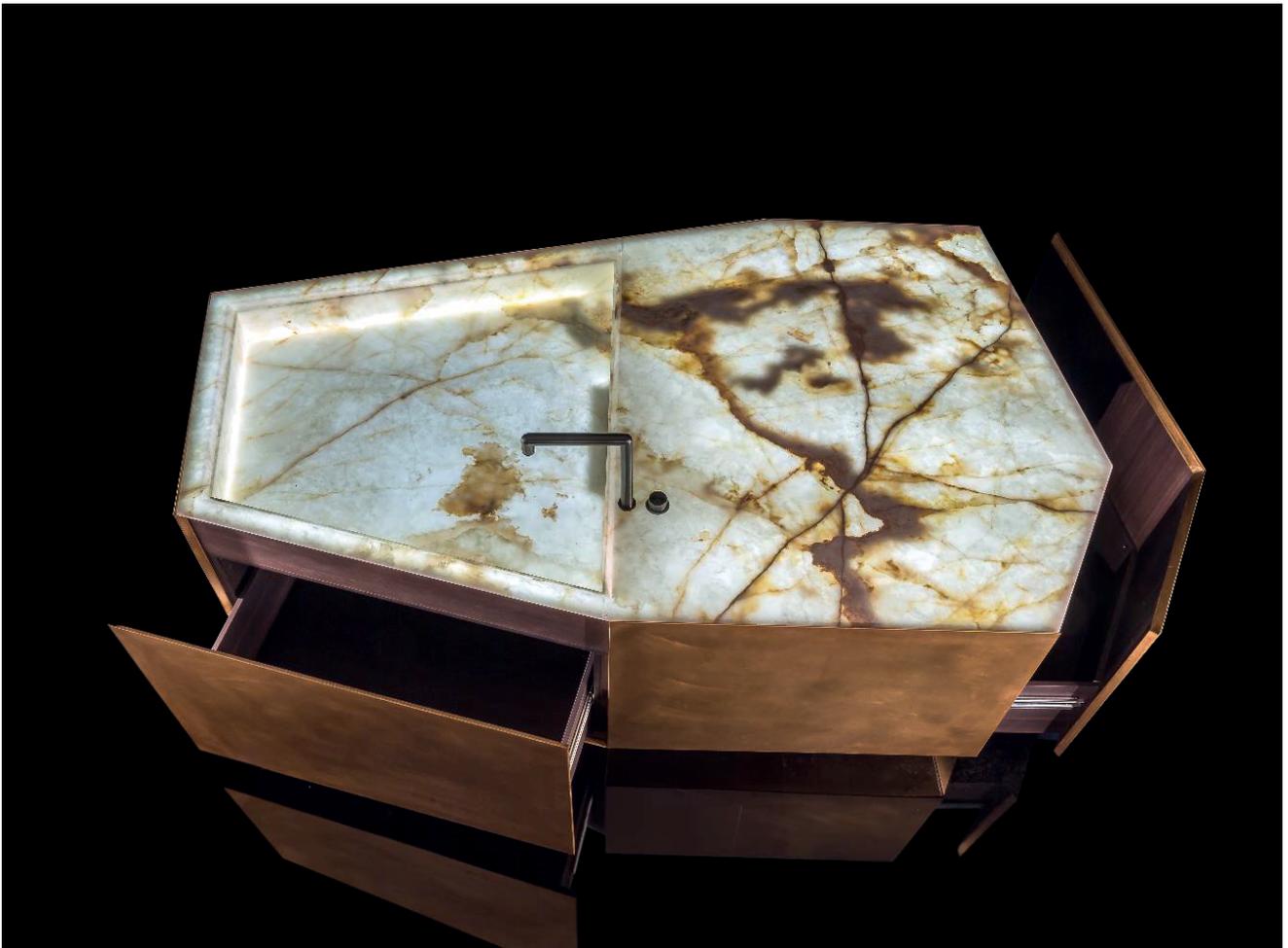
/ Il percorso intrapreso

HENGE è stata affiancata da **Matteo Pivotto**, **HSE Consultant** di Resolve. Il percorso verso la sostenibilità ambientale ha toccato diversi punti:

- 1 Self-Assessment:** HENGE è sita in un contesto territoriale UNESCO, che vuole valorizzare e tutelare con le sue scelte di business. Abbiamo fotografato lo stato dell'arte, analizzando **bellezze** e **fragilità** del territorio, ed evidenziando **punti di forza** e **aree di miglioramento** in termini di responsabilità ambientale d'impresa.



Le Valli del Prosecco a Farra di Soligo, viste attraverso i vigneti del Prosecco Superiore Conegliano-Valdobbiadene DOCG.



2

Materie prime: in quanto azienda di design & arredamento, la scelta delle materie prime è il cuore dell'attività. Abbiamo selezionato materiali di finissimo pregio e al contempo **100% sostenibili, favorendo soluzioni di recupero** (marmo da cave dismesse e dunque rivalorizzate, legno fossile anziché da foreste, metalli trattati con sostanze non pericolose). Far convivere nel ciclo produttivo i principi dell'Eco-design e della sostenibilità ci permette di coltivare la nostra vocazione **Zero Footprint**.



3

Coinvolgimento partner upstream: per garantire alti standard di qualità e sostenibilità, abbiamo lavorato assieme ai nostri partner e fornitori strategici “a monte” all'identificazione di **criteri ambientali minimi** da rispettare nel processo di *ideazione* (Concept) e *creazione* (Making) del nostro prodotto. Questo primo passo è stato decisivo per definire gli standard interni tramite cui condurre gli **audit di seconda parte** (presso i nostri terzisti), relativi a gestione dei chemicals, trasporto, ottimizzazione dei consumi energetici.

4

Certificazione ISO 14001: il percorso verso la “*Green Factory*” si concluderà con l'ingresso nel nuovo stabilimento, che verrà certificato ISO 14001:2015. Ad ogni modo, già oggi ogni nostro pezzo è riconosciuto a livello internazionale non solo per il pregio di design, materiali e lavorazioni, ma anche per l'**etica ambientale** che vi sottende.

Siamo andati oltre la singola realtà produttiva di HENGE, abbracciando l'**intera filiera end-to-end**.





5 **Non è tutto.** Nel nostro percorso di transizione verso la sostenibilità a 360°, stiamo rafforzando ulteriormente il sistema di gestione ambientale attraverso lo sviluppo di un **disciplinare tecnico**. Il documento, una volta completato e asseverato da un ente di certificazione esterno, servirà a trasferire ai nostri Stakeholder i precisi **criteri ambientali** che abbiamo deciso di adottare per la realizzazione dei nostri componenti di stile e a cui tutti dovranno attenersi. Grazie a questo lavoro, miglioriamo step-by-step anche le prassi di **comunicazione ambientale** esterna.

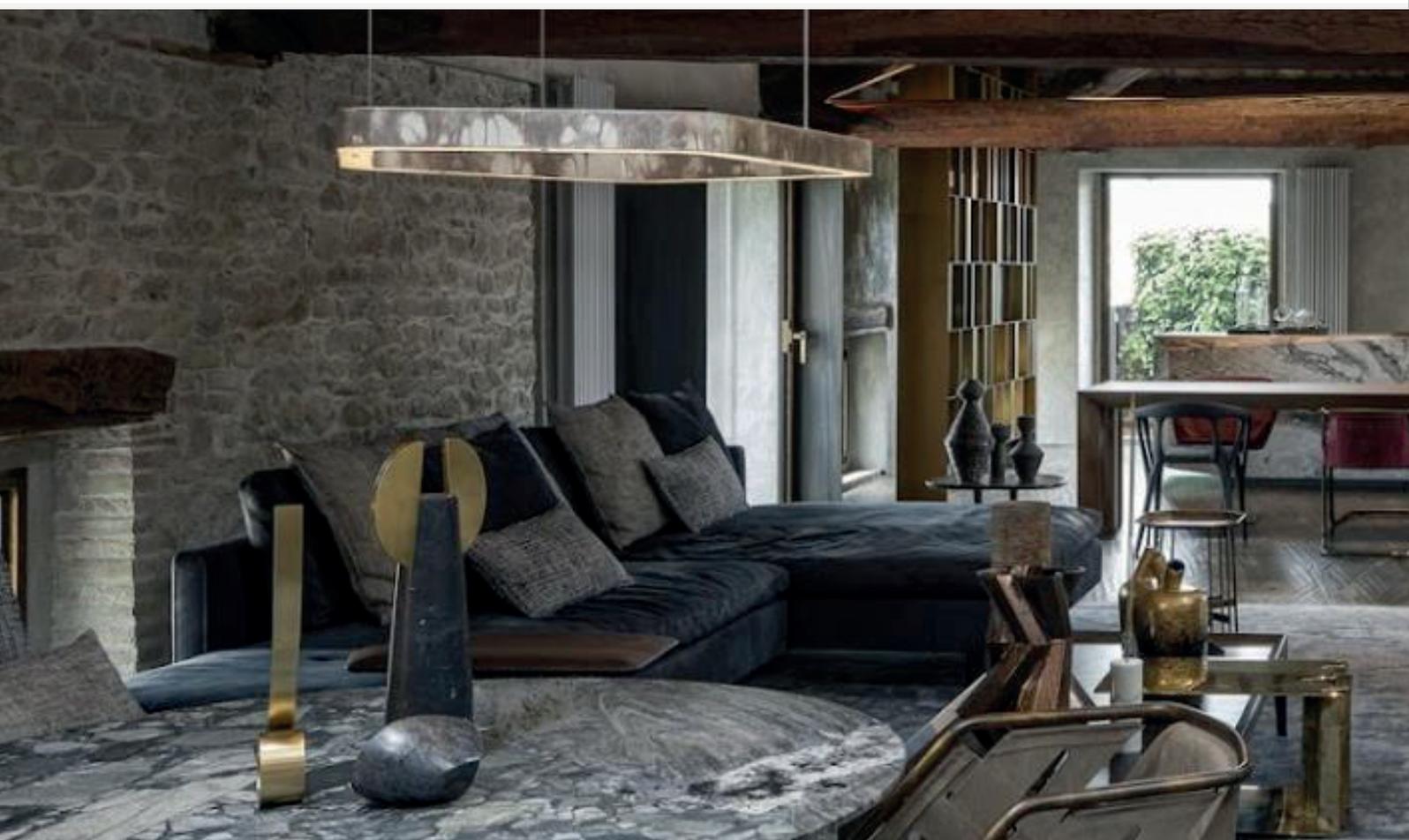


***HENGE** persegue una Politica aziendale che pone al centro delle proprie strategie il rispetto dei principi fondamentali di circolarità dei sistemi economici, “Eco-design” e sostenibilità ambientale, connessi a tutti i processi di acquisizione e lavorazione di materie prime e materiali. Il rispetto di questi principi, tra l’altro in linea con le recenti disposizioni normative sia italiane che europee, è diventato un requisito fondamentale per la produzione a marchio HENGE, e la nostra azienda si impegna affinché determinati criteri ambientali possano essere adottati anche da parte dei suoi fornitori principali, in modo da creare assieme una «**partnership consapevole**» in tema di sostenibilità, e che ne condivida pienamente i principi e i contenuti valoriali. In quest’ottica, focalizziamo e affiniamo il nostro cammino di sostenibilità verso la scelta e l’impiego responsabile di risorse e materie prime, di prodotti chimici meno o non pericolosi, e sulla riduzione dei consumi energetici di processo, nonché dell’inquinamento indotto dal trasporto su strada di merci e prodotti finiti.*

Dal Disciplinare di Servizio HENGE

/Risultati

*“Attraverso questo percorso di sostenibilità e consapevolezza, abbiamo ricevuto la conferma che siamo sulla strada giusta: è possibile trovare un **punto di incontro tra gli obiettivi di business e la responsabilità sociale d'impresa**. Per HENGE, la certificazione ambientale, che abbraccia sistema e prodotto, è un progetto totalizzante, che tocca in varia misura tutti gli aspetti del nostro lavoro”.*



*“Il risultato più grande è aver coinvolto tutti i collaboratori, partner, fornitori e Stakeholder in questo percorso di «**Green Factory**».*

*Grazie alla condivisione di tutti gli step, possiamo garantire una **filiera sostenibile in tutte le sue parti**, a basso impatto e orientata al recupero delle materie prime di “scarto”, che altrimenti andrebbero perdute.*

*Ora puntiamo a guadagnare nuove nicchie di mercato dando voce e risalto internazionale alla miglior espressione del **Made in Italy**”.*





Think globally, act locally. Siamo una realtà giovane, orientata ai mercati internazionali ma dalle profonde radici locali. Cerchiamo continuamente nuove materie prime da associare a tecniche di lavorazione innovative con l'obiettivo di **far convivere le diverse anime artigiane dei nostri partner in un unico prodotto finito.** Questi i punti di forza che ci vengono riconosciuti dal mercato e che noi rafforziamo anno dopo anno attraverso un **percorso di miglioramento continuo** dei processi interni ed esterni. Stiamo ora lavorando per creare un sistema di gestione ambientale che coinvolga tutti i partner nell'implementazione di una filiera totalmente circolare, con la convinzione che la sostenibilità in ogni sua forma debba essere stimolo e bussola per il business del futuro.

Paolo Daniele

CFO